



# 2016 无限极企业社会责任报告



# 责任十年再出发

这是无限极发布的第10本社会责任报告。十年间，社会责任就像一颗种子，逐步在无限极扎根，并成长为茁壮的责任之树，成为无限极经营管理的重要部分。站在新起点，我们会继续用心浇灌这棵责任之树，认真履行社会责任，践行企业使命，为更多人带来健康美好生活。



## 李惠森先生

李锦记健康产品集团主席兼行政总裁  
无限极（中国）有限公司董事长



## 董事长寄语

# “共享价值 共赢未来”

自2008年发布第一本企业社会责任报告以来，这项行为已经成为无限极公司经营的一项常规行动。在无限极的报告中，我们从“责任”的视角，讲述企业经营的目标、策略、行动，以及背后所蕴含的意义。今年发布的报告书，正好是我们连续发布的第10本报告。十载光阴，十年成长，这是我们在责任道路上的一重珍贵而厚重的里程碑。

俗语说，“十年磨一剑”。十年的报告，是无限极社会责任历程的真实记录。在这十年里，中国社会正处于巨大的变革之中，互联网+、创新创业、分享经济等，为企业的经营、我们的生活带来翻天覆地的变化。令我们骄傲的是，在急剧变化与挑战的形势下，无限极始终坚定社会责任是企业永续经营、基业长青的必由之路。同时，我们的责任行动也在与时俱进，以报告为起点、逐步建立责任管理体系，公司的社会责任管理和实践逐步从零散到系统、从学习到创新。现在，我们正将自己置身于更广泛的生态圈中，探索创造“共享价值”之路。

我们以思利及人公益基金会和无限极志愿者协会为平台，汇聚各方资源和力量，以可持续的方式开展“无限极快乐足球”“思利及人助学圆梦”等公益项目，达到了更丰富的社会价值，营造和谐社会。我们创新提出的中草药种植管理模式，使公司、中草药供应商、农户形成“利益共同体和责任共同体”，在提升原材料品质的同时，保障农户收入、控制水土流失，实现共赢。我们发挥自身在健康理念方面的优势，吸收传统中医运动养生和现代运动学的精髓，研发出无限极养生操，与公众共享健康生活方式。我们与业务伙伴共同建立、维护良

好的市场秩序，为业务伙伴拓展事业提供全面的支持和保障，助力伙伴成长，实现人生价值与事业梦想。我们努力成为优秀雇主，保障员工的权益，激发员工的创造力，为员工打造实现自我价值的“爽”职场。

“共享价值”是无限极“思利及人”核心价值观的本质体现。当我们“做事先思考如何有利于我们大家”的时候，我们的思维就如同坐上了直升机，站在更高的视角，整体把握利益相关方的需求，积极创新思维，与利益相关方共创、共享价值。在我们看来，企业从主营业务出发，通过实践和创新促进跨界合作，让所有利益相关方共享价值、实现共赢，这才是真正的社会责任实践，方能引领我们迈向可持续发展的未来。

得益于中国经济的快速发展，以及我们对社会责任的坚持，公司业务得到快速成长，并逐步奠定了公司在中草药健康产品领域的领导地位。2017年，我们迎来无限极成立的第25周年。25周岁，是一个人生命中最青春的时光。对于无限极而言，25周岁也将是无限极最黄金、最美好的年华。我们有理由相信，只要我们始终牢记使命、不忘初心，持续弘扬中华优秀养生文化，为利益相关方创造更多共享价值，我们就能携手前行、迈向更美好的未来！

# 报告导读

Review Report

本报告是无限极发布的第十本社会责任年度报告，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI G4）编制，披露了无限极在健康、品质、员工等六大方面责任的履行情况。期待您通过报告更多地了解我们，并向我们提出宝贵意见，帮助我们不断进步。

## 报告范围

- 本报告与无限极直销事业中国市场的业务覆盖区域一致，以 2016 年统计数据为主，部分内容往前后适度延伸。

## 资料来源

- 报告中所引用资料均来自公司或外部正式发表的文件或报告。

## 报告改进

- 报告设主题：以“共享价值”为主题贯穿报告内容，展现无限极对相关方的价值共享；
- 数据更全面：报告增加了绩效数据的披露，提升报告的透明度；
- 更具人情味：在六大篇章设置“责任故事”，由员工或伙伴讲述自身故事，以朴素的语言激发读者共鸣，增加报告感染力。

## 报告获取

- 本报告提供中文简体电子版，您可登录以下网站获取：  
[http://www.infinitus.com.cn/csr\\_report/](http://www.infinitus.com.cn/csr_report/)



# 目录

Contents

## 01 关于我们

### 11 健康责任

共享健康美好人生

- 13 诠释健康，创新现代养生文化
- 14 多维传播，引导公众健康生活
- 17 奉献力量，推动健康产业发展

### 31 员工责任

共享广阔成长空间

- 33 尊重包容，营造快乐职场
- 35 培养发展，推动员工成长
- 37 职场关怀，提升员工幸福感

### 45 环境责任

共享绿色美丽家园

- 47 环境管理，重视绿色可持续
- 47 绿色运营，关注每个经营环节

### 59 责任管理

### 61 展望 2017

### 62 专家点评

### 63 报告指标索引

### 64 反馈意见表

### 19 品质责任

共享高品质产品与服务

- 21 良心品质，树立行业标杆
- 25 专注创新，研发高品质产品
- 27 贴心服务，创造美好消费体验

### 39 伙伴责任

共享事业成长平台

- 41 遵守规则，合力打造规范市场
- 43 价值共享，助力伙伴成长

### 51 社区责任

共享温暖和谐社区

- 53 公益管理，注重项目的可持续
- 54 关注职教，助力中国制造
- 55 关爱留守儿童，呵护青少年成长
- 56 精准扶贫，注入发展动力
- 57 开展社区公益，营造和谐环境





# 关于我们

无限极（中国）有限公司是李锦记健康产品集团成员，成立于 1992 年，总部位于中国广州，是一家从事中草药健康产品研发、生产、销售及服务的港资企业。公司以“无限极”为核心品牌，目前已成功研发生产出 5 大系列，6 大品牌，129 款产品。



25 周年

2 大生产基地

6400 家专卖店

129 款

4400 人

2600 万元

8.7 万人次

5197.5 小时

- 2017 年，无限极迎来成立的 25 周年
- 无限极拥有广东新会、辽宁营口两大生产基地
- 在中国内地设立 36 家分公司、29 家服务中心、超过 6400 家专卖店
- 拥有 129 款产品

- 无限极关注员工的成长发展，2016 年员工总人数超过 4400 人
- 秉承公益慈善之心，热心关怀弱势群体，全年对外捐赠超过 2600 万元
- 已连续 7 年举办行走日系列活动，2016 年活动参与人数达 8.7 万人次
- 成立无限极志愿者协会，全年志愿服务时间达 5197.5 小时





## 肯定与认可

### 健康责任

- 《养生固本 健康人生》荣获由国家新闻出版广电总局颁发的“首届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书”称号

### 品质责任

- 无限极增健口服液获得国际品质评鉴组织颁发的“国际质量铜奖”，是史上首款获得蒙特奖的中草药健康口服液产品
- 无限极蓝莓复合果汁饮料、无限极美姿力胶原蛋白果味饮料、萃雅密集修护精华和萃雅美白系列套装（滋润配方）荣获国际品鉴组织颁发的“国际质量银奖”
- 无限极芯颜植物饮料夺得第31届美国匹兹堡国际发明展（INPEX）唯一的发明者杯奖项
- 在由中国质量协会主办的首届“全国质量创新大赛”中，无限极技术创新类项目《中草药保健食品工艺、质量一体化技术创新项目》《中草药口服液全流程智能化生产与过程质量控制》荣获一等奖，管理创新类项目《无限极供应商管理创新模式》荣获二等奖

### 员工责任

- 荣获 HR Asia 杂志“2016 亚洲最理想工作公司”
- 第4次荣获“怡安翰威特 2016 年中国最佳雇主”奖项
- 荣获由杰出雇主调研机构授予的“中国杰出雇主 2017”年度认证

### 社区责任

- 荣获民政部颁发的“第十二届中国优秀企业公民年会 -- 2016 中国优秀企业公益项目”
- 荣获新华网颁发的“新华企业社会责任奖 -- 公益慈善奖”
- 荣获第一财经颁发的“中国企业社会责任榜 -- 杰出企业奖”
- 荣获《中国经营报》颁发的“社会责任最佳实践奖”“年度公益行动奖”
- 荣获《公益时报》颁发的“中国企业社会责任 -- 卓越企业奖”“影响中国公益的百家企业”



# 公司 25 年大事记

无限极秉承“思利及人”的企业核心价值观和“永远创业”的精神，25年来深耕中草药健康产业，致力于弘扬中华优秀养生文化，在帮助人们获得健康的道路上一步一个脚印，不断开拓事业新局面，追随“中国梦·健康梦”一起腾飞。

1992



无限极（中国）有限公司（原名：广东南方李锦记营养保健品有限公司）正式成立。

1994



无限极第一款产品——无限极增健口服液正式上市，以其卓越品质，历经 20 多年的市场检验，已成为广受消费者欢迎的拳头产品。

1997



无限极第一家分公司——湖南分公司成立。截至 2016 年底，无限极已在全国设立 36 家分公司、29 家服务中心、超过 6400 家专卖店，建立起完善的服务与销售网络。

2001



开启第一个五年发展计划，无限极驶入发展的快车道。经过三个五年计划的飞跃发展，无限极已成长为中草药健康产品领域的领先企业。

2004



无限极（中国）与中华中医药学会联合成立“无限极中华中医药发展基金”，这是无限极致力于中医药行业研究与发展的重要尝试。

2005



无限极新会生产基地落成，第一期工程年产值达 50 亿人民币。2014 年，无限极营口生产基地落成，正式实现无限极生产服务网络的南北布局。

2006



无限极同时获得由中国质量协会颁发的“中国质量鼎”和“中国用户满意鼎”，这是中国质量界的最高荣誉。

2007



无限极获得由国家商务部批准颁发的直销经营许可证，这是无限极业务发展的一个新起点，也意味着无限极将通过更广阔的平台弘扬中华优秀养生文化。

2008



无限极首次发布企业社会责任报告，以主动积极的态度实现与公众的沟通和互动。

2009



无限极启动使命升级与品牌国际化战略。公司正式更名为无限极（中国）有限公司；公司使命升级为“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”。

2012



思利及人公益基金会成立，致力于健康、扶贫助教、助弱赈灾三方面的发展，目前累计捐款超过 2800 万元人民币。

2013



无限极正式提出中草药种植管理模式，进一步推动全产业链价值持续增值，为中草药行业的可持续发展提供创新思路。

2014



无限极上榜《中国 500 最具价值品牌》排行榜第 46 位，品牌价值 368.89 亿元人民币。对产品品质和顾客体验的高度关注，使无限极品牌价值从 0 到 368.89 亿不断“提速”。

