

# 健康 人生

2019年无限极企业社会责任报告





### 封面解读

封面由不同颜色的几何图形组成，  
 红色、黄色为主，蓝色、青色、绿色、紫色为辅，  
 代表健康、品质、员工、伙伴、环境和社区六大责任领域，  
 体现无限极在履行社会责任实践中，  
 始终践行以“健康人生”为使命，帮助人们提升健康水平。

# 点石成报告 纸轻责任重

石头纸以石灰石为主要原料，  
 作为传统纸张的替代品，可以节省大量自然资源。  
 在制造过程中，石头纸所产生的二次污染更少，  
 回收后经焚烧处理，不会产生黑烟或毒气，  
 而余下的无机矿粉还可以回归大地。  
 石头纸还具有纸轻耐折、防水防油的特点，  
 便于携带，适于翻阅。  
 石头纸的优点，  
 与无限极的可持续发展理念一脉相承。  
 无限极以负责任的方式，与您坦诚沟通，  
 携手迈向更健康、更美好的生活。

2019 年  
 无限极采用石头纸印刷了  
 13000 多本  
 《企业社会责任报告》



# 目录

05

董事长致辞

责任引领 健康人生

06

走进无限极

公司介绍

企业文化

健康理念

公司产品

年度焦点

520 社会责任日

12

保护消费者权益 我们在路上

14



健康责任

健康理念

健康生活

健康行业

18



品质责任

溯源之旅

产品研发

技术法规

产品质量

产品服务

26

38

员工责任

员工权益

员工成长

员工关爱



46

伙伴责任

伙伴激励

伙伴教育

伙伴互助



52

环境责任

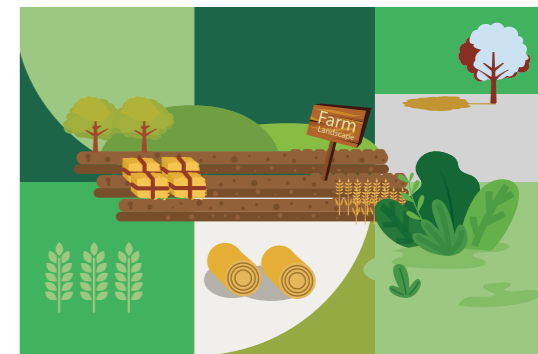
绿色种植

绿色生产

绿色包装

绿色物流

绿色办公



60

社区责任

思利及人公益基金会

思利及人助学圆梦

无限极快乐足球

思利及人·新阳光病房学校

分公司创新公益活动

无限极志愿者协会

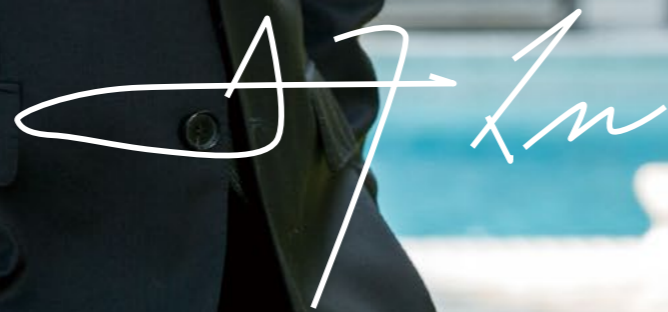
海外市场义工活动



# 董事长致辞

## 责任引领 健康人生

李锦记健康产品集团主席  
首席无形官兼首席爽官  
无限极（中国）有限公司董事长



随着时代的发展、社会的进步，人们的健康意识不断提高，健康产业在国民经济中正在扮演越来越重要的角色。《“健康中国 2030”规划纲要》指出，到 2030 年，中国健康产业总规模将达到 16 万亿元。2019 年，《国务院关于实施健康中国行动的意见》提出，要加快推动从以治病为中心转变为以人民健康为中心，再次让“健康中国”成为全社会关注的焦点。

早在 1992 年，李锦记就洞察到了人们日益增长的健康需求，成立无限极，以“弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生”为使命，通过提供高品质的健康产品与服务，传播独特的健康理念，帮助人们提升健康水平，这与“健康中国”的号召可谓不谋而合。面对历史发展的新机遇，无限极继续秉承“思利及人”的核心价值观，主动拥抱变化，将企业自身发展与“健康中国”的国家战略紧密相连，不断满足人们日益增长的健康需求。

帮助人们实现“健康人生”，是我们作为一家企业最重要的社会责任。消费者的健康，更是我们关注的头等大事。2019 年，我们积极响应“百日行动”，强化规范经营意识，维护消费者的合法权益；推出“云易购”“全球购”等电商业务，开启电商业务全新模式，扩大现有经营渠道，努力将健康产品惠及更多的消费者。

2019 年，我们继续响应联合国可持续发展目标（SDGs），在“健康”“品质”“员工”“伙伴”“环境”和“社区”六大方面积极履行社会责任。健康方面，我们发挥无限极独特健康理念的作用，倡导饮食、起居、运动、情志的“四合理”，帮助人们养成良好的生活习惯和健康的生活方式。品质方面，我们践行“100-1=0”质量管理理念，在全球范围内积极谋求广泛的科研合作，将高品质原材料转化为中草药健康产品，为消费者带去健康和美丽。

无限极的员工和业务伙伴，既是自己健康的第一责任人，也是推动“健康中国”的力量。我们以身作则，将“养生固本 健康人生”的健康理念融入企业管理，并推广到业务市场，力求让员工和伙伴拥有健康的体魄和良好的精神面貌，实现健康、家庭、事业的三平衡。在环境方面，我们将绿色环保理念融入种植、生产、包装、物流等各个环节，守护美丽地球。在社区方面，我们相信，健康就是最大的公益，聚焦大众健康领域，汇聚各方资源和力量，帮助贫困地区的青少年儿童健康成长。

健康生活，即是幸福。我们将始终秉承“思利及人”的核心价值观，致力于中华优秀养生文化的传承与探索，继续在健康领域厚积薄发、努力创新，提供更高品质、更多元的健康产品和服务，努力提高大众的生活品质和生命质量，为“健康中国”添砖加瓦。

# 走进无限极

## 公司介绍

“无限极全球”隶属于李锦记健康产品集团，负责集团的中草药健康产品的研发、生产、销售和服务业务，目前有8家成员企业。

2017年，“无限极”品牌价值经世界品牌实验室评估为

658.69亿元人民币

无限极（中国）有限公司，1992年成立，负责无限极在中国内地的直销业务，从事中草药健康产品研发、生产、销售与服务，总部位于中国广州。

位列2017年度“中国500最具价值品牌”排行榜第

45位

分公司  
30家

服务中心  
30家

专卖店超过  
7500家



### 无限极（中国香港）有限公司

2010年成立，负责无限极在中国香港的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国香港。



### 无限极国际（中国台湾）有限公司

2010年成立，负责无限极在中国台湾的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于中国台北。



### 无限极（新加坡）有限公司

2016年成立，负责无限极在新加坡的直销业务，主营中草药健康产品，通过独特数码直销模式拓展和服务市场。

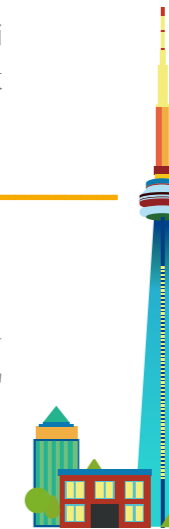


### 无限极（马来西亚）有限公司

2010年成立，负责无限极在马来西亚的直销业务，主营中草药健康产品，总部位于马来西亚雪兰莪州。

### 无限极健康产品（泰国）有限公司

2018年成立，负责无限极在泰国的直销业务，主营中草药健康产品，通过独特数码直销模式拓展和服务市场。



### 无限极（加拿大）有限公司

2016年成立，负责无限极在加拿大的直销业务，主营中草药健康产品，通过独特数码直销模式拓展和服务市场。



### 无限极健康产品（菲律宾）有限公司

2019年成立，负责无限极在菲律宾的直销业务，主营中草药健康产品、护肤品、个人护理品和品味生活四大品类。



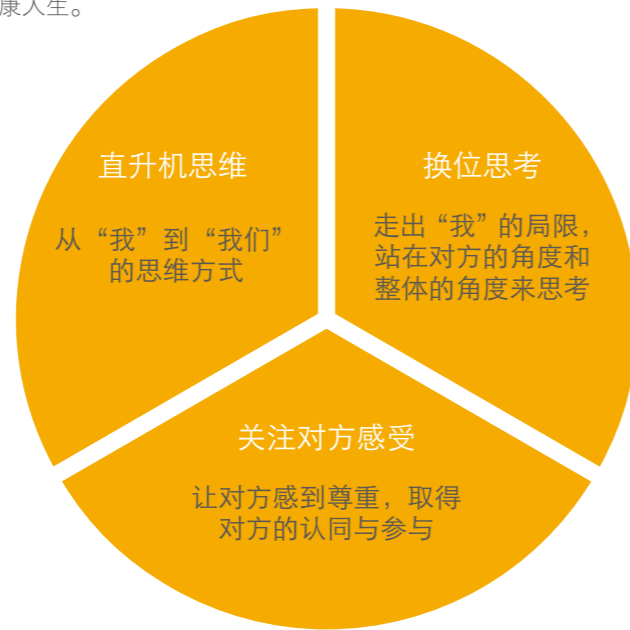
# 企业文化

## 企业使命

弘扬中华优秀养生文化，创造平衡、富足、和谐的健康人生。

## 核心价值观“思利及人”

“思利及人”是百年民族企业李锦记的文化基因和经营秘诀，也是无限极的核心价值观，意思是“做事先思考如何有利于我们大家”，包括三个要素：



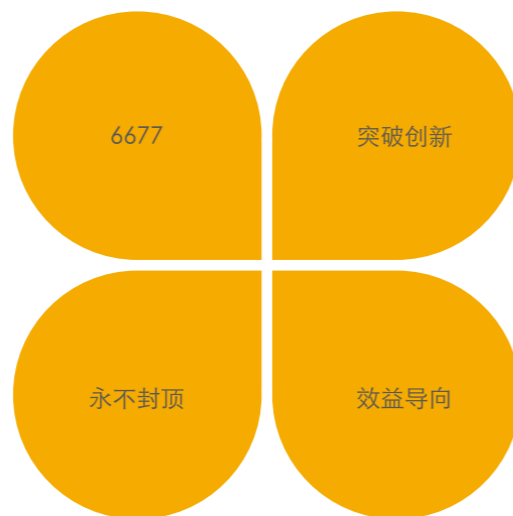
## 自动波领导模式

“自动波领导模式”是无限极总结二十多年的企业经营管理经验而创造的一种领导模式，旨在让人才感到“爽”并发挥潜能，从而吸引人才，保障企业的持续经营。它包括六个方面的内容：



## 永远创业精神

“永远创业”精神是李锦记的企业精神，意思是：不断保持创业的激情，不断突破，做自己没有做过的事情，去创造新的成就。无限极传承发扬并丰富了这一精神的具体内容，包括：



# 健康理念

“养生固本 健康人生”是无限极独特的健康理念，根植于中华数千年优秀的养生文化，“三调养 四合理”为社会大众提供了一套简单、实用的养生方法，更好地满足了现代人对健康生活的需求。

## 养生固本

养生固本，养的是“生”，是生命、生存；固的是“本”，是人体内在的生命力。

养生固本，是要做到“正气、阴阳、脏腑的三调养，和饮食、起居、运动、情志的四合理。”



## 健康人生

健康人生是无限极健康理念的重要内容，也是无限极使命实践的必然结果。

包括健康、家庭、事业的三平衡，时间、财富、精神的三富足，个人、集体、社会的三和谐。

2019年10月，为了更好地传播无限极独特的健康理念，特别是四合理健康生活方式，使之更朗朗上口、便于记忆，对四合理内容进行升级优化。

四合理：饮食有节 起居有常 运动有度 情志有衡

### 四合理行动建议

- 多菜少肉七分饱
- 充足睡眠子午觉
- 每天行走一万步
- 正面思维心态好
- 养生固本四合理
- 健康人生无限极



# 公司产品

## 中国市场

截至 2019 年 12 月，无限极在中国内地市场上上市的产品包括五大系列、六大品牌，共 160 余款产品（不含产品附件），分别为：无限极健康食品、萃雅护肤品、心维雅护肤品、植雅个人护理品、帮得佳家居用品与享优乐养生用品。



心维雅护肤品

## 海外市场

截至 2019 年 12 月，无限极在海外市场上上市的产品包括：五大系列、六大品牌，分别为：无限极健康食品、萃雅护肤品、心维雅护肤品、植雅个人护理品、帮得佳家居用品与享优乐养生用品。



植雅个人护理品



无限极健康食品



帮得佳家居用品



萃雅护肤品



享优乐养生用品

## 质量理念

### 准则

- 质量 100 分
  - 一次把事情做对
- 产品质量与服务质量均要坚持高标准、高要求，追求卓越品质，永不封顶。
- “对”是标准，“做”是执行，一次把事情做对就是效益。

### 内涵

- 质量管理零缺陷
  - 产品安全零容忍
  - 质量服务零距离
- 质量管理工作要以“缺陷等于零”为最终目标，不是“差不多就行”。
- 产品安全管理要求必须 100% 落实。
- 深入业务一线，为内外部顾客提供满意 100 的服务。