2016



无限极与顶尖科研机构携手建立三大联合实验室，进一步完善“一个中心，多个技术平台，多方科研权威支持”的领先研发平台，推动中草药健康产业的发展与创新。



同年，无限极志愿者协会成立，4500 多名行政员工、业务伙伴成为志愿者，全年共举行 32 场志愿服务活动，累计志愿时数达 5197.5 小时。

# 我们的产品

我们始终致力于为大众提供高品质的中草药健康产品，以“无限极”作为核心品牌，目前已成功研发生产出5大系列，6大品牌，129款产品。



### 无限极健康食品

以传统中医理论为指导，结合现代高新技术提取天然植物中的有效成分。

### 享优乐养生用品

以现代科技手段，将传统中医养生理念融入到现代生活方式的方方面面。



### 萃雅护肤品

以中草药为主要功效成分，针对不同肌肤问题进行调理。

### 植雅个人护理品

源于天然，蕴含天然植物因子——植物甙及其他天然营养精华。

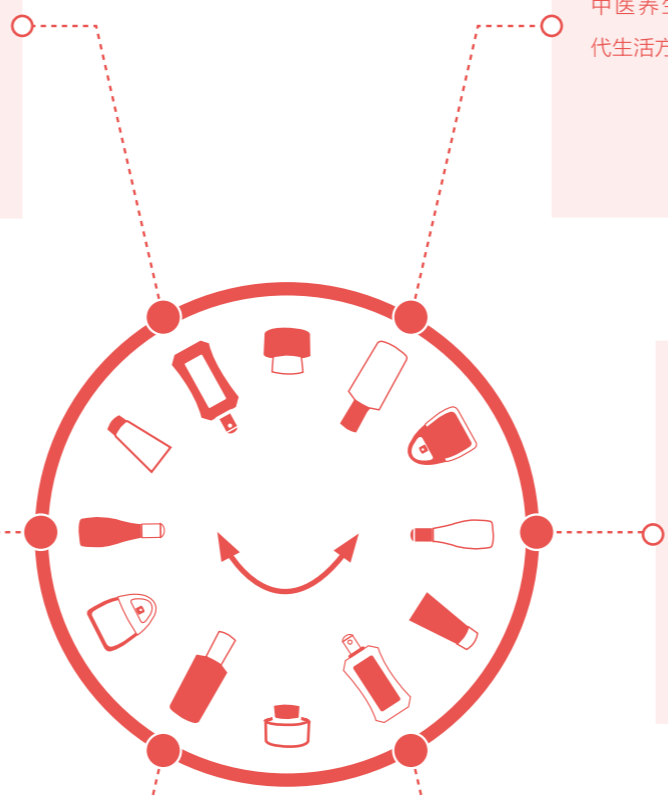


### 心维雅护肤品

从五味子中提取的活性成分可抗自由基，刺激机体产生自行抗氧化物质。

### 帮得佳家居用品

以全新的健康理念结合天然植物因子，核心成分为无患子。





## 我们的文化

汲取中华 5000 年传统文化的精髓，传承百年李锦记的经营智慧，以“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”为企业使命，并以此形成独特的企业文化，即：“思利及人”核心价值观、“自动波”领导模式和“永远创业”精神。



### 品牌故事：“永远的一小时”

一小时能做什么？能吃一顿饭，能行走六公里……对于李惠森和父亲李文达来说，一小时，可以作出一个历史性的决定——创办无限极。1992年，李惠森和父亲在广州结识了第一军医大学老校长赵云宏及几位中医药专家。短暂的会面，使他对中草药健康产业有了初步了解，并相信这项能帮助他人收获健康的事业一定大有可为！仅仅交谈了1小时就签订合作意向书，无限极由此诞生。



扫一扫，观看无限极品牌故事

## 依法合规经营

我们始终坚持依法经营和诚信经营，将企业文化强调的思利及人、务实诚信融入到企业经营、业务市场运作的各个流程和每个员工心中，禁止任何商业贿赂腐败及扰乱市场秩序的行为。

### 加强依法管理

- 加强制度建设。完成《法律制度汇编》，包含6个管理制度、19个实施细则、2个操作指引和2个工作流程，对公司的合同管理、知识产权管理、纠纷管理等做出详细的规定。
- 强化员工意识。举办法制教育培训课程与工作坊，运用网络媒介新技术进行普法教育，提高员工的法律意识。

### 强调诚信经营

- 日常经营中，公司重合同、守信用，强调思利及人。2016年签署约2600多份合同，至今没有一例因合同履行纠纷被诉案件，违约被诉率为0。
- 公司坚决打击假冒伪劣产品，保障消费者合法权益、维护市场良好秩序。2016年9月，公司与江门公安联合举办假冒商品销毁仪式，展示无限极坚决打击假冒伪劣产品的决心。

### 规范经销商行为

- 完善规范制度。定期修订完善，推出《业务守则（2016版）》，为业务市场管理奠定制度基础。
- 制作各种规范教育宣传品，传播规范经营意识，引导分公司及业务市场通过各种形式开展规范教育，让规范制度深入每一位伙伴的心中。

2016年1-9月开展规范教育6869场，参与人数达386169人次

### 反对商业贿赂

我们强调务实诚信、公平竞争，禁止任何商业贿赂及腐败行为。

- 公司《商业道德守则》《员工手册》明确规定，禁止员工索取及收受不正当利益。
- 《采购合同》通用条款专门拟定廉洁自律条款，禁止各类贿赂、腐败行为。
- 要求供应商签订合同时必须签署《商业合作承诺书》，并对遵守反腐败和贿赂相关规定等做出承诺。

截至2016年底，超过4400位员工签署《商业道德守则》确认书





# 健康责任

共享健康美好人生

全年举办“养生文化进万家”活动

**722** 场

覆盖 **25** 万人次

全年举办“美丽有约”活动

**1468** 场

覆盖 **35** 万人次

无限极行走日参与人数约

**87000** 人

行走里程约

**36.5** 万公里

无限极养生操推广覆盖人群约

**170** 万人

中国梦，也是健康梦。无限极肩负“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”的企业使命，积极传播健康理念，帮助大众建立健康生活习惯和方式，努力将健康带给千家万户，帮助更多的人实现健康梦。





## 诠释健康，创新现代养生文化

“养生固本，健康人生”是无限极独特的健康理念，根植于中华 5000 年优秀的养生文化。“养生固本”的“正气、阴阳、脏腑的三调养，饮食、起居、运动、情志的四合理”，为社会大众提供了一套简单、实用的养生方法，更好地满足了现代人对健康生活的需求。“健康人生”，则对人生提出了更高的要求，包括“健康、家庭、事业的三平衡，时间、财富、精神的三富足，个人、集体、社会的三和谐”。



无限极提出“四合理行动指引”，饮食：多菜少肉七分饱；起居：20分钟午休，23点前睡觉；运动：每天行走一万步；情志：正面思维，作为日常生活中的健康行为指南。每日实践，长期坚持，倡导养成健康的生活方式。

2016年，我们持续通过线上、线下活动等方式，带动员工、业务伙伴以及更多公众践行“健康理念”。

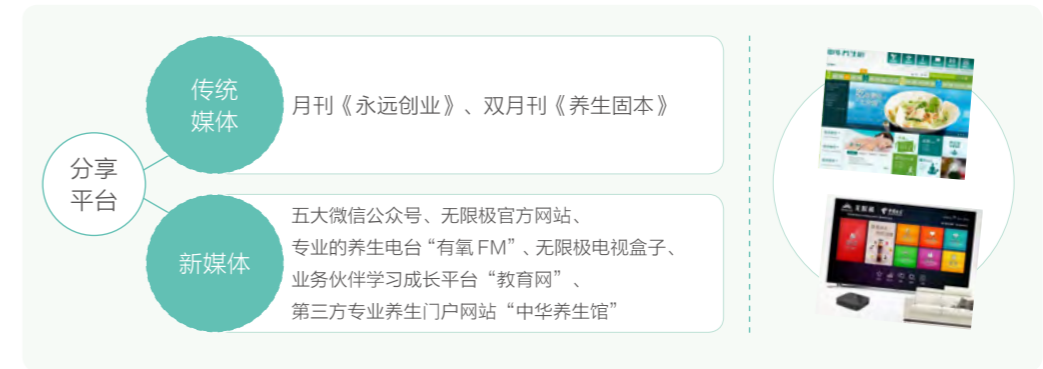


## 多维传播，引导公众健康生活

现代社会，国民对健康的需求与日俱增。我们充分发挥在健康养生方面的优势，分享“养生固本，健康人生”健康理念，倡导室外每日万步走、室内每日十分钟养生操，走出充满乐趣的健行之旅，养出心旷神怡的舒畅体魄，让更多的人体会到健康带来的元气和活力。

### 传播健康理念

我们运用多个平台、多种形式持续地向公众和业务市场传播公司独特的企业文化和独特的健康理念，让更多的人重视健康。



### 出版《养生固本 健康人生》书籍

《养生固本 健康人生》由全国知名中医专家王新陆教授著述，把中医养生的精妙理论及无限极的健康理念提炼成通俗易懂的文字，普及中医养生知识。自2012年1月发布以来，销售量近20万册。

2015年12月，该书荣获由国家新闻出版广电总局颁发的“首届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书”称号



### 推广“养生固本健康测试”软件

“养生固本健康测试”软件以健康理念为设计依据，提供专业化、个性化的健康测试及跟进工具，帮助公众和伙伴更好地判断健康状况，为亚健康及健康人群进行健康指导。该软件自2015年推出以来，下载次数超过60万次。



扫描二维码，参与健康测试

### 开展“养生文化进万家”活动

我们连续十年携手中华中医药学会等权威机构，推广“养生文化进万家”，聘请专家队伍全国巡回演讲。截至2016年底，共举办5242场活动，向超过290万人次普及中医药养生知识。

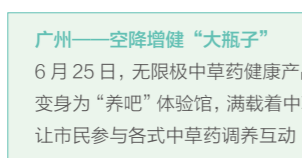
## 设立“养吧”体验馆

2016年，我们相继在长沙、广州、成都等地设立“养吧”健康公益体验馆，让更多的人通过有趣的方式了解中草药从根本上调养身体、调节免疫力的奥秘。



### 长沙——万达广场盖起“大房子”

6月12日，长沙万达广场“盖”起了国内健康食品行业内首创、唯一结合VR互动技术提供健康公益体验的体验馆，让公众免费体验360°沉浸式全景游戏，和无限极功夫阿健一起闯关击败亚健康



### 广州——空降增健“大瓶子”

6月25日，无限极中草药健康产品增健瓶被按照原型放大了“N倍”，变身为“养吧”体验馆，满载着中草药“调养秘笈”空降广州花城广场，让市民参与各式中草药调养互动



### 成都——春熙路上的“森林小屋”火了

7月1日，无限极“养吧”入驻成都春熙路，落地玻璃打造的方形屋子上“种”满了杭白菊、枸杞、决明子、香菇等各种中草药模型，和憨态可掬的阿健公仔相映成趣，让路人见识萌版中草药

## 倡导健康行动

我们积极向员工、业务伙伴和社会公众推广无限极养生操和每日万步走等活动，向大家倡导有益的健康行动，带动更多人践行健康生活。

## 举办行走日活动

我们持续开展“世界行走日”“养生行走日”“万步荟”系列活动，赋予简单的步行更多的趣味和爱心，让更多热爱健康和行走的人们都能感受行走的快乐和魅力。

- 连续举办 7 年
- 累计举行 144 场
- 累计行走距离超过 560 万公里



2016 无限极企业社会责任报告

## 推广无限极养生操

2016年7月，公司历时近两年研发，正式推出“无限极养生操”，并积极向大众、业务伙伴、员工推广。无限极养生操源于“太极”，动作、音乐原创，吸收传统中医运动养生和现代运动学的精髓，拳操合一，舒展身心，配合五音调五脏，疏导情志，以达到强身健体、怡情养性的作用。

拳操合一，身心舒展	五音调五脏，情志疏导	专家编创，践行健康理念
源于“太极”，结合现代运动学原理，强调形体、意念和呼吸相协调，拳操合一，达到扶正气、平阴阳、调脏腑的目的	将音乐的“声”与动作的“形”糅合，以五音调五脏，即宫通脾、商通肺、角通肝、徵通心、羽通肾，赏心悦耳、疏导情志	动作由体育学院专家团队编创、中医运动养生专家认可，音乐由中医音乐治疗专家设计，融会贯通了中医运动及音乐养生的精髓

**内部践行**

举办养生操专题讲座，带动员工做工间操，舒展筋骨

扫描二维码，一起来学习无限极养生操

**外部推广**

通过养生行走日、“养生文化进万家”专家巡讲、海外培训、业务培训等活动推广养生操

截至2016年底，无限极养生操推广覆盖人群约 170 万人  
其中，视频在线播放量累计约 25 万次

## Voice

“养生操简单易学，音乐舒缓、动作优美，有一种行云流水飘逸的感觉，做完浑身特别舒服，心情也得到了放松，现在天天都坚持做。每天早上在专卖店前的空地或到旁边的广场做无限极养生操，带动了许多围观的群众加入我们的行列中来。”