## 科研实力

**科研团队：**无限极拥有实力雄厚的中草药健康产品研发团队，由多领域、多学科的博士、硕士及专业技术人员组成。

**合作机构：**与剑桥大学、法国科学院 - 巴黎狄德罗大学、中国中医科学院中药资源中心、中国科学院上海药物研究所、北京工商大学等国内外多家权威科研机构、知名学府合作。

**无限极科学顾问委员会：**2007 年组建，由全球知名院校的多位资深教授组成，持续为公司科技发展提供专业咨询与建议。

## 高新技术企业认定

截至 2019 年 12 月，无限极（中国）已连续 11 年 4 次获得国家相关部门批准同意、广东省颁发的“高新技术企业”称号。

注：高新技术企业认定的有效期为 3 年

## 高新技术产品

截至 2019 年 12 月，无限极（中国）共有增健口服液、无限极牌常欣卫口服液、萃雅菁颜无痕系列产品等 39 类、81 款产品被认定为“广东省高新技术产品”。

## 专利情况

截至 2019 年 12 月 20 日  
 共计申请专利 **1067** 项  
 有权专利共计 **443** 项

中国大陆地区专利 **919** 项  
 有权专利 **411** 项

美国专利 **78** 项  
 有权专利 **25** 项

欧洲专利 **16** 项

日本专利 **7** 项  
 有权专利 **4** 项

韩国专利 **4** 项  
 有权专利 **1** 项

法国专利 **3** 项

中国香港专利 **8** 项

中国台湾专利 **8** 项  
 有权专利 **2** 项

PCT 国际申请专利 **24** 项

# 520 社会责任日

无限极倡议在国家层面设立“520 社会责任日”，借助“520”全民表白的日子，将个人的小爱延展为社会的大爱，提升公民的社会责任意识。

## 2017

无限极作为十家发起机构之一，与中国社会工作联合会企业公民委员会等共同成立“520 社会责任日”倡议委员会。



## 2018

全国政协委员、李锦记健康产品集团主席李惠森先生建议设立“社会责任日”。首先，在国家层面设立“520 社会责任日”，倡导“我们>我”，提升公民社会责任意识，并建议在相关部门的指导下，在社会责任日当天开展系列宣传、表彰或主题论坛；其次，加强舆论宣传与引导，开展创新型活动；第三，制定企业社会责任规范，建立表彰机制，制定鼓励政策，推动企业与公众共同践行社会责任。



## 2019

5月20日，首个“520 无限极社会责任日”活动在广州落地。以“履行社会责任，共创和谐环境”为主题，呼吁将个人的小爱延展为社会的大爱，让更多人了解和关注社会责任。



## “520 无限极社会责任日” 宣言

我们承诺——积极响应联合国可持续发展目标，打造以“健康人生”为道位的公益品牌，在“健康”“品质”“员工”“伙伴”“环境”和“社区”六大领域积极履行社会责任，推动行业和社会的可持续发展。

“我呼吁，让每一年的5月20日，成为全行业的‘社会责任日’，从而提升行业的责任形象，推动行业的健康发展，为社会创造更多福祉。”

——无限极（中国）有限公司高级副总裁  
黄健龙



“今天举办的无限极社会责任日活动，很好地展现了无限极开放、透明的态度和诚意，对促进社会各界了解无限极社会责任履行情况，消除误解、增进理解、创造更为和谐的外部发展环境有着重要作用。”

——中国外商投资企业协会副会长  
李玲



“社会责任对企业不是负担，而是源自企业的内生需求，每一家企业都应该找到自身与企业社会责任的接洽点。这方面，无限极已经迈出了坚实的步伐。”

——中央财经大学中国企业研究中心主任、商学院教授  
周卫中



“非常高兴看到无限极对社会责任长久坚持。未来，期待无限极继续扩大责任影响，为全球可持续发展目标实现继续贡献无限极方案。”

——联合国全球契约中国网络执行秘书长  
韩斌





# 保护消费者权益 我们在路上

恪守商业道德，诚信规范经营，始终是无限极事业可持续发展的基石。2019年，面对艰难的外部市场环境，无限极积极响应“百日行动”，维护消费者权益，携手同行共同捍卫公平健康的市场环境，努力用诚信赢得信任、赢得市场。

## 合规永不止步

2019年1月8日起，国家13个部门在全国开展为期100天的联合整治保健市场乱象的“百日行动”。作为保健行业的一员，无限极第一时间成立由行政总裁领导的专责项目组，全面开展自省自查自纠，以更高标准、更严要求制定了专项整改“十项措施”和“十二个严禁”，用实际行动拥护“百日行动”，重塑消费者对行业的信心。

### 开展“规范万里行”工作

为推动“百日行动”措施贯彻到底，无限极成立28个由行政总监担任组长的工作组，从3月20日至31日，奔赴全国30家分公司，在全国范围内开展“承担主体责任，落实专项整改——规范万里行”工作，以座谈会的形式，对经销商代表进行规范经营宣导，引导市场诚信自律，规范经营。

### 全面整治 夸大虚假宣传

夸大虚假宣传行为误导消费者，严重扰乱了市场秩序、侵害了消费者权益，是“百日行动”重点整治内容。无限极全面整治部分自媒体关于公司的夸大虚假宣传、内容侵权等违法行为，监控并锁定大批山寨号发布者，删除违规文章44033篇。公司法律事务职能成立项目组，对每一份产品宣传资料的合法性及准确性进行审核，2019年1月至10月，审核宣传资料约1500份。

### 深化经销商 管理和教育

经销商违规销售行为是行业乱象之一。无限极要求所有专卖店签署《规范经营承诺书》，并公布最新的《经销商管理办法》，从经销商准入、经营到退出的全流程，提出更严格的要求，规范经销商行为。此外，无限极还将“规范经营责任”列入相关职能的考核指标，实现责任到人。

### 主动摆放 张贴警示语

标识内容是否真实、清晰，直接影响消费者的判断和选择。国家市场监督管理总局出台《保健食品标注警示用语指南》，旨在进一步加强保健食品监管，让“保健食品不是药物”的观念深入人心。无限极在服务中心、专卖店等经营场所及销售各环节张贴、发布“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”的警示语，覆盖率达100%。

### 大额消费 主动提醒服务

为促进消费者理性消费，自4月1日起，无限极对单笔购货单购买在售的公司品牌产品金额合计达5000元及以上的消费者，在交易后72小时内主动进行人工提醒服务，及时告知“保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病”。2019年1月至11月，人工通知量达6.7万人次。

### 消费者投诉 处理机制

妥善处理消费者投诉，是保健行业的重要底线之一。无限极成立消费者投诉处理专职小组，对所有投诉实行一案一档、专人负责、责任到人的跟进处理方式，严格执行退换货制度。客服中心400服务热线增设“市场规范监督专席”，接受社会大众的咨询、监督并快速处理消费者反馈。

### “百日行动”期间

迎接 <b>9</b> 次政府部门的飞行检查	在 <b>90</b> 个城市开展规范教育
举办 <b>452</b> 场专卖店培训	对 <b>7684</b> 家专卖店进行了寻访
培训覆盖 <b>10619</b> 人次	座谈会覆盖 <b>17486</b> 人次
规范知识学习工具“小极在路上”参与 <b>1074633</b> 人次	

## 共创和谐环境

在做好自身合规的同时，无限极加强与行业协会、同行企业等的合规交流，携手营造公平、安全、稳定的行业秩序，促进行业健康发展，维护消费者的合法权益和社会公共利益。



March

## 3月

9日

无限极与华为等 100 家企业代表出席“2018 年度消费者诉求白皮书发布会暨百家企业诚信经营倡议承诺活动”，发起诚信经营倡议，承诺以消费者权益为最高原则。

28日

无限极和 13 家直销企业共同签署《中国外商投资企业协会关于守法直销、做中国好公民倡议书》，向社会做出郑重承诺。

April

## 4月

14日

作为广东省保健品商会副会长单位，协调组织《市场监管总局征求调整保健食品保健功能意见的公告（征求意见稿）》交流会。

21日

协调组织中国卫生监督协会举办的第二次会议，引导保健食品功能的合理宣传。

## 7月

18日至19日

由中国消费者报社主办、直销企业保护消费者权益联盟支持的“直销企业践行承诺与消费维权宣传工作调研”活动走进无限极等企业，了解企业的先进经验，推动直销行业更加稳健地向前发展。

## 9月

27日

参加中国营养保健食品协会《中国保健食品会议推介行业自律》的起草修订，提供约束会议推介合理合规宣讲产品的经营行为。

July

September

## 10月

23日

作为唯一获邀企业代表，参加广东省政协“规范保健品市场秩序”监督调研座谈会，进一步规范保健品市场秩序，助推保健品行业健康、科学、高质量发展。



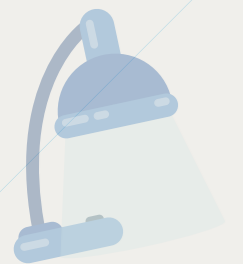
October



# 健康责任

关于健康，每个人都有自己的认识。  
有人觉得，健康是宝贵的，  
它或许是这个世界上最动听的词语之一，  
给予了每个人追求幸福的能力。  
有人觉得，健康很平常，  
它代表着自己的生活方式，日复一日，年复一年，  
到最后就成为了一种习惯。

在无限极看来，  
不论时代如何发展变化，健康是人类永恒的需求。  
我们希望能从自己做起，  
传承数千年文明孕育的中华养生文化，  
推广科学的健康知识，  
为“健康中国”而行动，  
为更加美好的生活而努力。



## 谢健宇

参观体验讲解员

加入无限极 14年

走进无限极新会生产基地，映入眼帘的是一栋半圆形玻璃建筑。透过车窗望去，讲解员谢健宇已经在门前等候。经过他的介绍方才知这里还有另外一个名字——无限极中医药文化宣传教育基地，这栋玻璃建筑就是无限极养生文化体验中心。

2005年，体验中心落地建成，成为当时全国第一个中草药养生文化体验中心。经过2017年到2018年的升级改造，中心配备了

文化展厅、养生固本馆、生产参观走廊和健康体验馆。装满药材的百子柜、镌刻着《黄帝内经》的木雕、沉浸式的草本植物通道……整个中心将传统和现代融会贯通，展示着中华数千年来博大精深的养生文化。

乘扶梯来到生产参观走廊，无限极生产流水线尽收眼底，观众不仅能获取中医药养生知识，也可以对中草药健康生产全过程有一个透明直观的了解。

这样的讲解下来要一个多小时的时间，谢健宇和他的团队每天平均要接待七八场次，多则十几场。在无限极工作了14年，谢健宇更喜欢用“养生文化传播者”来形容自己的身份。

自2018年无限极新会生产基地荣获“国家中医药文化宣传教育基地”称号，谢健宇和他的团队意识到，需要做一些系统性的工作，让文化传播更加细化，也更具有无限极特色，“公众科普”活动应运而生。

经过不断探索，“科普”不单停留在展厅里，而且丰富到网络直播、中草药寻宝越野、专家养生讲座等诸多趣味玩法。始于践行“健康中国”的国家战略，扎根于无限极健康理念，无限极中医药文化宣传教育基地成为了当地的一个景点，而科普策划的工作，也让谢健宇体会到这份从事了14年的岗位所焕发出的新鲜感，尤其当看到自己的工作真正发挥出传播价值。

# 打造无限极健康名片成为养生文化的传播者



谈起科普教育未来的规划，谢健宇用“脚踏实地”来形容。从摸索阶段到初具体系，每一步都是踏踏实实走过来的。今后，他希望保持新会生产基地科普活动的不断更新迭代，同时让科普活动走出无限极，走进学校、走进社区：“希望把科普教育打造成无限极的名片”，谢健宇自豪地说。

# 健康理念

健康中国，由每一个健康的中国人组成。无限极主动分享自身在健康领域的专业经验，利用线上和线下平台，向公众普及时下热门的健康养生知识，提升全民健康水平，为“健康中国”战略贡献力量。

## 3次协办健康责任论坛，并连续4年发布《全民中医健康指数研究报告》

2019年健康责任论坛立足“健康中国”，从“健康责任”角度，探讨政府、学会、媒体和企业的担当与方向，呼吁各方关注自身责任，传递健康理念，助力健康中国。



此次论坛上，无限极与中华中医药学会、福建中医药大学签订了战略合作协议，共建全民健康大数据战略合作平台，该项目将结合“全民中医健康指数”，运用大数据、人工智能等先进技术，逐步形成中医健康大数据的数据库，进一步为大众提供全方位、全周期、精准化的健康管理服务方案。



无限极联合中华中医药学会持续第4年发布《2018年全民中医健康指数研究报告》，立足中医理论，经中医专家、国医博士团队等论证，从中医角度对全民中医健康状态及影响因素进行调查和分析，为大众提供健康养生指导。



## 《中国健康经济白皮书 2019》课题组调研无限极

2019年，新华社经济参考报社、国家卫生健康委员会卫生发展研究中心、中国保健协会和中国卫生经济学会4家权威机构共同发起《中国健康经济白皮书 2019》研究工作，旨在为“健康中国”战略实施提供新思路、推进健康产业加快发展。9月22日，在课题启动会上，无限极作为行业首家样本案例，被授予课题调研单位牌匾。



10月25日，课题组走进无限极新会生产基地，通过视、听、嗅、触等多维体验，深入了解无限极的健康理念、产品安全、质量标准等内容。

## 参与“一带一路”论坛

无限极积极向海外推广独特的健康理念，与“一带一路”沿线国家分享中华养生智慧和经验。2019年7月26日和29日，无限极先后参与“一带一路”中国-菲律宾人文交流与经济合作论坛、“一带一路”中国-马来西亚人文交流与经济合作论坛，与菲律宾和马来西亚共话健康养生领域的合作新蓝图，推动中华优秀养生文化走出国门，惠及世界。



## 开展科普活动



### 线下活动

#### 第十届全国中医药免疫学术研讨会

无限极协办第十届全国中医药免疫学术研讨会，并在“无限极免疫科普讲座”分会场上，邀请两位免疫学专家，向现场观众科普健康知识。

#### 2019 中国食品辟谣与科普论坛

无限极受邀参与 2019 中国食品辟谣与科普论坛，与食品行业专家、学者、企业代表等近 200 位嘉宾一起，引导公众走出食品安全认知误区。

#### 南都健康大讲堂

无限极携手南方都市报，打造 5 期特约南都健康大讲堂，邀请名家医生，开展健康主题讲座，向社会大众普及健康养生知识，节目线上点击量累计近 80 万次。



### 线上活动



独家冠名新华网食育科普节目《知食中国》，探寻中华健康饮食之道，普及健康知识



和新浪财经频道联手打造“养生固本 健康人生”专题，为大众提供科学、权威的健康科普信息



与中国新闻社广东分社合作推出“岭南名医访谈录”主题系列报道，携手推广中医中药优秀文化



“万步荟”  
连续开展 5 年  
覆盖全国 30 个省(含直辖市/自治区)  
累计举办行走活动超过 5 万场次

## 健康生活

运动是最普惠的健康方式之一。无限极热衷于向社会公众倡导有益的健康运动，连续多年开展养生行走系列活动，带动更多人体验运动的魅力，拥抱健康生活。

### 行走 + 公益，让每一步都更有意义

每年 9 月 19 日，是无限极专属的养生行走活动日，通过倡导万步的养生行走，让公众树立健康的生活习惯，培养行走的健康意识。2019 年，无限极发起“迎国庆‘益’起走 9·19 全民挑战 9 亿步”线上公益行走活动，采用互联网玩法，并联合万步荟开展公益配捐，吸引了全国超过 11 万的行走爱好者，让参与者在收获健康的同时，奉献一份爱心。

### 延伸阅读

“万步荟”是由无限极为广大行走爱好者创立的公益行走俱乐部，通过线上、线下多样化的行走活动，鼓励大众每天行走一万步。自 2014 年成立至今，已覆盖全国 30 个省市(含直辖市/自治区)，累计举行行走活动超过 5 万场次。

## 奥运冠军护眼公开课

8月10日,无限极在广州举办“美好未来看得见”冠军护眼公开课活动,携手冠军护眼嘉宾杨威先生和眼科专家籍莉女士,共同分享护眼秘诀。冠军护眼公开课不仅是一次护眼知识的普及,也希望更多人践行健康的生活方式,养成健康用眼的习惯。



“很开心看到有无限极这样的企业能主动发声,呼吁全民爱眼护眼。相信这会让更多人重新意识到护眼的重要性,改善行为习惯,并且从中受益。”

——体操奥运冠军 杨威



在品质能量站上戴上VR眼镜,“穿越”到无限极道地原材料种植基地



通过健康能量站的互动小游戏,了解“养生固本 健康人生”的健康理念

## 无限极品牌车体验活动

2019年,无限极在长沙、郑州、成都等城市开展以“规范经营 品质为先”为主题的品牌车体验活动,通过融合VR、AR等创新技术和设置场景体验互动,让公众切身感受无限极的健康理念和高品质产品。

足迹遍及全国 **7** 大城市  
跨越 **7200** 公里  
覆盖超 **50** 万人次,  
其中参与活动群众超 **5** 万人次

## 健康行业

无限极密切关注健康行业的发展情况,先后举办和参与多项行业研讨活动,携手行业专家和学者,聚力聚智,助力健康行业发展。

### 《保健市场综合治理思路研究》中期研究成果专家论证会

9月22日,由北京中医药大学课题组和中国保健协会联合主办,无限极等单位支持的国家市场监督管理总局2019年政策研究课题《保健市场综合治理思路研究》中期研究成果专家论证会在北京隆重召开。无限极从规范行业经营、维护公平竞争等方面,提出了多项保健食品综合治理观点,为促进保健行业的合法良性发展建言献策。该项目于11月顺利结题。

### 出席大健康产业发展高峰论坛

9月25日,无限极受邀参加由新京报主办的“健康中国·品质生活——大健康产业发展高峰论坛”,与来自政府、行业协会、研究机构及企业的嘉宾,就“健康产业新升级”等话题进行了深入探讨,并分享了健康管理赋能、企业履行健康责任等方面的经验。

### 参加 2019 中国特殊食品大会

10月18日,中国营养保健协会在珠海举办“2019中国特殊食品大会”,旨在贯彻落实健康中国战略,分享经验智慧,推动行业优质发展。无限极受邀参加,并在领袖峰会环节发表了主题演讲,为行业进行保健食品新功能的开发提供可借鉴的经验。





# 质量 不是检验出来的 是设计出来的

在质量月专题活动中，我们开展的“视频找茬活动”达到了很好的效果，虽然这个名字听起来好像是故意刁难的意思，但大家真的是本着提升能力的目的进行的。我们把生产过程中的一些操作场景拍摄下来，让大家观察里面存在的质量隐患，这种寓教于乐的方式比普通的会议灌输能更好地让员工们汲取知识，在互相指正的过程中达到共同进步的效果。

## 邝婷玉 口服液生产车间员工 加入无限极 10年

公司在产品质量方面一直做得很好，之所以还要开展这些趣味活动，是希望产品越来越好，不断提升所有员工的质量意识，把“100-1=0”的理念落实到工作中，而不仅仅停留在口号。我们生产车间一楼的展板上贴着一个“100-1=0”的便签墙，上边的句子都是员工自己写的，希望大家都能吐露心声，思考在自己的岗位上能够做些什么事情来提高产品质量。这块展示墙是公司2019年质量月专题活动的一个缩影，也成为我们车间的一道风景线。它时刻提醒每一个人——质量面前无小事，品质即是企业的生命。

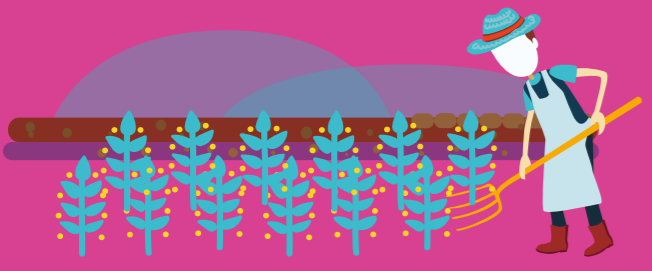


我很喜欢一句话，那就是“质量不是检验出来的，是设计出来的。”虽然科技的发展可以辅助完成很多质量的活儿，但归根结底还是要依靠人。如果人的质量意识到位，产品的品质就可以得到保证。

## 品质责任

每一个事物都应该有属于它的物语，就像飘向远方的蒲公英代表着自由，就像红艳艳的玫瑰花代表着热情，就像春天新发的嫩芽代表着生机，对于无限极的健康产品而言，质量，则是对它最生动的脚注。

过去27年来，我们对良心品质的追求从未停止，溯源之旅，是我们对道地原材料的坚持，“100-1=0”，是我们对卓越品质始终如一的苛求，主动服务，是我们对每一位顾客细心的呵护，我们在种植、研发、生产、销售等环节精益求精，注入百分百的精力，全心全意为大众提供高品质的中草药健康产品和服务。





# 品质责任 在于每个人的 每一天

走进无限极新会生产基地的车间，“洁净”这个词一直萦绕在头脑中。员工每次进入洁净区，必须先手部消毒，从头到脚换上洁净装备。车间还禁止裸手接触物料，须穿戴一次性手套。对于卫生环境，几乎达到了“纤尘不染”的要求，目的是确保每个产品的质量。

2019年，无限极新会生产基地日化车间进行了质量承诺书宣誓，这给李书伟留下了深刻的印象。平时大家都很腼腆，担心自己普通话不好或者怯场，但这次很多同事都举手，很积极地主动要求上台带领大家宣誓。当念到“不接受不合格品，不制造不合格品，不交付不合格品”的“三不原则”时，李书伟说，当时同事们的声音非常洪亮，场面非常震撼。从那种洪亮的声音中就能够感受到，大家立志严把质量关的信心与决心。

车间还经常开展一些以“质量”为主题的班组活动，比如“质量找茬儿”活动。每个工序的员工不定期到上、下工序进行质量互检，找出可能存在的质量隐患，并有效改善，将质量“三不”原则有效落实到实际工作中去。这种相互监督的方式，有效地调动了全员参与质量管理，将可能发生的质量风险及时查找出来，并有效消除。

## 李书伟

日化车间员工  
加入无限极 16年

为了做到事前预防的效果，无限极新会生产基地还创新性地设立“在线质量观察员”岗位。以往生产车间的质量把控是由车间的质量工程师负责，但仅仅靠质量部门的力量是不够的，质量工作需要全员参与和落实，基于这样的考虑，“在线质量观察员”这一岗位应运而生。在线质量观察员不是一个脱产的固定岗位，是由一线生产员工自愿报名，轮流担任。质量观察员的职责是在完成岗位生产任务的同时，记录其所在生产区域每天整体的质量表现及可能的质量风险并及时纠正，快速解决质量风险和隐患。

谈起品质责任，李书伟一丝不苟地说：

“质量问题关系到每个员工，关系到使用产品的每位消费者。质量观念不是开展质量月活动的时候才有的，每个月都应该是质量月，每天都应该把质量意识树立在心间。”

据口服液生产车间的员工介绍，当时他和他的同事给一线员工们进行了系统的培训，教授员工一些发现问题的基本能力，根据不同的岗位也做了针对性的质量培训。为了方便记忆，学习交流，还特意准备了一个本子，将要点打印出来，裁剪粘贴上去，这本质量知识“宝典”便在一批一批的当值“质量观察员”手里流传学习。通过“质量观察员”制度，更多的一线员工参与到质量管理中，营造出人人参与质量、人人改进质量、人人监督质量的良好氛围。同时，也有利于发挥员工主观能动性，增强自查自纠意识，员工在一边学习一边实践的过程中能主动发现并改善质量问题，实现事前预防的效果。







## 溯源之旅

优质的中草药健康产品，原料是源头保障。无限极推出“中草药种植管理模式”，优选药材产地创建道地原料种植基地，从源头保证中草药产品的质量和安全，并举办溯源之旅系列活动，邀请大众走进道地原料产地。

### 溯源道地三七，看见好品质

自2014年起，无限极联合中华中医药学会，连续6年开展溯源之旅系列活动，帮助更多人了解产品品质背后的秘密。2019年10月26日，无限极再次邀请了行业专家、媒体和公众代表走进云南文山三七种植基地，在彩云之南近距离接触道地原材料。



在心旷神怡的环境里，现场的行业专家和媒体代表们，在当地农户的指导下，亲手采挖三七，零距离感受了道地三七的质地。

云南文山，山岚起伏，气候宜人，无霜期大于350天，尤其适合对环境要求十分严格的三七生长。无限极百里挑一，将三七种植基地设在此处，保证了三七的道地性。



“我们的三七都种在海拔1800至2000米，没有污染的高山坡顶，只有这样才能达到无限极的标准。”

——三七种植户 老戴

自古以来，灵芝就被誉为人间“仙草”，经典著作《神农本草经》更是将其列为“上品”。秦岭汉中，是长江第一大支流汉水的源头，独特的气候条件和地理环境尤其适合灵芝的生长。千百年来，毛连伟跟他的历代祖先一样守着“风水宝地”，靠着传承下来的种植经验，成为了一名种“仙草”的人。

虽然这种通过自家扩繁菌种的种植模式在当地比较成熟，但产量和品质却只能“看老天爷的心情”。一旦发病虫害，只能大剂量喷施农药，这不仅会导致农药残留和重金属等超标，还危及药材的道地和安全性。

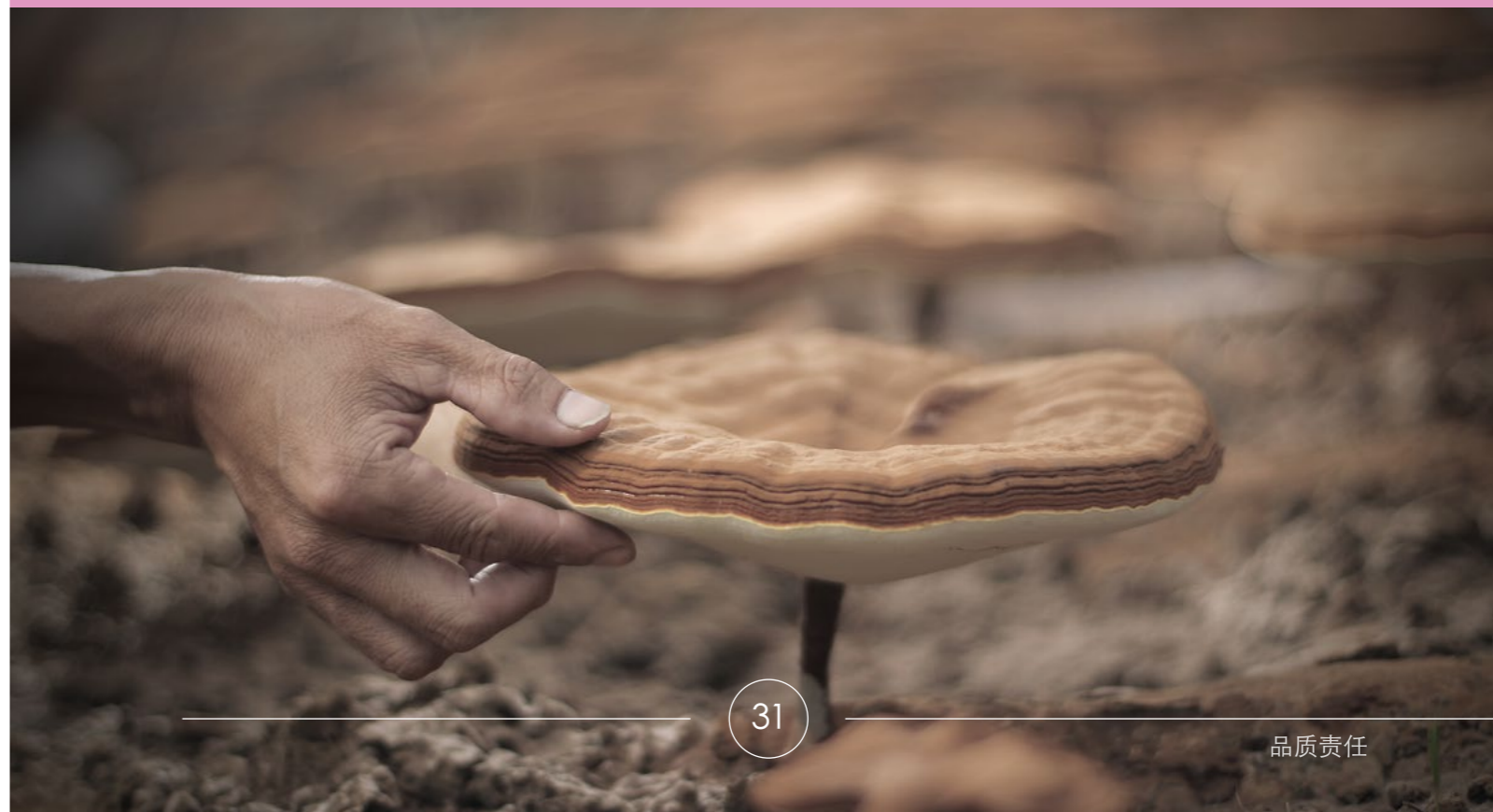
## 深山种灵芝 从源头保障品质



2016年，无限极来到陕西，与毛连伟在内的6名农户开展合作，推行中草药种植管理模式。优质菌种、高效生物农药、病虫害防控方法……之后的3年里，毛连伟在无限极的支持下，借助一整套的现代化、规范化和标准化的种植方法，大幅提高了中药材的产量和质量。