——伙伴反馈





## 奉献力量，推动健康产业发展

我们一直以来注重与合作伙伴、科研机构、政府主管部门、媒体以及社会各界的紧密合作，积极奉献力量，共同推动健康产业发展、助力“健康中国”战略的推进。

### 参与中国药典标准修订

2016年，我们协办并参与在广东新会召开的“道地药材新会陈皮中国药典标准专题研讨会”，阐述陈皮在健康食品中应用的经验与面临的挑战，并对中国药典中的陈皮标准提出修订建议，积极推动陈皮药材市场的规范、提升陈皮药材质量。

### 参与行业研究与交流

我们抓住健康产业发展的契机，持续开展健康与养生方面的科学研究与社会调查，同时积极组织 and 参加行业交流，促进行业发展。

#### 成立李锦裳健康与快乐研究中心

2016年4月，李锦记家族宣布捐赠逾1.62亿港元在哈佛大学陈曾熙公共卫生学院成立李锦裳健康与快乐研究中心，致力于探索可能抵御某些疾病的心理、社会和情感因素及正能量，帮助人们改进生活方式和行为方式，以及医疗服务、公共卫生和各类公共政策。



#### 持续开展“全民中医健康指数研究”项目

2016年，我们协助中华中医药学会，持续开展全民中医健康指数研究，组建专家课题研究组，搭建科学的指标体系，拓宽调研样本数量及年龄范围，从中医角度深入研究全民的健康状态与养生状况。调查结果将于2017年发布。

#### 举办2016健康责任论坛

11月16日，由健康报社主办，无限极（中国）承办的2016健康责任论坛在江门举行，立足“健康中国”，探讨政府、协会、专家、媒体、企业的担当与方向。论坛话题涉及中医药行业的监管、中医药产品的科技发展、中草药源头的管理与发展方向、中医药科普、教育的创新与未来等层面。



## 责任故事

## 无限极养生操的奥秘

为了更好地传播无限极独特的健康理念，让大众、业务伙伴、员工掌握简单的养生方法，公司2014年提出了“四合理行动指引”，饮食：多菜少肉七分饱，起居：20分钟午休，23点前睡觉，运动：每天行走一万步，情志：正面思维。其中“每天行走一万步”带动很多人爱上了行走、爱上了健康的生活方式。

同时，我们也听到一些声音：业务伙伴经常参加培训久坐不动、员工经常对着电脑办公几小时，越来越多人不同程度地出现了肩酸、手麻、腰疼等颈椎、腰椎问题。那么是否有一种适合室内的养生操能帮助大家有针对性地改善呢？

室内养生操研发的挑战很大。一般来说，这项运动在满足强身健体的同时，还需符合三个条件：时间不宜过长、动作简单、不受场地限制。为了研发出一套简易、有效的运动形式，2014年，我们邀请广州体育学院的专家团队，联合进行动作的策划与设计，并且还邀请了中医音乐治疗专家共同研发养生音乐。研发工作近两年，从每一个动作的设计到每一个招式的名字，再到每一段音乐的配合，我们都经过了无数次的讨论与修改。终于，在2016年无限极养生操正式诞生。

无限极养生操围绕无限极健康理念“扶正气、平阴阳、调脏腑”，借鉴了太极拳和现代运动学的原理，以“宫商角徵羽”五种音阶编制音乐，形成“拳操合一、五音调五脏”的特色。



行政员工 胡曼娜

更重要的是，它是一套功能性养生操，能帮助我们养生健体。

无限极养生操一经推出，获得了大众、业务伙伴、员工的喜爱。令我印象特别深刻的是，有一位90后的年轻伙伴也深深地迷上了我们的养生操。他不仅学会了整套养生操，还琢磨每一个动作，并以此创作了漫画，发动身边的伙伴一起学习。这种认真和热诚，让大家给他冠上了“无限极养生操小王子”的称号。还有一位美女同事认真琢磨养生操每一个动作，对照视频练习一周后掌握动作要领，连续21天下午3点在办公室带操，欣喜地发现自己肩颈舒服了许多，迫不及待地分享给太极拳协会的家人，带动周边晨练的人们，形成了一道独特的风景。看到越来越多的同事、伙伴加入到练习养生操的队伍，并获得健康方面的改善，这让我备受鼓舞。2017年，我们还将继续大力推广无限极养生操，让更多人收获健康人生。





# 品质责任

## 共享高品质产品与服务

安全的产品、放心的服务是我们对消费者的基本承诺，也是无限极可持续发展的基石。我们始终怀着对消费者的尊重，秉承匠心精神，选取道地的原材料，在产品研发、生产、销售等每个环节精益求精，全力铸造高品质的中草药健康产品，守护对消费者的承诺。

科研开发和技术创新投入  
不低于当年销售收入的

3%

专利总数

313 项

客户投诉解决率

100%





## 良心品质，树立行业标杆

无限极在质量管理上坚持“100-1=0”的品质理念，强调产品品质的全方位管控，并通过“卓越供应链管理模式”，对品质的每一个环节严格把关，确保无限极是客户放心的选择。

### 卓越供应链管理模式

无限极的质量管理体系源自卓越供应链管理模式，即以顾客为中心，将产品质量管理从生产制造延伸到原材料供应、加工生产、物流配送、市场销售整个供应链环节。无限极与种植户、供应商和加工商等密切配合，承担责任，全力为消费者提供高品质的健康产品。



### 采用中草药种植管理模式，种植天然道地的中药材

原料种植是卓越供应链管理模式的第一个环节。国内中药材加工企业一般是从药材市场直接采购，难以严格控制药材的品质优劣。为了从源头保证中草药产品的质量与安全，我们创新采用了“公司+供应商+农户”的中草药种植管理模式，企业和种植户、供应商等形成责任共同体和利益共同体，全面规范中草药选址、种植、施肥、农药使用、采收加工等各个环节。目前，无限极70%的关键原材料已实现用这个模式来管理，确保原材料的安全与道地。



扫一扫，探秘无限极原材料生产基地

## 持续提升质量管理水平

质量管理永无止境。我们建立了现代化的生产基地，先后投入1亿多元人民币引进仪器设备、开展信息系统建设等，以先进的工艺保障产品质量。同时持续开展质量文化活动，全面践行“质量100分”的质量原则，确保产品品质“零缺陷”。

### 生产设备优化

#### 口服液车间加装喷码机报警装置

口服液车间原有喷码机未设报警装置，2016年增加报警装置，当产品出现漏喷码时会报警提示，杜绝未喷码产品流向市场。

#### 固体车间进行烘箱改造

旧的蒸汽加热模式在实际运行过程中，由于温度忽高忽低导致运行不够稳定，会给物料及产品质量带来隐患，改造后采用循环水加热模式，加热效果稳定，降低了物料损坏的风险，同时提高了能源使用效率。

### 质量文化建设



发布《降低新会生产基地顾客投诉率》、《提升过程质量管理能力》两个创新众筹课题，调动全员发现质量改善问题，共收集230多份创新点子。

#### 质量创新众筹



举办质量信得过班组和技能PK赛，通过活动，激发员工持续改善质量，将质量文化落实到实实在在的工作中，传播质量价值。

#### 质量活动开展



各部门主动组织参与质量文化建设，开展法规宣导、质量主体分享、质量圆桌会议等创新的方式提升全员质量意识，通过员工的转变提升产品质量。

#### 全员自发学习



● 第五届全国质量文化建设成果发布及经验交流会上，无限极获得“2014-2015年度全国质量文化建设示范单位”称号

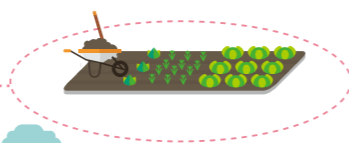
## 特别策划：从地头到舌头——一瓶口服液的质量旅程

增健口服液是无限极的第一款产品，以其高品质的中草药组方及复合多糖核心技术，为消费者提供免疫保障。二十多年来，增健口服液以始终如一的品质，获得无数消费者的赞誉。为了保证这一产品的高品质，我们从药材种植、采收加工、生产制造到仓储运输的每个环节，层层严格把关，将放心的产品送到消费者的手中。下面一起来了解增健口服液的质量之旅。



### 种植地选择

中药材只有在气候、土壤、光照、水源条件俱佳的环境下生长，才能达到绿色天然、品质纯正。我们遍寻全国各地，寻找最适宜的 25 个药材种植地。



### 种植采收

在种植基地，我们对农户在药材生长不同阶段所能施用的肥料、如何施用以及用量都有严格的标准。药材成熟，经过重金属、农残检测无问题后，才由种植户采收。

### 药材加工

采收后的中草药送往加工商处加工，执行严苛的中草药加工规范。我们通过培训等方式提升加工商的检测能力，推动加工商实施 CNAS 认证。



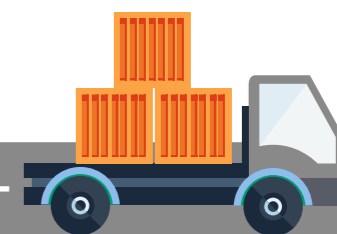
### 全面质检

口服液从原料、生产过程、成品到包装，必须经过无限极产品检测中心（国家认可实验室）的重重关卡检验，总共需检测 2331 个项目，且每批产品均有留样保存，确保质量可追溯。



### 产品运输

在运输环节，我们建立了严格的卫生检查标准，车辆加装一次性铅封条防范污染，视频监控收发拣货各环节，确保产品快速、安全地到达消费者手中。



### 仓检入库

药材入库前，我们会进行杂质等多项检测，并将相关信息输入溯源系统，一旦物料出现问题，可通过 SAP 系统清楚追溯到货源、供应商等信息。

### 萃取加工

在生产制造环节，我们按照生产配方精细控制药材量，提取浓缩过程完全数字化。每一个流程、动作、工艺参数的确定，无限极都按最高标准严格执行。





## 专注创新，研发高品质产品

卓越的产品功效始于专业的研发设计。我们建立顶尖的研发团队，持续加大研发投入，专注于中草药健康产品前沿技术研究，确保技术的行业领先地位，致力于为广大提供多元化、高品质的中草药健康产品。

### 强大的研发实力

我们与海内外优秀高校、研究所合作，建立“一个中心（无限极研发中心），多个技术平台，多方科研权威支持”的领先研发平台，积极探索“养生固本，健康人生”的科学路径。



2016年，无限极与顶尖科研机构携手建立三大联合实验室，包括“中国中医科学院中药资源中心无限极中草药品质研究联合实验室”“中国农业科学院油料作物研究所无限极功能油脂联合实验室”和“华中科技大学无限极现代制剂技术联合实验室”，进一步增强科研实力

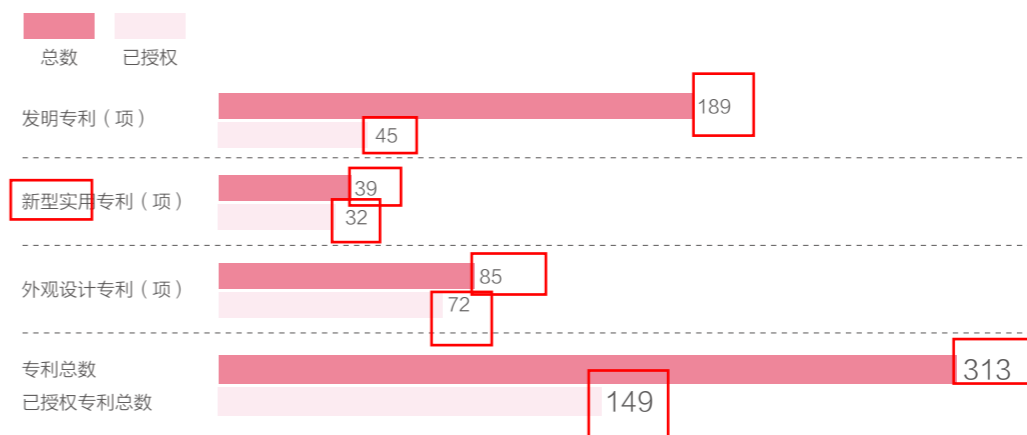
### 领先的科技成果

我们在中草药健康产品领域潜心钻研，在开放合作中实现产品和技术的不断突破和进步，多项技术产品获得了国内外权威奖项，成为行业标杆。

#### 领先技术和产品

- 中草药种植过程农药减量增效技术**  
该技术通过展渗剂的加入，减少农药施用量 30-60%，减少农药在中药材表面的残留，降低对水体、土壤和空气的污染
- 中草药种植中降低重金属技术**  
使用特定的培养基添加剂与种植方法，有效降低香菇子实体和竹荪子实体中的镉、汞、铅等重金属含量达 20% 以上
- 日化产品稳定性快速评价技术**  
利用高速离心 + 近红外及高分辨探测技术，应用于新产品开发、配方 / 工艺改良等 20 例中，缩短评估周期，提升了产品品质评估效率
- 固体制剂粉体技术**  
应用直压、直充技术连续化生产，节约人工与设备工时约 30%，缩短生产周期 60%，降低了物料损耗与能源损耗 20%
- 芯颜植物饮料的研发**  
无限极芯颜植物饮料夺得 2016 年第 31 届美国匹兹堡国际发明展唯一的发明者杯奖项，该产品突破了单靠化妆品与化学制剂起效的难题

#### 专利及奖项



- 无限极每年投入不低于销售收入的 3% 用于科研开发和技术创新
- 获得“国家高新技术企业”认定
- 截至 2016 年 6 月，24 类、75 款产品被认定为“广东省高新技术产品”，并在有效期内



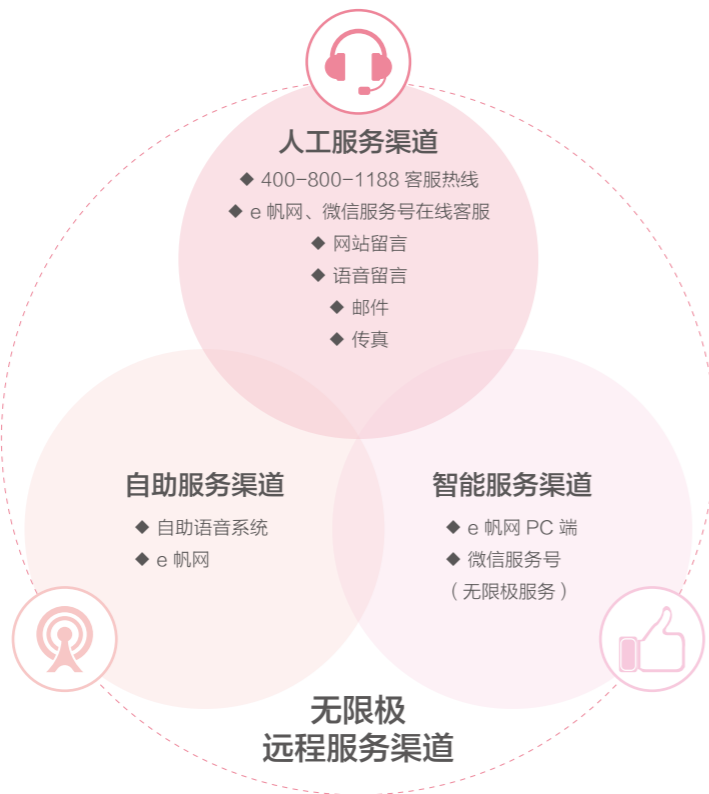


## 贴心服务，创造美好消费体验

无限极关注顾客的消费体验和使用感受，始终秉承“满意 100”的服务宗旨，以“温暖、耐心、专业、用心”为标准，建立了强大的服务团队和全面的服务体系，为顾客提供全方位的咨询和沟通服务，在注重保障消费者的基本权益外，还不断为消费者创造美好而独特的消费体验。

### 完善的服务渠道

为及时跟进、满足顾客的各类售后服务需求，我们在全国各地设置 36 家分公司、29 家服务中心和超过 6400 家专卖店，铺设实体服务网络。同时，我们投入大量资源，拓展和丰富远程服务渠道，并积极借力信息技术、升级智能服务平台，为消费者提供服务查询、产品咨询、信息反馈、投诉受理等全方位的线上快捷服务。



### 智能客服全面上线

无限极于 2016 年 3 月 1 日在 e 帆网 PC 端正式上线智能客服，进一步提升了线上服务的准确性和质量。9 月 1 日我们在“无限极服务”微信服务号正式上线智能客服，并支持语音服务功能，为顾客提供全天候的秒级响应服务，得到客户的一致好评。

## 保护消费者权益

我们积极保障产品质量，持续完善消费者监督机制，采取多种措施保护消费者基本权益，同时注重跨界合作，和相关部门一道探索履行社会责任的途径，守护健康产业的良性发展。



### 无限极联手公安销毁假冒产品

2015 年 2 月，无限极向江门警方报案市场上有假冒产品制售，江门市公安局食药环侦查支队和新会公安分局组成专案组，开展案件侦破工作，并于同年 5 月成功抓获犯罪嫌疑人。经查，此案均为假冒“无限极”的产品，涉案金额高达 3000 多万元。



销毁假冒产品

2016 年 9 月 14 日，江门市公安局、无限极（中国）联合在新会体育中心举行假冒商品销毁仪式。

销毁仪式向公众展示了无限极坚决打击假冒伪劣产品的决心，并与打击降价销售结合，让业务市场和广大消费者看到公司维护公众合法权益的强力行动，对公司产品和服务倍添信心。

### Voice

“无限极视产品品质如企业生命，我们的产品因受到信赖而走进千家万户，这是企业发展壮大的根本。我们的产品及品质管理也得到了国家相关部门的认可，屡获殊荣。请政府放心，无限极始终坚持依法诚信经营；请消费者放心，无限极始终坚持提供优质的产品及服务。”

——无限极（中国）有限公司副总裁 黄健龙



## 责任故事

## “乐享服务” 贴心服务送到家

无限极在为客户提供常规咨询销售服务的同时，还持续为客户带来更多增值服务，让客户从无限极的产品中收获更多的惊喜和感动。2015年，公司推出享优乐“乐享服务”计划，派出专业的售后服务团队，为全国范围内购买过净水器的客户提供一次免费的上门清洁保养服务，共包括清洁、检查、保养等20项服务内容，并向客户提出专业的使用建议，让客户喝到健康活水，享受无限极的爱护到家、温暖贴心的关怀。



售后服务人员 侯春明

我就是无限极售后服务团队中的一员，今年已是我第二年参与“乐享服务”计划，每天平均会去五个客户家里提供安装、维修、保养等服务。工作虽然很忙碌，但是每当我看到客户在问题解决时表现出的欣喜，每当我收获客户发自内心的谢意，我就会感到非常的自豪和满足。

在我的服务经历中，有一位客户令我印象非常深刻。这位客户的住处是在一个远离市区的海岛，交通颇有些许不便利。为了早些帮客户解决问题，我当天一大早就出发，坐船前往客户家中。尽管如此，到达岛上时已经是黄昏，

接近日常下班的时间了。是先去休息、明天再上门服务，还是现在就过去客户家中呢？一想到客户焦急的心情，我不再犹豫，决定加班帮客户解决问题。一整套维保完成以后，2个小时就过去了。看到维保后的净水器闪亮如新，客户非常满意。知道我长途跋涉、甚至还没有吃晚饭的情况，客户非常感动，连声说“辛苦了”，想要留我在家吃饭、休息。作为专业服务人员的我虽然婉拒了客户的好意，但这份质朴的关心，让我打心底里感到温暖。类似这样的故事还有很多很多，令我感动，也更加坚定了我“用心服务”的工作目标。

截至2016年底，全国已有344个城市的顾客体验了“乐享服务”，顾客服务满意度达99%。未来，无限极“乐享服务”计划仍将继续，让更多客户享受到无限极的专业和诚意。

## 透明经营，让消费者放心

无限极在中草药健康产品领域的每一次进步，都离不开消费者的信任、监督和反馈。我们积极与消费者沟通互动，接受消费者的监督，让“阳光”照进无限极生产服务的全过程。同时，我们聆听参考消费者的意见，并以此为基础不断改进产品服务质量，让消费者获得更优质的产品体验。



## 线下工厂常态开放

将广东新会和辽宁营口生产基地建设成顾客体验中心，让各界监督整个生产过程，打造看得见的产品品质。

2016年，新会、营口生产基地共接待参观人员 **97** 万人次



## 线上建立3D体验馆

运用3D立体成像技术，逼真还原实景，打造线上体验中心，让消费者随时随地、足不出户就能参观无限极。

2016年，无限极线上3D体验馆网络点击量突破 **130** 万次

## 客户满意度调查

为持续提升顾客满意度，我们通过开展客户满意度调查等活动，邀请顾客对我们的服务质量进行评价和监督，了解顾客的需求和反馈，对顾客投诉进行及时和妥善的处理，让顾客感受到更加愉悦美好的服务体验。



客户投诉率 **0.34%**

客户投诉解决率 **100%**





# 员工责任

## 共享广阔成长空间

公司员工总人数超过  
**4400**人

女性员工占比  
**49%**

全年培训总时数超过  
**4.1**万小时

生气勃勃、充满活力、积极向上的员工团队是我们不断发展前进的重要因素。我们努力成为优秀的雇主，招聘、培训和留住员工，保障他们的权益，激发他们的创造力，为他们打造实现自我价值的“爽”职场。



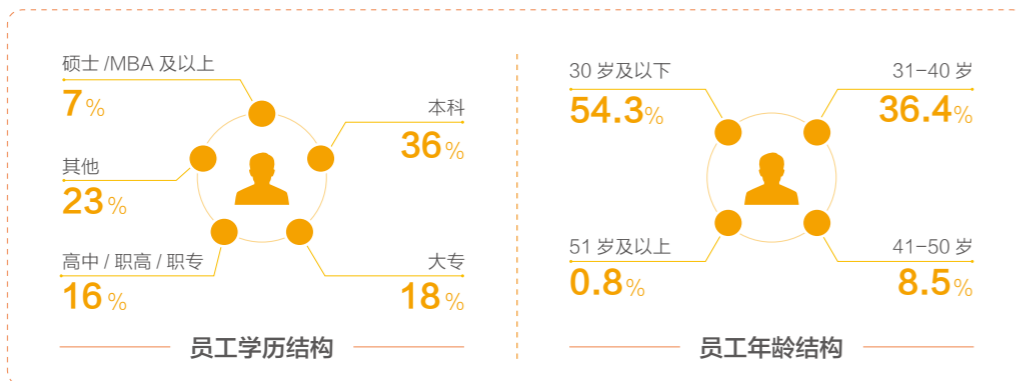
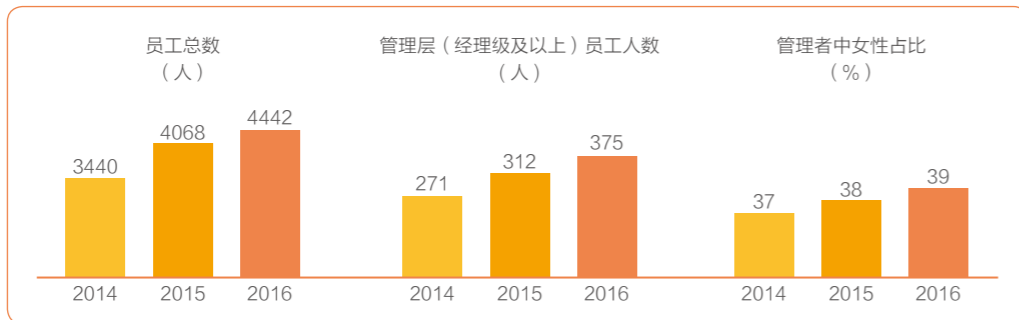


## 尊重包容，营造快乐职场

在全球化的今天，丰富与多元的文化能促使员工以新的视角看待问题、创造性地思考。无限极积极推行员工多元化，尊重和包容每一位具有不同文化背景的员工，提供富有竞争力的薪酬福利体系和健康安全的工作环境，让每一位无限极员工共同推动企业愿景的实现。

### 汇聚多元人才

我们倡导员工多元化，坚持公开、公正、公平、透明的招聘原则，不因性别、年龄、民族、文化背景的差异而差别化对待员工。截至2016年底，无限极员工总数超过4400人，其中女性员工占比49%。