“变化可大了！”谈及无限极所带来的“灵芝革命”，毛连伟显得非常佩服：菌种的成活率大幅提升，专家亲自到田间指导，企业还列出可施用农药清单，让农药残留和重金属超标问题不复存在，总结起来就是既解决了产品质量问题，又提高了种植户的收入。

随着中药市场竞争日趋激烈，中药材种植市场和原材料品质良莠不齐。无限极在行业内率先打造“构建中药材生态圈”，携手农户自建基地，致力保障从“田间到舌尖”全产业链品质升级的原料基础。



# 产品研发

无限极加大科研投入，与国内外多家权威科研机构、知名学府合作，多方科研平台，全产业链支撑开发精品。

## 参与重点项目研究

- **《中药材商品规格等级（226种）》**  
无限极作为参与起草单位之一，参与了党参、茯苓、枸杞子、灵芝等29种中药材商品规格等级标准制定研究、起草工作。
- **保健食品风险评估及功能评价基础研究（国家十三五重点项目）**  
无限极承担的任务集中于研究保健食品内、外源风险物质，生产过程风险物质识别及预警等技术。4月22至23日，项目组在无限极新会生产基地举行了实施工作推进会。
- **保健食品原料目录研究专项课题**  
无限极联合山东省食品药品检验研究院、山东东阿阿胶股份有限公司两家单位，共同负责开展阿胶、山楂、黄精、玉竹4种中药材的来源、安全性、功能性、原料质量技术要求、产品质量技术要求、原料目录信息列表等原料相关基础研究，为推动中药材纳入保健食品备案目录提供研究数据和技术建议。2019年该项目顺利通过中期评审。
- **华南特色功能食品及饲用微生物组学研究与应**  
无限极作为参与研究单位之一，参与了“华南特色功能食品及饲用微生物组学研究与应”项目，致力创造一批自主知识产权的优质菌种资源，为华南地区益生菌产业发展提供支撑。



# 霍夫曼无限极研究计划

自启动“霍夫曼无限极研究计划”以来，霍夫曼教授团队与无限极在强化免疫抗病毒、肠道免疫等领域展开了深度合作，取得多项研究成果，并推动将成果应用到中草药健康产品的开发中，助力无限极提升中草药免疫研发水平。2019年，霍夫曼教授、研究员伊姆勒教授等人还先后到访无限极，与科研人员一起交流了中草药复合多糖研究的新进展。

## 成果一

### 中草药多糖具有抗病毒活性

采用果蝇细胞及在体模型，评价包括香菇多糖、茯苓多糖、银耳多糖组合在内的中草药复合多糖对于病毒的影响，结果发现，中草药多糖对影响特定病毒体内过程的多种免疫通路具有调节作用，减少特定病毒在模型中的水平。

## 成果二

### 中草药多糖对肠道免疫有积极作用

采用果蝇模型，应用农药、重金属等外源毒素破坏其胃肠免疫平衡，考察党参多糖、猴头菇多糖、茯苓多糖、金银花多糖等中草药多糖及其组合物对果蝇胃肠损伤的保护作用。结果表明，中草药多糖可缓解胃肠损伤，并调节肠道菌群组成，增加果蝇存活率。

“我希望与无限极的合作能够融合彼此的智慧，同时借助西方医学的技术手段，深入研究中草药起效的活性机制，最大化地促进基础研究的转化应用，造福人类健康。”

——2011年诺贝尔生理学或医学奖得主  
朱尔斯·霍夫曼教授



## 技术法规

满怀对良心品质的不懈追求，无限极在保障自身产品整体品质之余，主动参加各类行业组织，促进相关行业法规标准的制定和修订，提升行业质量水平。

### 参与法规制定 / 修订

参与《化妆品生产经营管理办法》《化妆品生产质量管理规范》《化妆品监督检查管理规定》《化妆品功效宣称评价指导原则》《化妆品安全评价技术导则》等法规文件的起草与研讨，助力化妆品行业良性、可持续发展。

参与《市场监管总局关于保健食品标签管理相关规定的公告（征求意见稿）》GB 17405-1998《保健食品良好生产规范》《备案辅料和增补凝胶糖果、粉剂剂型》《保健食品备案产品可用辅料增补名单（一）》《中华人民共和国食品安全法》等法规文件制定 / 修订的研讨，助力保健食品行业良性、可持续发展。

### 主导产品团标制定

主导《家用和类似用途纯净水处理器精准净化要求及测试方法》《家用和类似用途一般水质处理器精准净化要求及测试方法》《家用和类似用途抑垢机》和《家用和类似用途矿化水机》4项团体标准的制定，规范化相关产品标准控制。

主导《余甘子提取物》《芦根提取物》《猴头菇提取物》《蒲公英提取物》4项团体标准的起草制定，规范相关提取物的质量控制要求。

### 参编国家及行业标准

参编《化妆品中地索奈德等十一一种糖皮质激素的测定 液相色谱串联质谱法》《消费品中致敏性芳香剂的快速检测方法》《质量管理 顾客满意 监视和测量指南》3项国家标准的制定；担任化妆品标委会评审专家评审8项化妆品国家及行业标准，提出多项技术意见和建议。

积极参编家电行业《家用和类似用途电器通用要求 电器安全》《家用和类似用途电器通用要求 健康安全》和《家用和类似用途电器通用要求 节能环保》三项强制标准，推动家电行业标准修订完善。

参与起草的《化妆品检验规则》《化妆品中8-羟基喹啉和硝基喹啉的测定 高效液相色谱法》和《化妆品中氯乙醛、2,4-二羟基-3-甲基苯甲醛、巴豆醛、苯乙酮、2-亚戊基环己酮、戊二醛含量的测定 高效液相色谱法》3项国家标准实施。

## 产品质量

无限极倡导“100-1=0”的质量理念，追求产品生产的零缺陷，对产品质量坚持高标准、高要求，以优质产品服务每一位顾客。

### 六个项目通过英国 LGC 国际能力验证

6月，新会生产基地产品检测中心参与的化妆品中的粘度、密度与食品中的铅、总砷、镉等6个项目通过了英国LGC（政府化学家实验室）国际能力验证，这是继通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）的实验室认可、英国FAPAS（重金属、农药残留检测）、德国DRRR（营养成分检测）之后，再度通过低含量级别的能力验证，证明了无限极在痕量分析领域的检测能力。



### 贴心产品设计

#### 享优乐牌蒸汽眼罩

无限极历经十多次打样测试，上百人体验试用，经过严格的拉力测试，推出享优乐牌蒸汽眼罩，在不改变顾客已有使用习惯的前提下，增加满足手腕、脖子和膝盖的使用功能。



#### 享优乐牌 JK-2 型家用净水器

为确保净水器 JK-2 上市以来的顾客体验，无限极快速响应市场反馈并针对重点问题成立专门的测试项目，解决上市反馈的问题，不断提升体验感和顾客满意度。





## 产品服务

无限极密切关注顾客在售前、售中和售后全过程的服务体验，借力创新技术，完善现有服务体系，推出更加智能便捷的服务举措，为每一位顾客带去“满意100”的优质服务。

### 服务中心全面升级

以场景化体验和主动式服务为核心，对全国服务中心进行硬件设施和服务质量的升级改造。升级后的服务中心，设置了更多场景化的智能体验区，从进门到出门，为顾客提供“一站式”贴心服务。

### 增值服务

2019年，无限极对使用享优乐牌 JK-1 型净水器、享优乐牌空气净化器、享优乐牌 JK-2 型家用净水器等三款产品的顾客进行了关怀回访，以了解使用情况，解答顾客疑问，告知保养方法，让顾客感受到贴心的售后服务。

### 智能语音服务

2019年，无限极智能语音服务升级上线，开启了全新的沟通交互模式。

- 以说代按 化繁为简：顾客通过服务热线查询信息或办理业务时，不再需要输入繁复的按键指令，只需直接说出需求，就能即时响应；
- 一语直达 读懂人心：顾客通过服务热线找人工客服时，只需简单说出需求，便能智能判断专属人工服务，智能高效更贴心。

2019年1月至11月  
智能语音服务交互共 **258808** 次



### 提升技师服务能力

对售后服务队伍实施精细化管理，推出售后技师“准入-发展-暂停-淘汰”全流程管理制度，并为售后技师提供了全生命周期培训，打造出一支可靠的售后服务队伍，让顾客享受五星级售后服务。

7月25日，无限极连续4年举办金牌技师大赛，从技术和服务、沟通能力全方位考察售后技师的售后服务水平，经过激烈角逐，70位售后技师赢得“金牌技师”荣誉称号。截至2019年底，全国金牌技师达到200多名，他们将发挥示范引领作用，源源不断地培养售后服务人才，为更多的顾客提供优质的服务体验。

### 售后流程优化

- 换货流程优化：无限极新增享优乐闪电换线上自助换货渠道，当享优乐小产品保修期内出现售后需求，顾客可通过“无限极服务”微信公众号提交申请，邮寄换货，让售后服务更加便捷。
- 投诉流程优化：无限极重新梳理了产品投诉处理流程，要求提高处理时效，加强过程监控，及时、高效响应顾客需求，提升顾客服务体验。

截至2019年11月

24小时服务响应率  
**98.85%**

3天内安装完工  
及时率

**97.82%**

上门服务顾客满意度

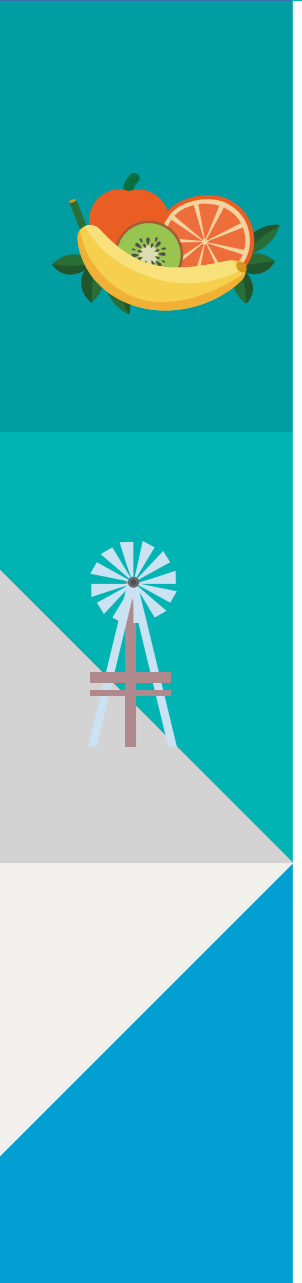
**99.80%**



# 员工责任

如果企业是一片沃土，  
那么员工就是土壤中的种子；  
种子为土地带来生机勃勃的希望，  
土地为种子提供了成长的环境和条件；  
土地没有种子，  
便不可能拥有遍野丰收的美景；  
种子缺少了沃土的滋养，  
便不可能茁壮成长。

企业为员工提供良好的工作环境，  
满足他们对美好生活的追求，  
搭建施展才华的舞台，  
促使他们实现人生最大价值。  
员工在宽阔的舞台上成长、壮大，  
为企业发展注入源源不断的动力，  
促使企业蓬勃发展。



## 谭小明 员工志愿者 加入无限极 8 年

2016 年，谭小明加入无限极志愿者协会，成为组织里的第一批成员。三年的时间里，她参与了“童梦阅读空间”、七堡孤寡老人探访、七堡绿化、禁毒宣传等大大小小很多次活动。在她看来，公益不仅是一种付出，也是一种收获，“在帮助别人的时候帮助自己，增加自己的幸福感。”其中，两次经历让她印象深刻。

一次是 2018 年 11 月进行的七堡绿化活动，忙碌了一整天，当其他同事已经下班，谭小明和其他员工志愿者抽出闲暇时间，清洁社区街道卫生，捡拾垃圾，拔除绿化带里的杂草，将近两个小时的时间里，忙得不亦乐乎。那一

次一共有一百多人参与，在谭小明的记忆中是参与人数最多的一次，有基层员工，有公司管理者，也有供应商伙伴。无限极让不同身份的人凝聚到一起，这也加深了她对公司“思利及人”企业文化的认同。作为无限极的员工，谭小明觉得十分自豪，内心的归属感也更强了。

另一次是探访孤寡老人的活动，谭小明和其他志愿者为老人们送去米面粮油等生活必需品，老人喜悦的笑容深深触动了谭小明，这让她感受到了奉献所带来的幸福和快乐。而这种幸福感也让她参与到更多的公益活动中去，体现自己的社会价值，也得到工作之外的收获。慢慢的，曾经内向的她变得开朗了许多，这也让她更加热爱自己的工作和生活。

## 员工志愿者的身份让我感到幸福

目前，无限极志愿者协会已经在全国建立了 33 支志愿者队伍。谭小明所在的志愿者团队已经超过有一百名员工。每年协会都在吸纳有爱心有责任的同路人。得知新的招募消息，谭小明身边的很多同事都跃跃欲试，也希望能够加入这样一个温暖的集体。在无限极，还有很多像谭小明一样的员工志愿者，温暖他人，点亮自己。



# 员工权益

无限极相信人才是企业的第一生产力，按照先人后事的人才发展理念，充分尊重和保护员工各项合法权益，努力营造健康良好的职业发展环境，成为员工的贴心港湾。

## 完善员工薪酬福利及激励体系

无限极尊重每位员工的劳动成果，建立了富有竞争力的薪酬福利体系和激励表彰体系，为所有员工提供带薪年假、产假、节假日福利、住院慰问等人性化福利，以及卓越项目奖、最佳团队奖、长期服务奖等奖项，鼓励员工为公司发展出谋划策，为追求幸福生活不懈努力。

## 帮扶残障人士就业

无限极将残疾员工的招聘培养作为人力资源发展策略，并根据他们自身特点制定相应的培训与管理计划。2019年，无限极在客服中心等职能增设专岗，为残障人士提供就业培训的机会，帮助他们实现自身价值，更好融入社会。