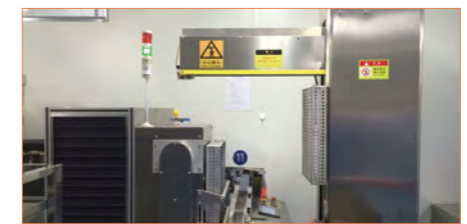
## 薪酬福利体系

我们真诚感谢每一位员工的付出，努力为员工提供富有竞争力的薪酬，制定人性化的福利体系，希望能够提高每一位无限极员工的生活品质。

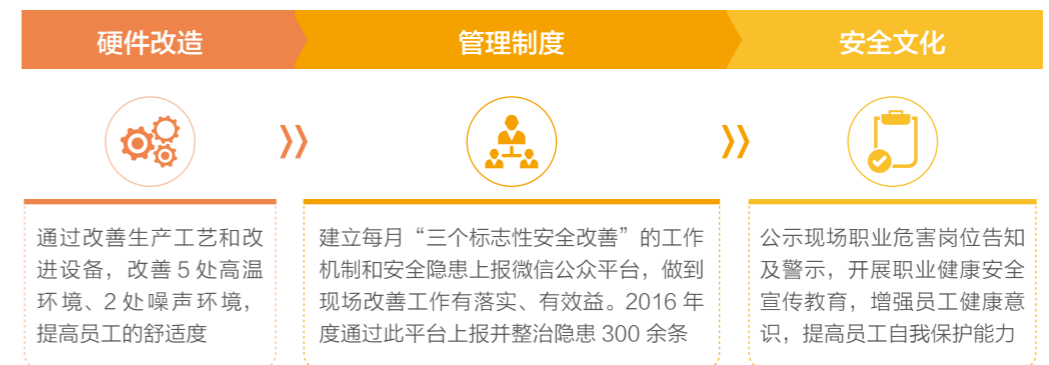


## 健康安全保障

理想安全的工作环境能更好地激发灵感，让员工安心、专注地工作。我们从员工的职业健康角度考虑，从工作环境改善、制度管理和安全文化出发，不断完善职业健康安全体系，为员工提供理想的工作环境。



噪声环境改造：自动收瓶机代替人工操作





## 培养发展，推动员工成长

对无限极而言，员工的成长与公司的发展息息相关。我们充分尊重员工学习成长的意愿，为他们提供全方位的学习平台和成长机会，让员工在获得工作幸福感的同时，与公司共成长。

### 完善人才培养模式

经过多年的实践积累和优化创新，我们根据人才发展的特点，为各阶段的员工提供不同的培训项目，帮助员工不断提高核心素质。

#### 核心素质模型

为确保员工在公司快速发展及文化传承的过程中能准确理解企业文化内涵，我们对核心素质模型进行了优化，并开展系统培训 43 场，帮助员工在日常工作中落实和传承。

核心内涵	核心素质	我们的行动
企业文化 ● 公司策略	<b>我们 &gt; 我</b> 以大局为重，发挥团队力量实现共赢	以点带面推广：设立部门对接人，先集中学习，再层层推广
	<b>创新突破</b> 敢于创新，超越自我，勇于承担	
	<b>务实诚信</b> 待人真诚，坚持实事求是	“玩中学”模式：配套学习卡片，开发学习游戏题库，以案例回顾方式落实素质模型
	<b>顾客导向</b> 换位思考，为客户创造爽体验	

#### 领导力素质模型

我们根据不同管理角色的素质要求制定了“领导力素质模型”，聚焦公司组织效益优化。

<b>目标</b>	● 支持策略愿景，强化人才管理，营造创新文化
<b>培训对象</b>	● 经理级及以上员工
<b>我们的行动</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推出《组织空白地带管理》等学习资源</li> <li>● 开展主题培训、专题研讨</li> <li>● 制定行为案例收集表，回顾经验、发现问题</li> <li>● 制定行动计划，优化调整，改善管理效率</li> </ul>



## 鼓励员工积极创新

我们积极培养员工的创新精神，鼓励员工有动力和激情去思考工作中发现的问题。公司自 2015 年开始推广“创新机制”，通过举办“创新 talk”活动、收集创新“试错”案例、发布“创新工具包”等多种形式，培养员工对工作中存在的问题提出意见，探寻解决问题的新方法，为公司经营提供创新思维和建议。

### 创新机制

#### · 创新“试错”案例

总结创新实践中的优劣经验



#### · 发布“创新工具包”

“理论 + 工具”实现从创新理论到创新实践的转化



#### · “创新 talk”活动

分享创新实践经验



### 创新“试错”——纷享客

微信朋友圈是业务伙伴与顾客互动的重要接触点，但“杂乱无章”、“缺乏素材”的现状容易造成不良的顾客体验。因此，支援部策划“纷享客”软件，希望整合官方公众号文章，并通过逐步解锁，引导新业务伙伴转发信息，使其养成良好的分享习惯。然而，开发运营软件耗费成本过高、业务伙伴朋友圈存在个性化差异等问题，给项目实施带来了困难。在勇于“试错”、敢于创新的理念推动下，支援部管理层给予了项目组有效的鼓励和指导。经过换位分析，项目组对业务伙伴需求进行了深层的细化，将原设计改为课程与短片开发，制作《玩转朋友圈——从信任走向办卡》短片，从意识层面引导业务伙伴重视自媒体经营，推动他们打造朋友圈新形象。

#### 玩转朋友圈 ——从信任走向办卡





## 责任故事

### 公司创新机制，让我们不断成长

每年中秋，公司会以寄送月饼和贺卡的方式，感谢“重要顾客”的努力与付出，这一形式已开展多年。以往，我们都只是按照流程完成工作，很少对现行的工作方式思考。但实际上，是否有新的答谢形式可以更贴近顾客的需求呢？

2015年，公司提出了创新机制，并设立创新基金和创新课程，鼓励全员创新。只要员工提出合理的创新项目，就可以向创新基金申请经费。公司还特意简化了基金的申请流程，以便让更多的创新项目能迅速启动。在这种创新的氛围下，我们部门被带动起来，积极投入到创新的“潮流”中。通过头脑风暴、多维度思考的方法，我们对顾客需求进行了重新思考，并提出了以下问题：

在顾客数量迅速上升的情况下，是否可以适度扩充中秋礼遇的覆盖范围？

随着顾客需求日益多样化、个性化，中秋礼遇的内容应该做哪些改进和创新呢？

经过反复讨论，我们重新完善了中秋礼遇的形式和内容。除了传统的月饼和纸质贺卡，我们创新推出了定制服务，为有需要的顾客定制“家人感谢信”、电子贺卡、游戏小折页和店面装饰品等个性化的中秋礼物。在节日慰问的基础上，更增加了“感恩家人”“专卖店气氛营造”和“中秋聚会策划”等软性服务，提



行政员工 戴智美

升顾客及其相关方对公司的了解，帮助业务伙伴更好地开展业务。顾客们的热烈反响让我们感到，这一次创新真正贴近了他们的需求。

我们能够大胆创意，一方面是受到公司创新机制的推动；另一方面，在公司“试错”机制的鼓励下，我们敢于放手尝试。所谓“试错”就是在只要有六七成把握的时候，我们就可以尝试。这样的创新环境极大地激发了我们的创新意识。

非常感谢公司的鼓励，为我们营造出一个创新“温床”。在这个过程中我们团队突破了传统思维，犹如打开了智慧之门。在工作能力得到提升的同时，我们也为公司挖掘顾客潜在需求、创新服务形式提供了思路和参考。这种成就感，让我对公司更有归属感。



### 职场关怀，提升员工幸福感

在无限极，我们倡导独特的文化体验和劳逸结合的工作方式，帮助员工在工作之余调节身心，营造自由开放的工作环境和温馨的团队氛围。

#### 体验独特文化

企业文化是员工幸福工作的动力源泉。我们开展企业文化主题团建活动，提升员工的认同感、价值感和幸福感。我们相信只有这样，才能不断引发员工共鸣，让企业文化、价值观成为公司与员工间的情感纽带。



#### 共绘愿景

“我们>我”是无限极企业文化的内核，需要员工具有全局观念，纵向一致、横向协同。2016年中国区主任会文化主题团建举办了“共绘愿景”创新团体拼画活动，以个人作画为基础，由768名员工共同完成拼画。活动激发了员工的热情和兴趣，同时倡导个人与整体团队目标一致、行动一致，共同“拼”出美好未来。



#### 倡导“三平衡”生活

小到分享书籍，大到员工运动会，我们认真安排每一个与员工相关的活动，倡导“三平衡”生活，拉近彼此的感情，使无限极大家庭更加温暖团结。

部门团建活动  
团结共进



家庭同乐日  
其乐融融

“三平衡杯”羽毛球赛  
强身健体





# 伙伴责任

## 共享事业成长平台

无限极从创立之初到现在，业务伙伴一直是我们最亲密的朋友。我们携手业务伙伴共同前行，维护市场规范及良好秩序，为业务伙伴拓展事业提供全面的支持和保障。我们秉持“永远创业”的精神，朝着“四五”计划的宏伟蓝图迈进，用规则守护无限极，助力伙伴成长、实现人生价值与事业梦想。

2016年1-9月，  
公司开展规范教育  
**1105**场

2016年1-9月，业务  
伙伴自行开展规范教育  
**5764**场

开展业务技能培训  
**1616**场





## 遵守规则，合力打造规范市场

与传统行业相比，直销企业维护市场秩序更具责任和意义。我们与业务伙伴共同建立、维护“规范经营、和谐发展”的市场秩序，制定系统的业务守则，督促业务市场规范经营。同时，面向所有业务伙伴，定期开展规范教育，提升规则的执行力度，为业务伙伴提供良好的市场环境。

### 制度完善

公司通过两年一次的修订和完善，推出《业务守则（2016版）》，并于2016年1月1日起正式生效执行。《业务守则》是伙伴从事业务的基本行为规范，包括《行为准则及细则》《经销商守则》《专卖店守则》《业务员守则》《直销员守则》等内容，对业务市场进行有力的规范管理。



全年发布图文解读 10 篇，  
微信阅读 180,274 人次

### 规范教育

2016年，我们更新升级了多项规范教育宣传品，不断创新，引导分公司及业务市场，通过形式多样的活动，开展规范教育，让“规范经营”的理念和意识，深入每一位员工和伙伴的心中。

### 规范教育工具

2016年，我们制作“责任”主题系列宣传品、补充完善规范教育素材库及规则课件，开发各种实用工具支持规则宣导，向市场传播正能量。



“责任”主题环保袋  
“责任”主题手绘

▲ 教育漫画  
◀ 《规范经营三字经》书签

### 规范教育活动

2016年，分公司及业务市场开展形式多样的规范教育活动，通过业管会会议、知识竞赛、规范宣导员、“小极在路上”边玩边学等形式进行规范宣导，帮助业务伙伴树立规范意识。



### 新疆分公司举办规则知识竞赛

2016年，新疆分公司举办了“和谐发展”杯规则知识竞赛活动，通过引入竞争机制等有趣的环节设计，促使伙伴主动学习业务规则，在轻松愉快的氛围里重新认识规则，树立规范意识。



#### Voice

“活动形式很新颖，一场比赛下来，又学了不少规则知识，伙伴们非常喜欢，今年我们没有夺冠，期待来年再战！”

——业务伙伴张涛

### 严格执行

2016年，我们公平公正、严格执行规范制度，对业务人员行为进行规范管理，整治夸大宣传、降价销售等破坏市场秩序的行为，用实际行动维护规范市场。

### 严格管理业务人员行为，监督市场规范经营

2016年1-9月，公司共查处违规案件684起，涉及人员1375人次。针对市场中常见多发、影响严重的违规行为如夸大宣传等，开展重点整治，全年查处重点整治违规案件22起，给予处分52人。



责任故事

无限极是我值得托付一生的事业

有人说青春因为梦想而五彩斑斓，我的青春却因为一次事故变得灰暗。那是我上山下乡回来参加工作的第四个头年，在单位做化验时不慎让硫酸铜和氨水溅到眼睛，从此之后我的世界变得灰蒙蒙一片，梦想离我越来越遥远，在家一呆就是20年。2003年，一次偶然的机