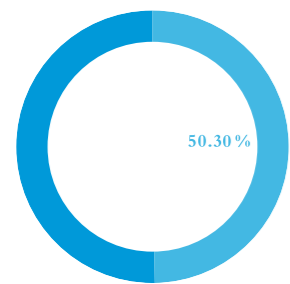
普通员工体检覆盖率 95%



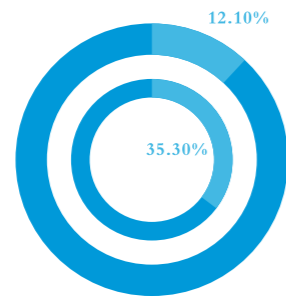
员工劳动合同签订率 100%



员工社保覆盖率 100%

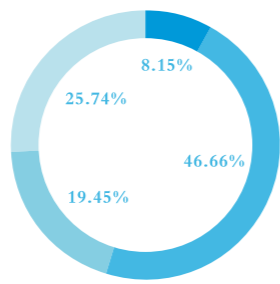


· 女性员工比例50.30%



· 管理层（经理级及以上）员工比例 12.10%

· 女性管理层员工比例 35.30%

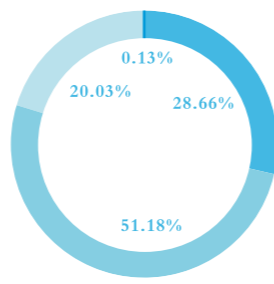


· 硕士及以上8.15%

· 本科46.66%

· 大专19.45%

· 高中及以下25.74%



· 20岁及以下0.13%

· 21-30岁28.66%

· 31-40岁51.18%

· 41岁及以上20.03%

注：数据截至 2019 年 12 月

# 员工成长

无限极重视员工的成长和发展，建立了多元化、分阶段的培训体系，帮助员工提升职业技能，同时设立创新基金，鼓励员工立足岗位开展微创新，激励他们快速成长。

## 员工培训，提升职业技能

### 新人融入培训，快速适应公司文化

无限极开展“新员工的90天”学习项目和新经理培训项目，并搭建经验分享交流平台，帮助职场新人和新任经理更好地融入新环境，加速角色转变，快速融入新岗位。

### 技能提升培训，丰富岗位专业知识

2019年，无限极分别在新会生产基地、营口生产基地开展了领班岗位技能培训和以“深根固柢”为主题的系列培训，推动所有员工成为合格的管理人才和技能人才。



新员工培训



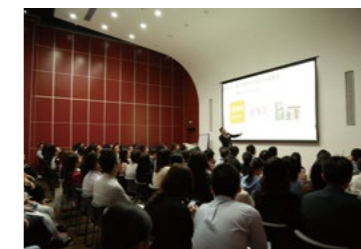
新会生产基地领班岗位技能培训

### 专业人才培养，提升质量与服务

为充分挖掘岗位员工的最大价值，无限极针对不同岗位开展专业化培训项目，包括化妆品人员能力提升项目、审核师人才培养项目、供应链计划人才培养项目、营运主任能力提升项目以及面向全体员工的法律培训等，进一步深化员工对岗位的认识，打造专业化团队。



化妆品人员培训



法律培训



审核师人才培养

## 无限极大学

2019年，无限极大学开展以“决策前移、赋能中层、敏捷组织”为主题的系列项目，不断完善培训师团队，有效提升中高层管理能力。

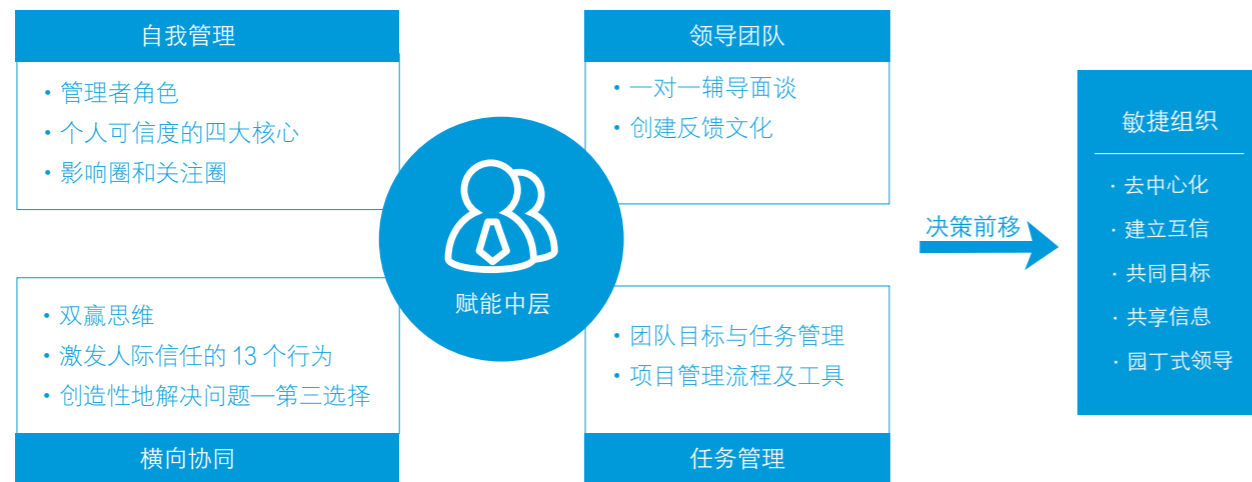
### IU 宣导会

面向经理级及以上人员，用创新的游戏化、交互式的会议方式进行年度计划及OKR的宣导，关注用户体验，通过研讨环节收集用户需求，引发学员自发关注IU后续项目。



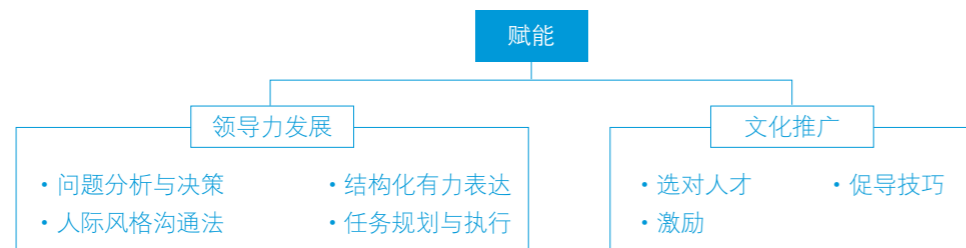
### 【赋能中层】年度主题课程

无限极按照“书籍的碎片化阅读-课堂学习-班级群线上交流-实践复盘工作坊”的培训流程，形成学-做-教自循环，并萃取最佳实践案例，使课程理论与实际应用相结合。



### 内训师项目，推广领导力和文化公开课

IU内训师基于主任级、经理级的领导力课程清单和自动波十个工具推广计划，结合“赋能”主题，选出4+1（4门领导力和1门文化推广）的课程组合，进行传播及讲授。



## 自动波领导模式，充分赋能员工

无限极始终践行自动波领导模式，授权员工和团队决策、执行，充分赋能员工，激活个人和组织创新创造活力。自2018年起，无限极大学开展“自动波落实的十个工具”项目，提炼萃取过往落实和推广自动波领导模式的经验，让更多员工拥有自动波领导基因。

自动波六要素	10个工具	工具呈现类型
选对人才	选对人才工具	工具
高信氛围	背景分享	工具
	以身作则	课程
高效团队	团建模式	工具
共同目标	道天地将法	微课
	共识	微课
有效授权	OPERA工具	微课
教练育才	激励	课程
	促导技巧	课程
	教练工具	微课



## 创新基金，激发员工活力

无限极以“永远创业”精神鼓励员工积极创新，设立专门的创新基金，不断优化创新基金申请流程，从机制、资金多方面鼓励员工激发创新思维，贡献“金点子”。

2019年1月至12月  
创造了“金点子”近 **2000** 个

# 员工关爱

无限极致力于实现员工健康、家庭、事业三平衡，定期组织员工与家属共同参与多元化的课程和活动，营造轻松和谐的工作氛围和环境。

## 家庭同乐日

2019年12月2日，新会生产基地举办以“家庭同乐，快乐公益”为主题的家庭同乐日活动，邀请649个家庭1690名员工及家属前往参观体验，并提供丰富多彩的游戏环节和现场志愿服务。

“每年都期盼着公司举办的家庭同乐日，当日是孩子们的快乐天堂，吃好玩好，奖品又丰富，拉近了父母与孩子之间距离。”

——无限极员工 钟淑玲

“让员工家属脸上洋溢出笑脸是我们的责任，通过工厂参观体验及游戏互动，增加每位员工对公司的归属感。家庭同乐日活动是开心爽活的一天，让我们一起相聚在这美好的时刻。”

——无限极员工 李月明

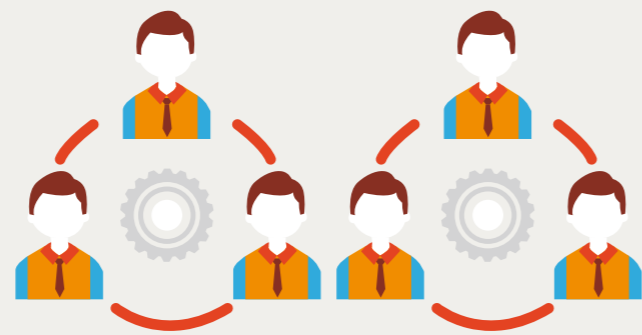


## 植树活动

时至暮春谷雨，正是播种好时节。4月20日，康乐会组织无限极员工及家属齐聚华南植物园，开展“植树造林种希望，新绿泼墨绘国色”主题植树活动。虽然连日阴雨，但是员工和家属们的参与热情却丝毫不减。大家一同种下希望，为祖国添新绿。







# 18年并肩前行 有温度 有责任 有担当

“合作18年了，这一路并肩前行，真的很感慨！特别是觉得心里暖暖的。”

## 樊华平

无限极供应商

与公司合作 18年

一天，樊华平接到无限极质量部门的电话，请她亲自来一趟，因为包装盒里托起瓶子的内衬存在废料，没有去除干净的毛边，影响了流水线包装的效率。收到这通电话后，樊华平的内心十分忐忑，骑着摩托车匆匆赶到了无限极公司，本已经做好了接受指责的心理准备，然而意料之外的是无限极对接人递来的一杯水，和一句问候。

解决问题的过程十分平和，对接人帮助樊华平一起分析出现废料的原因，还提供了两三个解决方案，并且鼓励她说：“我相信你们会做的很好，一定没有问题！”骑着摩托车走在回去的路上，樊华平抑制不住内心的感动，眼泪在头盔的遮盖下尽情泛滥。经历过这次事件，樊华平对无限极“思利及人”的企业文化有了深切的认同——走出“我”的局限，站在对方和全局角度思考问题。

这样的换位思考让樊华平感受到了尊重，同样，无限极对供应商的高标准也成就了双方的共同成长。面对无限极每年的供应商考核，樊华平坦言，从一开始的惧怕到后来的期待，她的个人成长和她的公司进步，与无限极的严格要求和帮助有着密不可分的关系。

近年来，随着环保大议题的政策指引，无限极带领供应商一起实施绿色包装技术革新。在助力环保的道路上，樊华平和她的团队再次与无限极组成默契拍档。

不仅如此，无限极的公益之心也感染着供应商一起履行社会责任。参与过“无限极快乐足球”，为贫困山区孩子送文具书籍等公益活动之后，樊华平说：“看到那些孩子开心的笑容，我觉得企业真的应该多做一些事情回馈社会，我们也会与无限极一起做下去。”

“有温度、有责任、有担当”是樊华平对无限极这个合作伙伴的评价。18年一路同行，在她看来是一件值得庆贺的事，未来，她希望还会有不止一个18年。



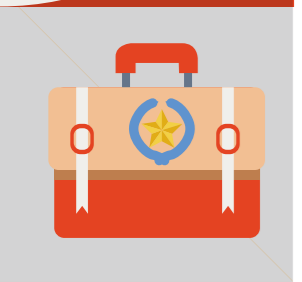
谈起与无限极多年的合作，樊华平洋溢着幸运与幸福的笑容，思绪被拉回到那些难忘时刻。早年间，无限极还叫做南方李锦记的时候，樊华平就开始与无限极接洽产品包装项目。一辆摩托车，十几分钟的路程，虽然时过境迁，她仍然记忆犹新。

## 伙伴责任

说到伙伴，你会首先想到什么？

是孩童时代的玩伴，一起分享快乐时光，还是学生时代的同学，共同求解一道难题，抑或是一路同行的友人，合作攻克生活难关，伙伴二字，既是一种陪伴，更是一种温暖人心的力量。

幸运的是，在健康道路上，无限极始终有一群志同道合的伙伴相伴同行。一句伙伴，既是一种信任，也是一份责任，我们发挥“客企一体”，帮助伙伴们成长，我们规范市场秩序，为伙伴提供可持续的事业机会，我们提供资源和平台，让伙伴们互相扶持，实现自我价值。



# 6·16

## 无限极规范经营宣传日

面对错综复杂的行业环境，无限极主动拥抱变化，连续3年设立“6·16无限极规范经营宣传日”，携手业务伙伴参与进来，共同守护健康有序的行业环境。

6月13日，无限极在广东新会举行了以“维护消费者合法权益，抵制夸大、虚假宣传”为主题的“6·16无限极规范经营宣传日·2019规范论坛”，邀请政府领导、行业专家等嘉宾，围绕“‘百日行动’对行业规范发展的深远意义”“如何更好的保护消费者合法权益”等问题进行了深入讨论，为规范行业健康发展建言献策。活动现场，无限极高管与多名业务伙伴代表一起上台，共同宣读《规范经营承诺》，进一步深化了伙伴的规范意识，推动行业健康稳健发展。

无限极将6月定为“无限极规范经营宣传月”，邀请广大业务伙伴成为“规范经营承诺人”，以自己的承诺和行动，传递责任和担当，共建良好经营环境。本次线上“打call”活动，共有超过30万人次参与。