业务伙伴 崔树萍

会，我和家人接触到无限极中草药健康产品，在亲身体会了无限极产品良好功效的同时，我还了解到无限极也是一个事业机会。更令我欣喜的是，从事无限极事业没有门槛，没有天花板，能够帮助更多的人改善健康，梦想之光再一次在我眼中点亮，我毅然成为了无限极的一名直销员。

万事开头难，特别对于有视力障碍的我来说，如何出行就是摆在眼前的最大难题。丈夫常年在部队，其他家人也因为工作原因无法每天照料我。这个时候，市场的伙伴主动伸出了援手，提出轮流接送我上下班。特别是我的伙伴巩莉女士，每天早上骑着电动车送我到店里，晚上又送我回家，连续40多天不辞辛劳。伙伴们的关爱和照顾，让我感受到团队的温暖，也让我逐渐恢复自信。实现梦想的机会来之不易，我倍加珍惜，更加用心地服务每一位客户。从开第一家专卖店、拥有自己的市场，到晋升为

业务总监，我在无限极收获了许多许多，不仅开拓了自己的一份事业、收获了很多的伙伴好友，更重要的是能够帮助更多的人获得健康人生。每当客户向我露出灿烂的笑容、投来信任的目光，我无比庆幸自己当初做了一个正确的选择，选择了一份能够帮助他人获得健康的事业。

今年是我从事无限极事业的第十二年。十二年来，无限极的梦想舞台越变越广阔，无限极的高品质产品、中国健康产业的蓬勃发展让我更加充满信心。作为无限极的受益者，我希望把健康生活的理念传递给更多的人，帮助他们实现健康梦。



价值共享，助力伙伴成长

无限极致力于帮助每一位业务伙伴实现个人成长和事业梦想。我们开发各类平台，通过多元化的培训和贯穿业务流程的贴心服务，助力伙伴自我成长、拓展市场，组织海外培训让业务伙伴感受成功事业带来的喜悦，积极帮助新生代顺利接棒，与业务伙伴实现价值共享。

培训支持

我们通过教育网、无限极大学等平台长期为业务伙伴提供多元化的培训支持，结合互联网技术升级教育平台，不断创新培训形式内容，为业务伙伴源源不断注入知识和技能的养分。

全年开展业务培训 99 场

全年为业务伙伴开展新品教育 1517 场次



教育网新推出基层业务伙伴主题课程

2016年，教育网推出“启航加油站——新业务员案例分享”系列课程与“分享达人秀”真人分享视频，这是教育网在助力基层伙伴培养、促进伙伴技能交流方面的创新呈现。教育网通过产品课、业务课，辅以心态、沟通、礼仪等公共课，满足业务伙伴多元化的培训需求。截至2016年底，教育网整体用户数43万，2016年累计登陆人次344万，已经成为公司和市场有效的培训助力。



无限极大学领导力系列课程公开课

无限极大学公开课“领导力系列课程——《卓越领导的五种力量》”2016年在营口、新会无限极大学相继开课，围绕五种力量中的“以身作则”“共筑梦想”“挑战现状”“促进行动”等主题以游戏、体验、研讨、分享等多种形式带给了伙伴们不一样的学习体验，旨在帮助市场领导人提升领导力，从优秀迈向卓越。



Voice

“把握触点，是促进他人行动的关键时刻。你会发现，有时你只是冲着伙伴伸出了大拇指，有时你只是耐心倾听了伙伴的心声，但这些看似微不足道的举动和触点，都有可能转换成了促进他人行动的关键时刻，帮助并激励伙伴们采取行动，迈向梦想。”

——来自福建的业务伙伴





# 环境责任

共享绿色美丽家园

有害废弃物处理率  
**100%**

新会生产基地万元产值综合能耗  
**0.014** 吨标准煤 / 万元

营口生产基地万元产值综合能耗  
**0.0286** 吨标准煤 / 万元

作为负责任的企业公民，无限极始终在不断思考并持续降低生产经营对环境的影响。我们将绿色理念融入到每个经营环节，以科学的精神和专业的态度，推出更多兼具商业价值和环保价值的新产品、新服务，构建绿色生态体系，用行动守护人类共同的美丽家园。

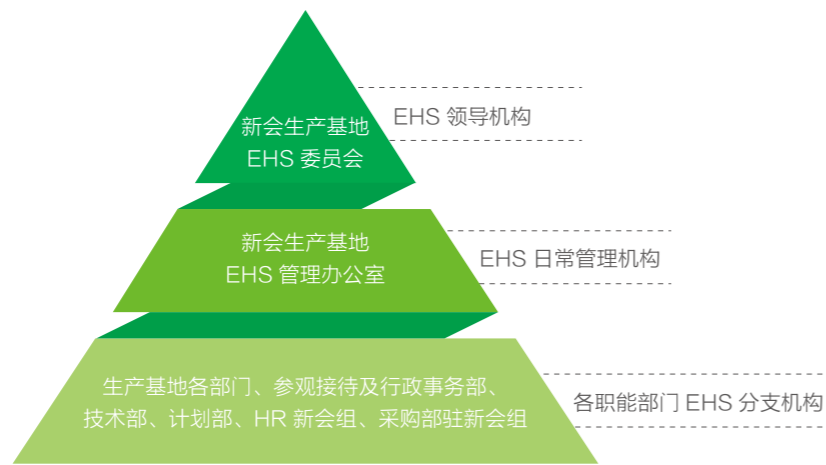




## 环境管理，重视绿色可持续

我们导入 ISO 14001 环境管理体系，整合形成环境 - 健康 - 安全 (EHS) 综合管理体系，通过风险识别、落实措施、定期监控、持续改进的闭环工作机制，对污水排放、废气排放、废弃物排放、噪声污染等环境影响实施全面规范管理，不断降低公司环境影响因素的风险值，确保符合环境法律法规、周边居民、政府机构、社会团体等相关方的环保要求。

### 新会生产基地 EHS 组织架构



## 绿色运营，关注每个经营环节

我们将环境因素的考量纳入自身经营活动的每一环节，在产品采购、生产、包装、运输的每个阶段都进行严格的把控，努力实现用最少的能源、材料消耗，达到经济、环境、社会价值最大化的可持续发展目标。

### 绿色采购

我们对供应商有严格的环境准入和评估标准，每年持续关注供应商在废水、废气、废料排放以及噪声污染、卫生方面的管理达标情况，确保供应商的环保指标符合国家相关规定。同时，我们积极引导、促进供应商提升环保意识，加大环保投入。2016 年，在公司环保要求的督促下，战略供应商重庆正川公司投入 1000 多万元增设气体污染物处理设施，有效降低了废气排放。

## 绿色生产

我们在生产过程中严格执行国家环境法律法规和环境标准，加强水资源管理、废弃物排放管理与能源资源管理，力求以更高的环保标准降低生产过程对环境的影响。



### 减少水资源消耗

- 优化口服液提取设备的清洗方法，将传统清洗方式改为 CIP 自动清洗模式，每次清洗可减少用水量约 20 吨，每年可减少用水量约 5000 吨



### 减少能源消耗

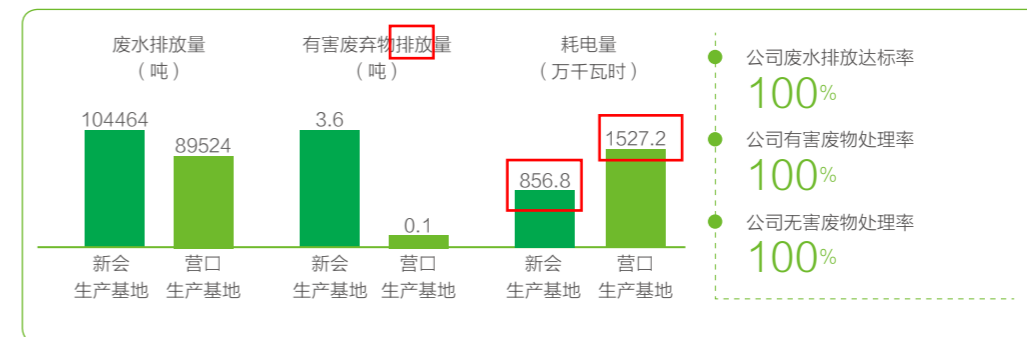
- 新会生产基地将三期提取、浓缩冷却水水池增加遮阳棚，阻挡阳光直照，可降低水温约 4℃，减少真空泵设备负荷 5%，年节约电量约 18000 千瓦时
- 新会生产基地实施光伏发电项目，在厂区楼顶安装光伏电板，截至 10 月 31 日清洁发电约 74.8 万千瓦时，减少标准煤消耗 91.8 吨



### 减少废弃物排放

- 我们对生活垃圾、生产药渣等无害废弃物委托环境卫生管理处进行处置，同时积极探索药渣的新生态处理，将药渣变废为宝
- 新会生产基地建立危险化学品废弃物专用收集保管仓，对厂区有害的废液等进行统一收集、统一储存、专人管理，并与拥有危化处理资质的单位签订处理协议，危险废弃物处理率 100%

### 环境数据





## 绿色包装

我们在产品包装的开发上，推崇 4R 原则（减量减重 Reduction，重复使用 Reuse，回收利用 Recycling，可置换性 Refill），同时在保障包装品质条件下采用环境友好型材料，节约耗材，实施包装材料循环再利用，引领环保包装的创新发展。

- 60%** “萃雅密集修护精华木盒”采用新型天然环保竹塑材料，减少超过 60% 塑料使用量
- 100 万元/年** 改良钙片等产品的包装瓶盖结构，改良后密封效果是现在的 4~10 倍，节省费用约 100 万元/年，同时减少纸张使用和树木砍伐
- 90%** 对零散产品周转箱进行拼箱处理，满箱率达 90%，减少包装耗材消耗

## 绿色物流

我们通过多种形式实现绿色物流，在仓储、运输各环节融入绿色环保要求，努力减少物流运输过程中的能源消耗和碳排放，促进绿色物流的可持续发展。



**科学计算，优化线路**

为了优化广东配送中心的设点，2016 年，我们运用科学计算方法测算 9 个候选位置的总体最优成本，并经过多次反复论证，将广东的 NDC 中央配送中心由原来的广州市调整为中山市。通过测算，此次配送中心位置调整，预计油耗可下降 91220 升/年，碳排放量下降 65405 千克/年。

## 责任故事

## 废弃药渣华丽大变身

中草药是无限极最主要的产品原材料。每年，我们都会消耗大量的中草药材，同时也不可避免地产生了大量药渣。据统计，仅新会生产基地一年就会产生约 1.5 万吨的药渣。以往，公司通常采用堆埋等传统的处理方式，不仅产生大量处理成本，也造成了资源浪费。因此，我们一直在思考如何让药渣变废为宝。“若能将药渣变成环保纸用于产品包装材料上，岂不是一举多得？”研发中心同事的提议得到大家的一致认同。将药渣用于包装，不仅可以降低造纸中的木浆使用量、减少木材使用，同时“药渣纸”也能与公司的中草药特色一脉相承，同步获得环保和品牌效益。



行政员工 马忠华

看到药渣华丽“变身”为光滑细腻、带有草药质感的药渣纸，我们研发团队的自豪感油然而生。药渣纸的开发之路才刚刚开始，后续我们将会与科研机构及供应商一起，合作探讨药渣纸在产品包装方面的应用。期待未来，药渣纸能全面应用于公司宣传册、产品包装、商业信笺……重要的是，随着药渣纸的应用，我们可以减少树木砍伐、降低资源消耗，为保护地球环境做出我们的贡献。

想法确定后，我们立即开始行动，与华南理工大学、造纸企业组成“药渣纸研究联合小组”，共同研究“药渣变纸”的方案。由于“药渣用于纸质包装”在行业内尚属首创，我们的团队有多道难题需要一一攻克。其中，最难的就是药渣的破碎和制浆过程中对药渣纤维的处理，纤维含量高低、颗粒大小都会影响未来纸张的柔韧性、光滑度及印刷性能。经过多次研究和实验，我们通过对药渣纤维的预处理：包括干燥和粉碎，控制其颗粒度、含量和分布等，解决了纸面粗糙、干燥、抗水性差等多项问题，探索出一套中草药渣制浆造纸工艺。