累计 69 万多人次通过直播及回放视频观看了本次论坛活动

150 多家媒体对活动进行了报道

### 规范经营承诺

无限极，将不忘初心；

规范运作，维护消费者合法权益；

诚信经营，抵制夸大、虚假宣传；

严格自律，共建和谐经营环境；

履行责任，推动行业健康发展；

务实诚信，规范经营，实现公司、行业和社会的和谐共赢！

“对企业来说，有经验、有教训、有启发、也有思考。更重要的，我认为这是一次挑战更是一次机遇，健康已经成了中国的一个战略，无论在外面的变化怎么样，人民群众对美好生活的需求没有变化，消费者对健康的需求也没有变化，我们会加大产品的研发投入，严格品质管理，为我们的消费者提供更高质的产品，和更优质的服务。”

——无限极（中国）有限公司高级副总裁 黄健龙



“6·16活动非常重要，非常必要，在这个行业中，也是不多见的、具有重要的现实意义和引领作用，也凸显了企业坚持规范自律的决心。”

——原国家工商行政管理总局公平交易局副局长 市场规范管理司副司长，离退休办公室主任 李文章

“我们这个行业，已经到了先规范后发展、以规范促发展，这样一个转机，只有规范经营的企业，才能够在未来的保健市场，未来的直销市场，走得更远。在严加监管的市场上，合规的能力，就是一个企业的核心竞争力。”

——北京大学中国直销行业发展研究中心研究员 杨谦



“无限极之所以能发展到今天，第一个法宝是始终坚守‘100-1=0’的质量化，第二个法宝是科技支撑、诚信经营、品牌创建，第三大法宝是一直致力于弘扬中华优秀养生文化。”

——中国保健协会副理事长 周邦勇

“最近正在进行‘五进’科普宣传活动，目的在于让广大消费者科学认知保健食品，明白消费、理性消费、放心消费，我们非常高兴地注意到，‘无限极6·16’活动符合‘百日行动’的要求，符合‘五进’科普宣传活动的要求，对此表示支持，表示赞赏。”

——中国消费者协会原副秘书长、新闻发言人 武高汉



## 伙伴激励

无限极每年组织面向广大业务伙伴的海外培训活动，踏出国门，游历世界，增广见闻，帮助伙伴激发创业的持久动力，向梦想进发。

2019年1月至12月

足迹覆盖 **4** 个国家

累计参与伙伴约 **1.8** 万人次



华彩之旅·荷兰



风光之旅·加拿大



激扬之旅·菲律宾



希望之旅·泰国

## 伙伴教育

无限极通过一系列的规范管理体系，完善《业务守则》、开发教育课件、制作实用广宣品、教育图漫软文、开展形式多样的宣导教育活动，让伙伴轻松学习规范，树立良好的规范意识，传递正能量。

截至2019年12月8日

规范教育类文章累积阅读 **669140** 人次

规范教育受训 **213465** 人次

### 小极在路上 3.0

推出“规范知识达人PK赛”活动，通过游戏形式将趣味性和规范知识合为一体，帮助伙伴们牢固树立规范意识，累计答题 46762 人。

### “十二个严禁”漫画

制作“十二个严禁”漫画，通过漫画形式寓教于乐，让伙伴轻松简单地学习规范知识。

## 伙伴互助

2011年，无限极与相关合作伙伴自愿发起组建了江门市无限极乐善会，遵守国家法律法规和政策，遵守社会道德风尚，彰显“思利及人”理念，致力于助困、助残及推动其他社会公益事业，对贫困、残疾等弱势群体进行爱心帮助，并于2019年获得“慈善组织”认定。

2019年1月至11月

累计援助金额 **299.1** 万元

累计援助 **476** 人次

### 童梦阅读空间

乐善会于2015年捐资设立“童梦阅读空间”项目，专门为江门地区乡村学校的图书馆进行硬件升级改造，添置电脑、书柜及桌椅等设备，为学生打造舒适的阅读环境。2019年5月31日，第五期“童梦阅读空间”在恩平市恩城第三小学投入使用，收藏了1600册中英文儿童读物，并配有电子阅览空间及英语角。





# 环境责任

倾听大自然母亲甜蜜的絮语，多么美好！  
欣赏大自然母亲蓝天白云的容颜，如此美妙！  
为了使大自然母亲每天都能绽放最美丽的笑颜，  
永续这份美好，  
我们脚踏实地，  
开展绿色种植，爱护地球的水土；  
推进资源节约，保护地球的资源；  
减少废气排放，呵护地球的空气。  
我们同心协力，  
播撒绿色的种子，共建绿色的家园，  
让绿色洒满世界的每一个角落，  
让绿色流入每一个人心中。



## 让循环利用 成为一种 习惯

跟随梁眷兰的脚步，来到了无限极看似最不起眼的一角——药渣垃圾站。每天，成吨的中草药原料经历萃取后，剩下的药渣将被倾倒入垃圾站。在梁眷兰所在的团队看来，这并不是生命周期的结束，而是肥料的新生。

2019年7月，无限极新会生产基地与合作商一起实现了药渣的循环利用，经过处理的药渣被制成饲料和有机肥，仅今年7到9月就实现了生产药渣1260吨的百分百循环利用。而此前很长一段时间里，药渣的处理方式基本上当成废物直接填埋。收集、清运和填埋，分别交由三家不同的合作商处理，成本和管理都存在弊端。如何将药渣变废为宝？梁眷兰犯了愁。

## 梁眷兰

### 行政员工 加入无限极 11年

“最初是摸着石头过河，从资源寻找、技术支持、供应商环保合规，各个环节都遇到了困难，但我们一一击破，达成了现在的成效。”万事开头难，梁眷兰和同事最初提出了建立垃圾中转场的方案，但结合多方意见，这个方案最终被否决，因为新建的中转站在技术上还不成熟且不能满足生产要求，不但需要额外成本，并且给环境造成的负担并没有得到缓解。一时间，项目进展陷入了瓶颈，但通过项目团队成员不断走访考察，不断的尝试，最终受启发于李锦记豆渣的循环利用做法，确定了现在的方案。

面对现在的成绩，梁眷兰由衷地开心，“把原来没有用的东西变成一种资源，实现污染排放最小化，我觉得这是最大的意义。对于公司来讲，履行环境责任的同时也降低了成本，是一个一举多得的好事。”亲历了这个项目之后，梁眷兰把循环利用当作了一种习惯。她还表示，今后还会继续推动这方面的工作，让药渣制成的肥料“落叶归根”，运用到工厂的中草药园培育，让新会生产基地的生活垃圾也能实现回收再利用。

化妆品纸盒变身成小汽车摆件，面霜瓶子改造成首饰盒，塑料药瓶装饰成小灯笼……经过简单的设计创造，原本已经废弃的瓶瓶罐罐焕发了新的生机，而这些手工艺品的原材料就是无限极产品的包装。

让这些旧物实现再利用价值是环保手工导师刘桂花，也是两届无限极“无限创变 包装重生”系列活动的导师，参与活动的员工和家属都亲切地称呼她“花花老师”。她的一双巧手就像魔法棒一样，总能变废为宝。对于手工，她尤其偏爱环保再利用的研究，“企业做出来的产品包装都非常漂亮，如果就这样子丢掉了很可惜，但是稍加改造成成一个首饰盒或其他装饰摆件就很有意义，而且也能再次发挥它的使用价值。”

## 刘桂花

环保手工 导师

变废为宝的魔术师  
带动身边人参与环保

2019年再次接到无限极“无限创变 包装重生”的邀约，花花老师十分开心。员工们积极参与的热情也深深感染着她。一位妈妈带着两个儿子来到活动现场，年幼的小儿子熟睡在母亲怀里，这位妈妈依然认真帮着大儿子完成作品。还有几位心灵手巧的爸爸，津津有味地和孩子互动，自己也乐在其中。

对于活动的意义，花花老师说，一是看到无限极这样的企业真正把环保落到了实实在在的地方，十分欣喜，第

二就是企业通过系列活动，让员工、伙伴带动身边的人一起发现旧物再利用的乐趣和价值，以家长带动孩子，以孩子带动身边更多的小朋友，让环保扎根在每个人心中。



在生产厂区，无限极同样重视节能减排。2019年，段师傅带领团队对生产基地110块光伏组件经过升级，装机容量由原来的460.02千瓦时增大至544.17千瓦时，光伏发电量由3月份的28398度逐渐增大到9月65910度，二氧化碳减排量也由22.659吨增大至52.590吨。“从2015年开始公司就运用太阳能光伏进行供电，低碳环保一直都是我们工作的重点，也是公司倡导的环保理念，一方面太阳能属于清洁能源，另一方面也降低了企业成本，这是一个互利共赢的好事。”

# 节能减排

我们要做成标杆

“我们会努力让公司在节能减排领域也做成标杆，让过来参观的人除了了解我们的企业文化、健康科普之外，也能与我们交流节能减排方面的心得体会。”



除了光伏系统的升级，还开展了降低蒸汽系统损耗项目。2018年底，无限极新会生产基地完成了能源管理系统的建设，所有能源设备实现数据实时监测，项目小组将目光锁定在工厂消耗量最大的蒸汽能源，通过对整个蒸汽系统的梳理，发现这里的节能文章大有可作。“整个过程我们发现了三点是过去没有深入研究的，一个是影响锅炉产气效率的各种因素，第二个是输送蒸汽的主管道保温老化问题，再有就是蒸汽使用段异常泄漏的问题，这些都是造成蒸汽能源损耗的重要原因。”“技术咖”段师傅解释着其中的原理。经过八个月辛苦的付出，蒸汽系统上的漏洞都被填补改善，每年节约2300吨蒸汽，折合天然气17.3万吨。这个项目的成功也为今后的工作提供了一个可借鉴的样板。

# CO<sub>2</sub>

# 绿色种植

无限极和天方健倡导生态种植模式，遵循中药材生产的自然规律，注重种植基地环境的生态保护，推动中药材资源可持续发展。

## 创新茯苓种植模式

茯苓传统的45度种植模式容易造成资源破坏、水土流失。无限极和天方健与供应商积极创新“坡改梯”种植模式，实现循环生态，保证了土地资源的可持续使用。

## 实施无公害种植

无限极和天方健邀请专家为种植户培训知识，提升种植户环境保护意识，同时与上海农科院合作，实现无公害生态种植。

## 缩短三七连作障碍年限

三七基地与昆明理工大学崔秀明教授展开合作，利用氯化钴熏蒸技术解决三七连作障碍，实现轮作年限由原来20年以上缩短到3至5年。该技术成功推广以后，既可减少新地开垦，又可防止农药肥料的过度使用，降低环境污染。



茯苓种植



三七采摘



三七种植基地

## 绿色生产

无限极通过绿色技术研发与应用，有效降低运营能源损耗，推进资源全面节约和循环利用，引领绿色低碳发展。

2019年1月至11月
废水排放量 <b>476907</b> 吨
废水排放达标率 <b>100%</b>
耗电量 <b>3550.372</b> 万千瓦时

# 绿色包装

在产品包装方面，无限极遵循4R原则（减量减重、重复利用、回收利用、可置换性），积极研发环保包装技术，促进包装轻量化和资源循环再利用，减少物料消耗。



# 绿色物流

无限极积极参与绿色物流建设，牵头起草一项绿色物流国家标准和两项团体标准，推动物流行业标准化建设，同时在仓储、运输等环节融入绿色环保要求，促进物流行业的可持续发展。

## 参与物流行业标准编写

6月28日，由无限极牵头联合多家行业机构共同起草的《智慧物流箱循环共用服务规范》(T/GDLIA 0002—2019，适用于全国各个行业)和《直销行业物流质量控制规范》(T/GDLIA 0003—2019，适用于全国直销业)两项团体标准在浙江乌镇正式发布。两项团体标准融合团体标准与企业标准市场优势，对于加强物流及供应链行业的质量体系建设、提升物流服务质量、推动绿色物流标准化的创新发展等具有重要意义。

2019年7月，国家标准 GB/T 37099-2018《绿色物流指标构成与核算方法》正式发布实施，提出由31项指标构成的绿色物流通用指标体系。无限极作为起草单位之一，参与了标准主体框架的设计与编写。



## 智慧链接 · 携手共建绿色物流生态圈

《直销行业物流质量控制规范》、《智慧物流箱循环共用服务规范》发布



## 推动全国使用新能源车

2019年，无限极启动新能源车配送网络建设，先后在17个城市使用新能源车辆进行终端配送。



## 推进南京绿网项目

2019年，无限极在南京配送中心开展绿网项目建设，通过优化配送网络，加大终端掌控力度，有效实现碳减排。

每月可减少碳排放 20吨

## 取消塑料打包带

塑料打包带成分难以降解，且不易回收利用，若进行焚化，会产生大量的二氧化碳和有毒气体，不利于环境的保护。2019年，无限极全面淘汰可循环周转箱上包装用的塑料打包带，促进了资源的节约。

2019年1月至11月  
打包带节省金额 37.7万元  
节省工时 2670.5小时  
节省使用量 26003.78千克

## 绿色办公

无限极建立和完善法律事务电子化管理系统，以线上形式进行合同审批、印章使用申请及证照使用申请，减少纸张资源的浪费，以及降低人员出行碳足迹，同时优先选取具有森林管理委员会(FSC)认证的供应商，全面打造绿色低碳的办公环境。

全年节约 12万张纸  
节省纸的碳排放相当于减少出行 6000公里

# 社区责任

爱心是冬日里的一片阳光，  
使身陷困境的人感到人间的温暖；  
爱心是沙漠里的一泓清泉，  
使彷徨无助的人重新看到生活的希望；  
爱心是夜空里的一首歌谣，  
使孤苦无依的人获得心灵的慰藉。

无限极深知爱心的力量，  
便时刻将它放在心里，扛在肩上，  
为孩子们点燃学习的希望，  
打造健康成长的摇篮，  
为贫困的家庭、偏远的山区送去致富的工具，  
修建希望的桥梁，  
将爱的信念播种到更多人心间，  
让和谐社会充满爱的力量。

## 付朝会 思利及人助学圆梦 受助者

对于大山女孩付朝会来说，她一直有两个梦想：走出大山、成为父亲的依靠，以及开一所幼儿园，让孩子们接受更好的启蒙教育。前者她已经实现了，后者她正在努力实现。

付朝会出生在云南昭通的偏远山区，生活条件十分艰苦。5岁那年，她通过村委会的黑白电视看见周杰伦弹钢琴的画面，于是萌生了一个跟钢琴有关的梦想。但是从小就要分担家务的付朝会很清楚，这个梦想只能藏在心底，隐隐发光。

“一定要走出大山”是父亲对付朝会最大的期望。然而，初三那年，母亲病逝，父亲的身体也每况愈下。就在快要放弃读书的时候，她得知学前教育专业不仅不收学费，还能学钢琴，就哭着跑到父亲跟前，说想去试一下。看着女儿渴望的眼神，父亲将仅剩的528元递到她手上。

2015年9月，付朝会来到昭通市农业学校就读，但住宿费和生活费仍旧困扰着她。好在这时，她遇到了“思利及人助学圆梦班”班主任龚庭楠。“我们这个班的学生，不用交住宿费，每人每月还有300元的生活补助。”龚老师说，这一点点的改变，不只是给了一个怀揣梦想的年轻人以光亮，还给予了一个家庭以希望。

在这里，她第一次触摸到了钢琴，经过勤奋刻苦的练习，

付朝会在不到3年的时间里就拿到了钢琴十级证书。曾经沉默寡言，甚至有点自卑的她，如今已经是幼儿园园长和小朋友口中“谦虚有礼，永远都在笑”的会会老师。

在未来，她想办一所免费的幼儿园，这样，借着孩子们追梦的脚步，她就能让这份爱翻过千万座高山，传递得更远、更久，也更大。



### 把点滴的爱 继续传递下去





## 郑建华

### 思利及人助学圆梦 受助者

声音是什么？郑建华十指弹开，笑着发出了一个并不太清晰的音“嘭！”。1996年，郑建华出生在贵州省毕节市一个小村子。姐姐、弟弟和他都是先天性耳聋。因为听不到，小朋友都不愿意跟他玩，郑建华就带着弟弟和其他聋哑小孩交朋友，以为这样就能隔绝现实的恶意。然而，弟弟被嘲笑，哭着回家的样子让他明白，“尊严不能靠施舍，要自己挣。”

在郑建华看来，无声无言的确是他与外界沟通的障碍，却不是放弃努力的借口。因此，他在每一个当下都加倍努力。为了能与更多人交流，他从6岁起正式学习手语、语文、数学等功课。

然而，郑建华的家境并不富裕，为了减轻父亲的负担，他想过辍学。高考之后，他又被这个难题困扰。最后，浙江特殊教育职业学院工艺美术专业思利及人助学圆梦班给了他希望。“这个班的学生学杂费全免，每个月还有额外补助。”班主任周敏说。在这里，郑建华还遇到了自己的第二生命——绘画。

如今，刚走出校门的他，在公司前辈眼中是“上手快、心眼儿好，追求上进”的好员工，在舍友眼中是“烧得一手好菜，做什么都比别人认真”的小管家。他正用自己的行动告诉世界：书写人生的画笔在自己手里，活成什么样，关键看自己！

## 无声世界里的阳光少年

## 轩轩

### 新阳光病房学校 学生

在思利及人·新阳光病房学校的课堂上，轩轩在十几位同学和家长面前模仿知名小品演员宋小宝的标志性动作，惟妙惟肖的兰花指和东北腔，让轩轩赢得了满堂彩。看到自己的节目逗笑所有人，轩轩显得非常兴奋：我觉得我的表演可以拿奥斯卡呢！

如果不是脸上挂着的口罩和手背上“黑白相间”的皮肤，你可能想不到，眼前这位9岁的小男孩已跟白血病战斗了5年。其实，由于免疫力低下，最初的轩轩只能辍学在家，没有小伙伴的陪伴，生性乐观的他也时常感到孤单，愁容满面。

“他毕竟是个孩子”。轩轩妈颇感无奈地说，轩轩渴望跟正常的同龄人一样，接触新事物、结交新朋友。

鱼儿在水中才能畅快遨游，孩子在同伴中才能释放活力。2018年12月，那是轩轩妈第一次带轩轩走进思利及人·新阳光病房学校，“听说这个学校是专门为大病儿童提供免费教育的，便想着来试一试，谁知一试，轩轩就不想走了”。尽管当时轩轩刚刚接受造血干细胞移植手术，身体非常虚弱，但他依然每天盼着来学校，甚至让妈妈用布带将他裹在怀中，抱着来上课。而有了同龄人的陪伴，轩轩终于不再孤单，更是重拾了他乐观开朗的天性，脸上展现出了久违的笑容。

而这一份乐观与欣喜也一直保留到了今天，如今的轩轩被亲切地称作“小戏精”，在老师和同伴面前，一会儿声情并茂地模仿歌手唱歌，一会儿又弓着背，模仿老爷爷走路，依旧像个“小太阳”，努力发光，感染着周围的每一个人。



## 新阳光病房学校 小戏精的自白

# 思利及人公益基金会

“思利及人公益基金会”是由无限极（中国）捐资 2000 万元作为原始资金，获中国国家民政部批准，于 2012 年 12 月 10 日正式成立的非公募基金会。截至 2019 年 11 月，基金会公益支出累计达 9921 万元人民币，并开展了系列品牌公益项目。

## 荣获自律透明奖

12 月 19 日，基金会中心网举行“2019 中基透明指数 FTI 发布会”，对我国当前基金会行业的信息披露情况进行总体分析和总结，并对透明指数 FTI 满分的基金会颁发纪念牌。思利及人公益基金会获颁“自律透明奖”。



## 禁毒科普教育园地

2019 年，思利及人公益基金会携手中国禁毒基金会分别在贵州、陕西和云南设立“禁毒科普教育园地”，配备禁毒及健康知识展示区、互动体验区、实物展示区、学习和讲座区、宣传栏等功能，向广大人民群众特别是青少年开展禁毒宣传教育。



## 中华海联会贫困教师培训活动

2019 年，思利及人公益基金会向中华海外联谊会捐赠 45 万元，资助贵州、甘肃两省五县 100 名贫困地区乡村中小学教师开展培训，助力教育扶贫。11 月 17 至 23 日，开班典礼及培训班在广州暨南大学举行。



# 思利及人助学圆梦

思利及人公益基金会连续 7 年开展“思利及人助学圆梦”项目，资助 15 至 18 岁来自贫困家庭的优秀青少年接受高等职业教育，培养其成为有道德、有知识、有能力、懂养生的人才，让受助者通过自身努力实现就业脱困。

## 开班

2019 年，无限极在辽宁、重庆、北京、天津、海南和福建开设思利及人助学圆梦班，资助 180 名贫困学子学习职业技能，帮助他们实现就业梦想。

<p><b>辽宁医药职业学院</b></p> <p>资助专业：老年服务与管理              资助人数：36 人              资助金额：60 万元              资助时间：3 年              开班时间：9 月 16 日</p>	<p><b>重庆医药高等专科学校</b></p> <p>资助专业：护理专业              资助人数：40 人              资助金额：60 万元              资助时间：3 年              开班时间：11 月 21 日</p>	<p><b>北京卫生职业学院</b></p> <p>资助专业：护理专业              资助人数：24 人              资助金额：60 万元              资助时间：3 年              开班时间：9 月 11 日</p>
<p><b>天津医科大学</b></p> <p>资助专业：临床医学专业              资助人数：20 人              资助金额：60 万元              资助时间：5 年              开班时间：12 月 27 日</p>	<p><b>海南医学院</b></p> <p>资助专业：护理专业              资助人数：30 人              资助金额：60 万元              资助时间：3 年              开班时间：10 月 15 日</p>	<p><b>福建师范大学</b></p> <p>资助专业：生命科学专业和地理科学专业              资助人数：30 人              资助金额：60 万元              资助时间：4 年              开班时间：12 月 4 日</p>

注：以上为合作院校

## 授课

无限极发挥自身专业优势,在青海、内蒙古、上海等地开展中华优秀传统文化与健康理念大讲堂,弘扬中华民族传统文化,传播健康文化理念,同时在广东、安徽开展“持续关怀”活动,让贫困学子感受到来自社会的温情与关爱。

广东食品药品职业学院

授课专业: 中药学专业  
授课内容: 持续关怀  
授课人数: 31人  
授课时间: 10月15日



截至 2019 年 12 月, 思利及人助学圆梦

累计覆盖全国 **30** 个省 (含直辖市 / 自治区)

投入 **2164.5** 万元

共资助 **1292** 名学生, 其中 **712** 人顺利毕业

就业率 **98%**

安徽职业技术学院

授课专业: 计算机专业  
授课内容: 持续关怀  
授课人数: 50人  
授课时间: 11月25日

青海畜牧兽医职业技术学院

授课专业: 畜牧兽医专业  
授课内容: 中华优秀传统文化与健康理念大讲堂  
授课人数: 43人  
授课时间: 6月27日

内蒙古建筑职业技术学院

授课专业: 建筑工程技术专业  
授课内容: 中华优秀传统文化与健康理念大讲堂  
授课人数: 30人  
授课时间: 6月27日



上海交通大学职业技术学院

授课专业: 汽车运用与维修技术  
授课内容: 中华优秀传统文化与健康理念大讲堂  
授课人数: 19人  
授课时间: 11月8日



注: 以上为授课院校

## 无限极快乐足球

2015年,无限极透过思利及人公益基金会与中国青少年发展基金会合作,启动“希望工程·无限极快乐足球”公益项目。该项目已累计为100所贫困地区的乡村小学修建足球场,并通过捐赠足球装备及训练器材、派遣大学生志愿者支教、开展青少年足球训练营等多种形式,推动贫困地区扶贫工作及青少年教育发展。

截至 2019 年 12 月

累计覆盖全国 **100** 所希望小学

捐款捐物超过 **1200** 万元

**1500** 名留守儿童直接受益

### 支教志愿者培训

2019年,29名支教志愿者经过专业培训,完成足球的常规课程和公益理念教育课程,将分赴全国边远地区,为当地小学生提供专业的体育教育,培养孩子们包容、奉献、互助、自省的品质和强烈的沟通意识、团队精神,托起少年梦、中国梦。



11月21日,因“无限极快乐足球项目”荣获共青团中央、中国青少年发展基金会“希望工程30周年·突出贡献者”称号



## 思利及人·新阳光病房学校

自2018年起，无限极通过思利及人公益基金会，与北京新阳光慈善基金会共同捐资建立思利及人·新阳光病房学校，为长期住院儿童提供免费教育，保障他们的教育权、发展权。

2019年1月至12月

共开展 **534** 节课程

主题活动（六一儿童节） **1** 次

服务 **2680** 人次（其中家长 **890** 人次）

参与服务志愿者 **123** 人次，共服务 **175.5** 小时

### 爱心捐助

9月7日至9日，借助腾讯“99公益日”的契机，无限极发起爱心募款活动，邀请社会公众为白血病患者奉献爱心，并按照公众捐1元，思利及人公益基金会配捐10元的方式，广泛筹集善款，用于建设思利及人·新阳光病房学校。



### 活动关爱

11月28日，无限极供应商代表前往思利及人·新阳光病房学校，与学校老师一起，给小朋友们开展了感恩节主题活动，通过读故事、手工游戏等方式，让孩子们度过了一个愉快的节日。



## 晚安宝贝

10月17日，藉“国家扶贫日”之际，无限极携手中国华侨公益基金会，在新疆维吾尔自治区举办“侨爱心·无限极‘晚安宝贝’关爱儿童健康成长计划”捐赠仪式，为喀什、阿克苏、和田和克州等地处“三区三州”深度贫困地区的小学生捐赠价值1404万元的健康产品。