药渣纸制作的笔记本





# 社区责任

## 共享温暖和谐社区

秉承一贯“思利及人”的核心价值观，我们在推进自身业务发展的过程中，密切关注大众健康、青少年成长、社区和谐等领域，发挥自身优势，持续致力于公益慈善事业，以创新的模式践行对社会的承诺。

2016 年公益捐赠超过  
**2600 万元**

志愿者人数达  
**4500 人**  
共举行志愿者服务活动  
**32 场**  
志愿服务时长  
**5197.5 小时**

实施“增健护航青少年成长计划”，  
开展“无限极快乐足球”、“思  
利及人助学圆梦”2 项公益项目。  
截至 2016 年底  
快乐足球资助 **50 所**乡村小学  
助学圆梦资助 **744 名**学生

分公司联合业务伙伴  
开展公益行动  
**40 多场**  
覆盖 **18 个**省份



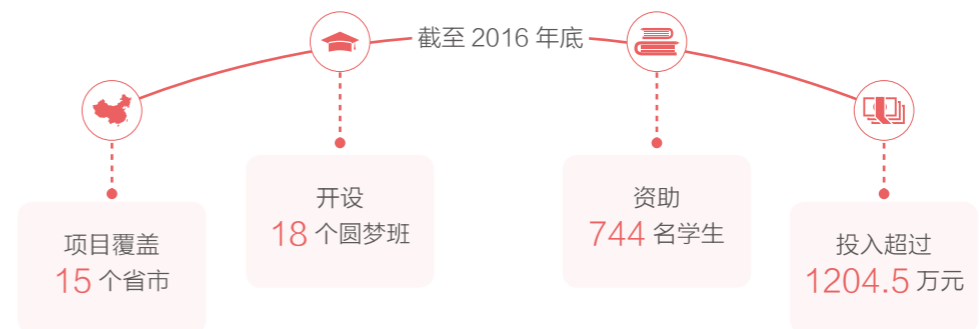


## 关注职教，助力中国制造

“中国制造 2025” 是重要的国家战略，但也对人才的专业能力提出了更高的要求。针对这一社会问题，无限极设计“思利及人助学圆梦”项目，选择烹饪、护理、模具、汽车维修等专业课程，资助贫困青少年完成职业技术教育，帮助他们实现职业梦想，同时也为中国经济发展输送急需的技术人才。

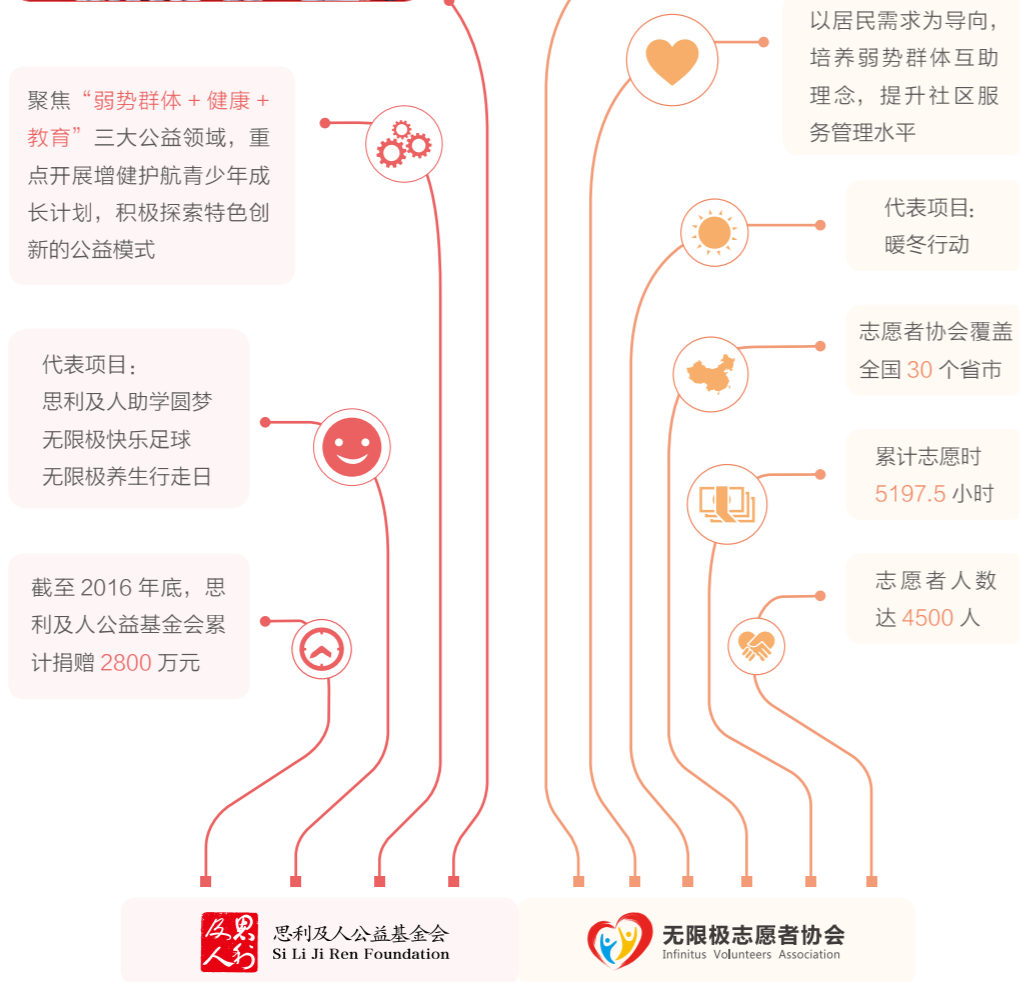


2016 年，助学圆梦项目已经经历 4 个年头，为学子及其家庭带去无限希望



## 公益管理，注重项目的可持续

无限极认为，公益慈善不应停留在“授人以鱼”，更重要的是“授人以渔”。我们建立思利及人公益基金会和无限极志愿者协会两大平台，实施增健护航青少年成长计划，聚焦大众健康、扶贫助教和赈灾助弱三大领域，制定特色的慈善公益理念和行动准则，希望以制度化、专业化和可持续发展的公益管理，为社会带来无限可能。







## 精准扶贫，注入发展动力

帮扶社会弱势群体、实现共同富裕是公司与社会各界的共同责任，但如何做到真正帮助困难群众解决后顾之忧，仅仅靠公益捐赠是远远不够的。实际上，多年积累的经营经验、专业的人才资源等，才是企业之于“精准扶贫”的价值所在。经过多年的实践，无限极善用“商业思维”，将扶贫项目与企业的经营战略挂钩，以企业经验带动当地改善落后的产业结构，帮助贫困地区寻找经济发展的正确方向、获取致富的技能和动力。

### Voice

“企业扶贫不应仅仅局限于捐钱捐物，更应当结合自身的经营战略、人才和管理经验，进行产业扶贫，方能做到精准有效。”

——无限极（中国）有限公司董事长 李惠森



### 中草药种植产业扶贫，创造共享价值

根据“产业扶贫”的思路，从2011年开始，无限极在贫困地区推行中草药种植，实施产业扶贫，在企业、中草药供应商和种植农户间建立起“责任共同体和利益共同体”，为农户传授种植技巧、提供收货渠道，打造支柱产业，帮助贫困群众获得致富的技能和动力。以无限极茯苓种植基地为例，经过5年的实践研究，不仅改变了散户种植的传统模式，带动当地形成了规模化的中草药种植，更为3500户种植农户实现当地就业，增产增收达到25-35%。



## 关爱留守儿童，呵护青少年成长

随着中国社会的快速发展，越来越多的农村人口涌入城市，随之产生了留守儿童这一特殊群体。他们在成长阶段，由于缺少父母的陪护和教育，其价值观的形成、身心的正常发育也受到了一定程度的影响。为帮助农村地区创造良好的成长环境，引导农村儿童形成健康情志，无限极携手中国青少年发展基金会启动了“无限极快乐足球”公益项目，让农村儿童通过足球运动，形成健康的体魄和乐观的情志，帮助孩子健康、快乐成长。



扫一扫，了解快乐足球故事



### 实施可持续公益，快乐足球化解“烂尾”问题

在各类公益项目中，“支教”是最常见的一种。但与一些短暂的帮扶型“支教”相比，无限极快乐足球项目有着明显的不同。除了为农村儿童提供专业培训，无限极快乐足球还坚持将培训对象扩展到乡村学校的体育老师，以保证足球训练可以长期开展，化解“公益烂尾”问题，大大提升足球公益的可持续性。快乐足球的魅力，不会因为支教、训练营的结束而停止。



- 获得新华网“2015年度中国社会责任优秀案例奖”
- 资助50所乡村小学
- 培训750名学生和40多名乡村教师

### Voice

“为乡村老师提供足球培训课程，是快乐足球项目坚持可持续性公益的积极实践。这些受训的体育老师，将为项目的持续开展、快乐足球精神的广泛传递，提供源源不断的内生动力。”

——中国青少年发展基金会副秘书长 杨春雷



责任故事

无限极快乐足球，点亮孩子们的梦想

站在球门线前，孩子们微蹲着，等待足球进攻的一刻。在他们的正前方，是戚务生、麦超、李勇等足球名宿和教练志愿者，虽然没有任何身高和技术优势，但孩子们没有顾虑，信心满满地守住了一球。我们与淳朴的孩子们打成了一片，一起自由地在足球场上奔跑。而我们之间的足球缘分，从去年就已经开始。

从2015年开始，我们开展了首个“快乐足球”公益项目，为乡村孩子们提供足球设施、支教和营养提升等帮助。今年7月，借助暑期机会，我们增设了“快乐足球训练营”课程，让63名乡村孩子和教师汇聚广州，进行为期5天的训练。在快乐足球训练营的赛场上，除了帮助孩子们成长，我们还将授课的对象扩展到乡村体育老师，让无限极快乐足球的影响力，不会因为支教、训练营结束而停止。

短短五天，孩子们的转变让我深深感受到足球的魅力和这个项目的价值。其中有一个10岁的孩子，我们都叫他“小凯”。刚来训练营的时候，还是一个不善言辞的孩子。但经过专



行政员工 黄健龙

业的训练、球场上的自由追逐、与队友间的真诚付出，小凯不仅成长为最佳射手，懂得带领队友一同进攻，更学会了团结、坚韧和乐观。

孩子们用行动，向我们证明了足球的真正内涵：团结、乐观、勇敢、超越……这些积极向上的体育精神，正是无限极快乐足球项目所追寻的意义所在。未来，我们还会将快乐足球项目推广到更多乡村学校，让更多孩子获得足球带来的快乐。



开展社区公益，营造和谐环境

社区是企业生存的环境，也和我们每个人的生活息息相关。志愿服务项目对于无限极而言，始终有着不同寻常的意义。我们秉持“思利及人”的理念，充分利用专业的健康知识关怀社区，回馈社区，共建和谐环境。同时，我们与中国公安民警英烈基金会合作，积极推进“公安民警健康促进项目”，推动民警健康保护工作，关爱和帮助为社区和谐作出重大贡献的基层一线民警。



主动介入社区禁毒宣传，增强社区居民识毒、防毒、拒毒的能力

截至2016年底，在**29**个省市捐赠成立**371**个社区禁毒图书角



“3.15”普法宣传，共建“无传社区”，维护消费者权益

共有**1687**家专卖店参与315无传销宣传活动



暖冬行动，真情爱无限

寒冷的冬日里，更需要用爱心传递温暖。2016年2月，我们积极推动分公司、专卖店开展“暖冬行动”，围绕扶贫助弱、爱心助学、关爱民警等多个主题，组织形式多样的公益活动，让寒冬充满暖意。

环卫工人是社会的基层群体，不畏日晒、不惧寒风，只为城市美丽整洁，值得社会的尊重和关爱。因此在2016年初，我们在全国3028家专卖店设立“温暖驿站”，提供热水、充电、热饭、休息等温情服务，让环卫工人能取取暖、歇歇脚、喝喝水，用点滴行动温暖城市里最寒冷的人。



Voice

“在寒冷的冬天，哪怕仅仅是一杯热水，也让我心里暖暖的，非常感谢无限极，我们也会更加努力地工作，把马路扫得更干净。”

——“沈阳最佳城市美容师”荣誉获得者、沈阳市北市环卫所工人 韩雅馨



# 责任管理

在无限极看来，企业社会责任是必须做的事，是企业“永续经营、永远创业”的一份信心，更是对社会持续和谐发展的一份承诺。我们将“成为履行社会责任的优秀企业”作为公司七大关键行动之一，完善责任治理，积极构建可持续、负责任的商业运营模式，加强与利益相关方对话，与社会各界共享价值，携手迈向更加美好的和谐未来。

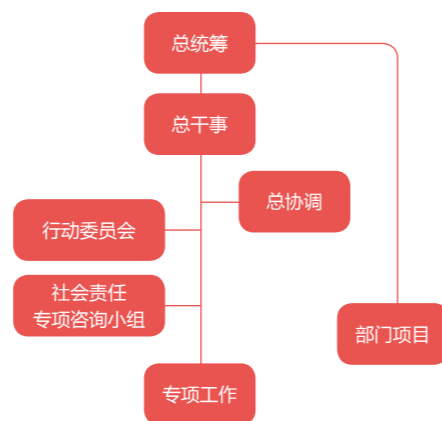
## 责任理念体系

我们在多年履责经验的基础上，结合自身发展情况，提出并形成一套完整的社会责任理念体系，反映我们对社会责任的态度、认知和行为，引导我们的可持续发展活动。



## 责任治理

我们建立了覆盖各层级、各部门的社会责任关键行动管理架构，由公司高层领导担任总统筹、总干事和总协调，对公司社会责任部门项目、专项工作进行部署、领导和管理；设置了行动委员会和社会责任专项咨询小组，负责落实公司社会责任要求。各层级上下联动，推动公司社会责任工作有序推进。



“社会责任”关键行动管理架构图

## 利益相关方沟通

与利益相关方沟通是公司日常业务的重要部分。我们与利益相关方建立常态沟通机制，真诚与利益相关方对话，聆听相关方的诉求并努力以实际行动进行回应，努力与利益相关方形成相互信赖的关系。

利益相关方	责任诉求	沟通方式与渠道
<p><b>投资者</b></p>	及时准确披露经营状况和重大事项信息，提供合理投资回报	<ul style="list-style-type: none"> <li>沟通会议</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>通报</li> <li>网站</li> </ul>
<p><b>员工</b></p>	保障员工的平等就业和择业权、获得劳动报酬的权利、休假权、劳动安全卫生保障权、社会保险福利保障权等，为员工提供培训、发展的资源	<ul style="list-style-type: none"> <li>满意度调查</li> <li>年会等员工会议</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>公告栏</li> <li>办公系统</li> <li>网站、微信</li> </ul>
<p><b>顾客</b></p>	提供高品质产品，提供优质服务，保障顾客监督权、公平交易权、知情权、自主选择权，求偿的权利	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务热线</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>网站、微信</li> <li>满意度调查</li> </ul>
<p><b>政府与行业 (包括竞争对手)</b></p>	严守行业法规与政策，积极配合政府监管，以理性的态度开展市场竞争，共同营造健康、有序的市场环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>拜访</li> <li>信息报送</li> <li>专题会议</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>政策建议</li> <li>网站</li> </ul>
<p><b>伙伴</b></p>	为业务人员提供“三平衡”的创业机会和事业保障，与供应商建立良好的合作关系，实现与伙伴共赢	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务热线</li> <li>月刊杂志</li> <li>网站、微信、信息平台</li> <li>满意度调查</li> <li>手机报、手机网</li> <li>沟通会议</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>走访</li> </ul>
<p><b>社区与公众 (包括媒体)</b></p>	为当地居民提供就业机会，关注生产经营对居民健康产生的影响，积极推动全民健康，帮助社会弱势群体	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者服务</li> <li>企业社会责任报告</li> <li>沟通活动</li> <li>网站</li> </ul>



## 展望 2017

### 不断超越 携手共赢

2016年，中共中央政治局正式审议通过“健康中国2030”规划纲要。在全国卫生与健康大会上，习近平主席指出，“要把人民健康放在优先发展的战略地位”，更强调“要着力推动中医药振兴发展”。

中草药健康产业将迎来发展的黄金时期。作为行业内具有一定规模和影响力的大型企业，无限极有责任做得更多，有责任帮助更多人享有健康人生，促进健康产业良性发展。

展望未来，无限极将一如既往地重视产品的研发与品质，努力传播健康理念，普及健康养生知识，为公众、社会带来更好的健康产品与服务，将健康带给千家万户。同时，我们还将更进一步、不断超越，充分发挥自身的优势和资源，积极用创新前瞻的商业思维和模式，参与解决社会问题，创造共享价值，为中草药健康产业发展、社会进步贡献力量。同时，我们将为员工营造更加开放的工作环境，携手伙伴坚定信心、创造梦想，与利益相关方共享发展成果。

全民健康时代即将开启，我们将扎实前行，帮助更多的人实现健康梦、中国梦。

## 专家点评

韩斌 联合国全球契约中国网络执行秘书长

很高兴受邀为无限极报告进行点评。这是无限极连续发布的第10本社会责任报告，这在中国企业中并不多见。十年坚持，十载光阴，无限极将社会责任种子扎根于企业经营管理，并逐渐成长为茁壮的责任之树，惟有深刻认识社会责任的价值才能在社会责任道路上砥砺前行、不忘初心。透过2016年报告，我看到了无限极作为中草药健康行业的领军者，在履行社会责任方面做出的踏实努力，并且取得了令人瞩目的成果。无限极的行动践行了我国可持续发展的五大理念，成果与联合国可持续发展目标确定的可持续发展目标紧密相关，充分体现了中国企业对我国和世界可持续发展的贡献，我由衷为之感到高兴。

### 共享价值，奠定报告总基调

共享价值是无限极“思利及人”核心价值观的本质体现。报告将“共享价值 共赢未来”作为董事长致辞主题，同时以共享价值串联起六大篇章，披露了无限极在健康、品质等领域积极与利益相关方共享价值的行动和成效。我从这份报告中深刻感受到了无限极对社会责任的创新思考，不是局限于企业自身，而是站在更广泛的生态圈中探索创造共享价值的路径。这或许正是无限极成为行业履行社会责任表率的关键所在。

### 特色实践，展现实践新境界

无限极在各领域开展的很多有特色、体现创造共享价值的责任实践，给人留下深刻印象。比如无限极建立的中草药种植管理模式，在提升原材料品质的同时，也保障了农户收入、控制了水土流失，实现了多方共赢。无限极发挥自身优势，研发无限极养生操，与公众共享健康生活方式。这一系列的行动彰显出无限极正积极将社会责任融入运营，以解决社会问题为出发点，通过企业社会创新，在彰显企业的运营价值同时为经济和社会做出贡献。

### 创新沟通，报告更具人情味

报告在每个篇章的最后设置“责任故事”板块，以员工和业务伙伴的视角讲述自身责任故事和与无限极的缘分，娓娓道来、打动人心。同时，在报告中，无限极的利益相关方轮番登场，首席谈CSR、利益相关方声音、员工故事讲述……一件件故事、一个个案例，像一颗颗珍珠，串起无限极社会责任的“项链”，凸显无限极以更开放的姿态与利益相关方的平等、坦诚沟通，也增加了报告的感染力。

总体来说，本报告亮点突出，设计美观，是一本让人耳目一新的报告。期待无限极在未来的发展中，能够紧跟时代发展，继续加强社会责任管理、深化社会责任实践，继续发挥行业表率作用，为可持续发展贡献出更多力量和优秀实践，为更多人带来健康美好人生。

全球契约中国网络是经联合国全球契约组织授权在中国设立的地区网络。中国网络致力于动员更多中国企业加入联合国全球契约组织，推动企业遵守并实施全球契约十项原则，加强中国企业和国际社会的交流与合作，促进中国企业在经济全球化背景下的可持续发展。



# 报告指标索引

报告目录	GRI 对标
董事长寄语	G4-1/G4-2
目录	G4-28/G4-29/G4-30/G4-31
关于我们	G4-3/G4-4/G4-5/G4-6/G4-7/G4-8/G4-9/G4-14/G4-56/G4-EC1/ G4-PR3
<b>健康责任·共享健康美好人生</b>	
诠释健康，创新现代养生文化	G4-EC1/G4-56
多维传播，引导公众健康生活	G4-S01
奉献力量，推动健康产业发展	G4-15/ G4-16
<b>品质责任·共享高品质产品与服务</b>	
良心品质，树立行业标杆	G4-PR1/ G4-PR3
专注创新，研发高品质产品	G4-EC8
贴心服务，创造美好消费体验	G4-PR5/ G4-PR6
<b>员工责任·共享广阔成长空间</b>	
尊重包容，营造快乐职场	G4-9/G4-10/G4-LA1/G4-LA6/ G4-HR7
培养发展，推动员工成长	G4-LA10/ G4-HR2
职场关怀，提升员工幸福感	G4-LA8
<b>伙伴责任·共享事业发展平台</b>	
遵守规则，合力打造规范市场	G4-HR4/ G4-SO4/G4-SO5
价值共享，助力伙伴成长	G4-EC8/G4-SO4
<b>环境责任·共享绿色美丽家园</b>	
环境管理，重视绿色可持续	G4-EN27/G4-EN33/ G4-SO1
绿色运营，关注每个经营环节	G4-EN3/G4-EN6/G4-EN15/G4-EN27
<b>社区责任·共享温暖和谐社区</b>	
公益管理，注重项目的可持续	G4-EC1/ G4-EC7/G4-SO1
关注职教，助力中国制造	G4-EC8/G4-SO1
关爱留守儿童，呵护青少年成长	G4-EC8/G4-SO1
精准扶贫，注入发展动力	G4-EC8/G4-SO1
开展社区公益，营造和谐环境	G4-EC8/G4-SO1
<b>责任管理</b>	
责任理念体系	G4-56
责任治理	G4-56
利益相关方沟通	G4-24/G4-25/G4-26/G4-27
展望 2017	G4-1
反馈意见表	G4-31

# 反馈意见表

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。报告在编写过程中难免存在瑕疵和疏漏之处，为不断改进报告编制工作，推动社会责任工作提升，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您不吝赐教！

1. 相对于无限极，您的身份是？

- 投资者       顾客       员工       政府       供应商       业务伙伴  
 环保组织 / NGO 组织       媒体       社区 / 公众       其他

2. 您对本报告的总体评价： 很好     较好     一般     较差     很差

3. 您认为本报告结构安排： 很合理     较合理     一般     较差     很差

4. 您认为本报告版式设计： 很合理     较合理     一般     较差     很差

5. 您认为本报告的可读性： 很好     较好     一般     较差     很差

6. 您认为本报告披露的社会责任信息质量： 很高     较高     一般     较低     很低

7. 您更关注本报告披露的哪些议题？（可选 3 项）

- 传播健康知识     推动健康产业发展     保障产品品质     提供优质服务     加强产品研发  
 助力伙伴成长     支持员工发展     绿色生产运营     热心慈善公益     社会责任管理

8. 您对社会责任感或我们的表现，还有哪些意见或建议？

您可以通过以下方式向我们反馈报告意见：

地址：广州市珠江新城珠江西路无限极中心 17 层

邮编：510623

电话：400-800-1188

传真：020-38168000

再次感谢您对我们工作的理解和支持！





**无限极(中国)有限公司 Infinitus (China) Company Ltd**  
李锦记健康产品集团成员 Member of LKK Health Products Group

中国广州市天河区珠江新城珠江西路12号无限极中心17层 邮编: 510623  
17/F, Infinitus Center, 12 Zhujiang West Road, Pearl River New City,  
Tianhe District, Guangzhou, China. 510623

传真Fax : (8620) 3816 8000

网址Web: [www.infinitus.com.cn](http://www.infinitus.com.cn)

客户服务热线: **400 800 1188**