8月至12月，无限极在全国各地开展40多场“晚安宝贝”系列活动，帮助各地的贫困儿童改善睡眠质量与营养状况。

2019年8月至12月

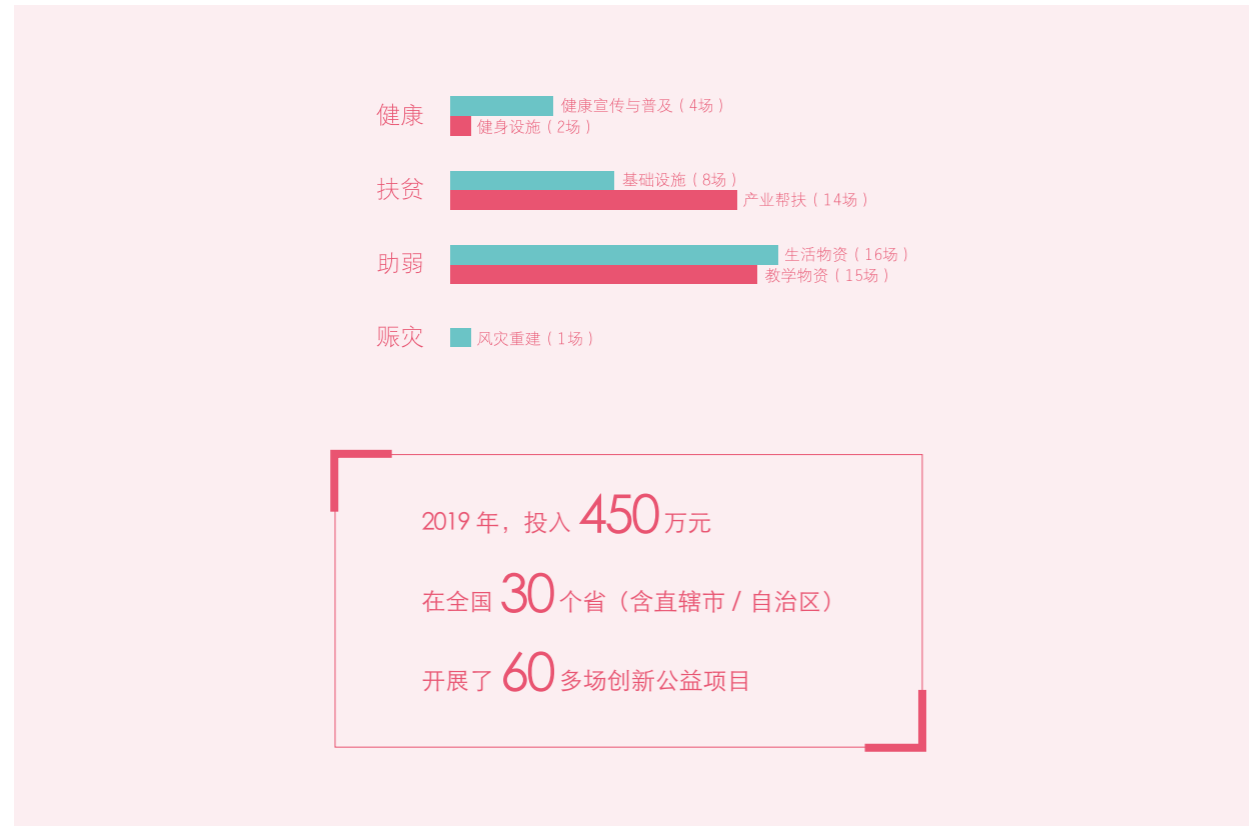
在全国 **30** 个省（含直辖市/自治区）

举办 **40** 多场“晚安宝贝”活动



# 分公司创新公益活动

无限极依托全国 30 家分公司，每年给予一定的资金支持，鼓励各地分公司因地制宜，在“健康人生”的主题下，开展各具特色的社会公益活动，为和谐中国贡献无限能量。



### 黑龙江

**无限希望 救助川崎病**

在哈尔滨市儿童医院，为贫困家庭的川崎病患者提供救助帮扶，向市民进行“川崎病救治健康宣教”。



### 吉林

**情暖童心 放飞梦想**

邀请吉林省 8 个地市州的贫困青少年参加科技夏令营，游历吉林省科技馆和空军航空大学“航空馆”等，感受科技的力量。



### 内蒙古

**健康中国 同梦共舞**

举办 2019 无限极杯健身操舞展演活动，向公众普及健康知识。



### 辽宁

**“筑梦·再出发”公益夏令营活动**

组织来自辽宁省各地的孩子走进海滨城市大连，帮助孩子们开拓眼界。



### 山西

**情系留守 爱暖童心**

为阳曲县首邑学校捐赠书籍、书包、生活用品、现金等爱心物资，为孩子们送去温暖。



### 新疆

**心连心 爱无限**

向和田县阿瓦提乡阿克恰勒村小学捐赠校服、书包和体育用品，改善同学们的学习条件。



### 北京

**健康快车 关爱无限**

资助“健康快车”行动，推动公众关注贫困白内障患者的健康问题。



### 河北

**效能榜样 健康你我**

举办“石家庄第三届广电健康养生文化节”，向居民普及养生知识、提升养生意识。



### 山东

**口腔健康 全面健康**

举办“口腔健康 全面健康”公益活动，向济南市高新区第二实验学校的同学们传播健康知识。



### 陕西

**春满中国 全面健身**

承办“2019 秦岭翠华山登山节暨翠华山第十八届登山挑战赛”活动，倡导全民健身。



### 天津

**思利及人 健康人生**

为宝坻区尔王庄镇程泗淀村设立爱心基金，用于贫困户爱心慰问金及村内基础设施建设。



### 河南

**爱心无限 情暖河南**

为洛阳市嵩县白河镇大青村修建小青沟到大青村路基工程，解决村民出行问题。



## 安徽

### “我们的力量”行走+公益活动

在合肥市天鹅湖畔举行健步行活动，现场超过300人参加，用行走和绿色，诠释健康与公益。



## 福建

### 关爱儿童 健康成长

为福州市侨园小学升级教学设备，捐赠笔记本电脑、儿童健康成长枕等物资，传递爱心。



## 江苏

### 改善求学环境 激发青春力量

帮助淮安市韩桥中学改善住校学生生活设施，呵护学生健康成长。



## 海南

### 无限关爱 情系南训

向白沙县元门乡南训村捐赠一套网络销售系统，让“互联网+”农业的概念助力南训村脱贫。



## 四川

### 绿道环保行 亲子健康行

赞助首届绿色成都亲子公益行活动，多个亲子家庭参与活动，培养孩子们的环保意识。



## 云南

### 关爱老人健康 理性保健消费

邀请专家在昆明市西山区永兴社区讲解保健食品知识，提高老年人辨识保健食品的能力。



## 江西

### 普及养生知识 实现健康人生

组织南昌市紫禁城社区、红谷凯旋社区、隆兴社区居民参加“养生文化进万家——秋季养生讲座”，提高居民预防疾病的意识。



## 上海

### 敬老有我 爱心无限

与上海市老年基金会合作，出资采购生活必需品，为敬老院老人送去生活的关爱。



## 浙江

### 思利及人 爱心捐助

为丽水市遂昌县城东社区养老中心添加空调等生活必需品，改善养老中心养老环境。



## 青海

### 无限爱心助扶贫 点亮乡村回家路

向海东市循化县尕楞乡哇龙村捐赠太阳能路灯，解决该村夜间行路难的问题。



## 甘肃

### 扶产业 助脱贫 创造甜蜜小康生活

为甘南州卓尼县纳浪镇温旗村捐赠蜜蜂养殖设备，助推产业扶贫。



## 宁夏

### 共建无烟校园 对香烟 say no

向宁夏工商职业技术学院、宁夏大学和宁夏医科大学等高校宣传吸烟的危害，呼吁学生远离香烟。



## 广东

### 思利及人 照亮美丽共同村

为茂名市茂南区共同村安装43盏太阳能路灯，为村民夜晚出行指明方向。



## 广西

### 光盲行动 为折翼天使筑梦

为南宁市社会福利院的儿童送去声控智能音箱、“光·盲”爱心光碟及书包等学习用品，共创特殊儿童美好未来。



## 贵州

### 无限爱心携手九阡

捐资为扬拱村60余户贫困家庭购置了电饭煲、碗柜等基本生活用品，助力脱贫攻坚。



## 湖南

### 思利及人 情系令溪塘

为溆浦县淘金坪乡令溪塘村修建、修复村组公路，解决村民出行难题。



## 重庆

### 无限爱心助三羊 增产扶智奔上游

向巫山县双龙镇三羊村捐赠用于产业扶持的化肥和助学所用的书包、书本、水彩笔、羽毛球拍等学习用品。



## 湖北

### 思利及人 爱心扶助

帮助孝感市孝昌县花西乡刘王村兴建8个蔬菜大棚，促进当地产业发展，带动贫困户脱贫致富。



# 无限极志愿者协会

多年来，无限极志愿者协会以实际行动弘扬志愿服务精神，积极探索志愿服务的持续性和创新性，打造具有无限极特色的品牌志愿活动。2019年，无限极志愿者协会获得“甘肃省青年志愿者服务项目大赛铜奖”荣誉称号。

6月5日，无限极营口志愿者协会携手鲅鱼圈区环保局人员举办世界环境日环保活动，通过分发环保袋，捡拾海滩垃圾，宣传环保理念，倡导游客、市民少用塑料制品，做好垃圾分类，以实际行动建设美丽中国。



在全国成立了 **33** 支志愿者队伍

志愿者数量超过 **7800** 名

2019年1月至12月  
志愿服务超过 **14000** 小时



7月12日，无限极甘肃志愿者协会荣获共青团甘肃省委、甘肃省青年志愿者协会“甘肃省青年志愿者服务项目大赛铜奖”

7月20日，在无限极广州志愿者协会的陪伴下，15对外来务工人员子女家庭受邀参加“科技夏令营·快乐无限极”暑期关爱小候鸟活动，走进广东科学中心，为暑假留下一段美好的回忆。



3月12日，为积极响应政府植树造林、美化环境的号召，无限极江门志愿者协会与圭峰会城街道办联合开展义务植树活动，30名志愿者参与活动，栽种树苗300棵，为美化家园贡献力量。



# 无限极志愿者 帮助别人 快乐自己

在无限极有这样一群人，他们来自全国各地，因为热心公益相聚在一起，并在“健康促进、扶弱助学、环境保护、社区服务”等领域奉献自己的激情和能量，也因为帮助过别人，让自己的内心不断成长。他们拥有一个共同的名字——无限极志愿者。

## 志愿者费钰清

奉献爱，传递爱

在费钰清看来，公益活动是一个传递爱心的过程。2019年夏天，费钰清跟随无限极山东分公司到工地为建筑工人们送去西瓜、电风扇等慰问品。那天，看着工人们吃着西瓜，发出由衷的笑意，费钰清真切感受到公益活动带来的不仅是一份简单的感动，更是一份幸福和尊重，让他们带着这份爱心的力量更好地投入到工作中，为城市增砖添瓦。一场活动，体现了无限极的大爱，更让费钰清参加公益活动的热情愈发高涨，“做公益不分大小，播撒爱心的种子，就能让世界越来越美好！”



## 志愿者何秀花

做公益让我感到温暖、看见希望

对于何秀花而言，她的公益启蒙便是来自于无限极志愿者协会，当时公司组织了20多位伙伴一起前往社区，帮助残疾人做手工。这样一次意义非凡的经历，让何秀花立刻就被公益的魅力吸引到了，“这样的经历令人难忘，让我感受到公益就在身边，我也因此而快乐”。此后，何秀花便经常主动参加公司组织的各种有意义的活动，其所在的专卖店也因此获得无限极颁发的“社区服务站”的牌匾，而“持证上岗”的何秀花，更是充分利用业余时间主动寻找机会，组织身边的伙伴一起，与社区合作，帮助更多的人。



# 海外市场义工活动

无限极在持续拓展海外市场的同时，热心参与当地公益慈善活动，传播健康理念，贡献社会发展，为当地人民送去关爱和温暖。

## 中国香港

5月20日，无限极(中国香港)前往荔枝角“惜食堂爱心分馆站”参加义工活动，展现了“思利及人”的企业文化和有担当、肯承担的企业形象。



9月1日，无限极(中国香港)参加“中秋心意传送2019”探访独居长者活动，向独居长者派送中秋福袋，为他们送上暖暖祝福，分享富足与关怀。



2019年，无限极(中国香港)先后荣获多项社会责任认证，包括《镜报》“杰出企业社会责任奖”、香港生产力促进局“开心企业”及“香港杰出企业公民”嘉许标志、香港工业总会“爱心关怀奖”、香港社会服务联会“商界展关怀”标志等，展现公司关注弱势群体，承担社会责任的企业形象。



## 中国台湾

6月20日，无限极(中国台湾)走进台中市清水区老人活动中心，举办“远离三高避免中风”健康讲座，并安排体重、体脂及腰围检测，将健康理念推广到信息较落后的偏远地区。



## 泰国

6月12日，无限极(泰国)几名核心伙伴于泰国红十字会献血中心进行献血活动，为社会健康贡献力量。



## 马来西亚

1月12日，无限极(马来西亚)与环保团体 Karun Hijau 共同举办资源回收活动，让大众了解如何减少、再利用和回收物品，活动共回收物品 549 公斤。



6月19日，无限极(马来西亚)与国家血库联合举办捐血运动，共150人参与，成功筹集102包血液，为有需要的人群提供帮助。





## 展望

2020年,是无限极“五五”发展计划的开启之年,在履行社会责任的道路上,无限极将持续以“健康人生”为道位,坚持“五个一”社会责任体系,积极回馈社会:

### 一个核心价值观“思利及人”

这是无限极做事的价值判断标准,也是践行社会责任的内涵。

### 一本企业社会责任报告

这是无限极与利益相关方充分沟通的载体,也是阐释企业社会责任意义的工具,让员工发现工作的意义,让合作伙伴发现企业的价值。

### 一个思利及人公益基金会

这是无限极依法履责、开展公益行动的统一平台,以专业的团队、专业的方式、成体系地开展社会责任活动。

### 一支志愿者队伍

这是无限极汇聚更多公益力量、带动利益相关方奉献爱心的重要方式。

### 一组无限极特色的公益品牌项目

这是充分发挥行政员工及业务队伍参与性,积极开展特色公益活动的创新探索,凸显健康人生的社会价值。

## 社会责任专家点评



周卫中

中央财经大学中国企业研究中心主任  
商学院教授

人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志。透过本报告,我能清晰地看到,作为健康产业的一份子,无限极在健康行业深耕多年,助力全民健康的努力。无限极以中华优秀养生文化为载体,从提供高品质的健康产品和服务,到开展健康研究工作贡献自己的专业经验,再到开展健康活动普及健康知识,帮助更多人养成健康生活方式,同时聚焦儿童健康,开展“快乐足球”“晚安宝贝”等多项公益活动,在“健康中国”发展中主动担当健康责任,为同行企业提供可借鉴的发展模式,也为社会的健康可持续发展贡献了无限力量。



韩斌

联合国全球契约中国网络  
执行秘书长

《2019年无限极企业社会责任报告》是无限极发布的第13本社会责任报告,我很欣喜地看到无限极在致力于“成为履行社会责任的优秀企业”方面的责任担当。本报告全面披露了无限极独特的企业文化和健康理念,设置了“健康人生”的报告主题,同时全文围绕“健康、品质、员工、伙伴、环境、社区”六大责任领域,对无限极的责任管理和亮点实践进行阐述,体现出无限极立足健康主业,致力于为各利益相关方创造价值的社会责任内涵。

# 报告指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
董事长致辞	102-14/102-15
走进无限极	102-30/205-2
年度焦点：520 社会责任日	103-1/103-2/103-3/413-1
年度焦点：保护消费者权益 我们在路上	102-9
<b>健康责任</b>	
健康理念	417-1
健康生活	417-1
健康行业	416-1/417-1
<b>品质责任</b>	
溯源之旅	417-1
产品研发	417-1
技术法规	417-1
产品质量	416-1/417-1
产品服务	417-1
<b>员工责任</b>	
员工权益	102-7/102-8/102-35/103-1/103-2/401-2/405-1
员工成长	103-1/103-2/404-2
员工关爱	401-2
<b>伙伴责任</b>	
伙伴激励	102-9
伙伴教育	102-9
伙伴互助	102-9
<b>环境责任</b>	
绿色种植	103-1/103-2/103-3/301-1/304-2
绿色生产	103-1/302-1/306-1/413-1/413-2
绿色包装	103-1/301-1
绿色物流	103-1/301-1/302-5/305-5
绿色办公	103-1/103-2/302-1/302-4/302-5/308-1
<b>社区责任</b>	
思利及人公益基金会	103-1/103-2/103-3/203-1/413-1
晚安宝贝	203-1
分公司创新公益活动	103-1/103-2/103-3/202-1/203-1/413-1
无限极志愿者协会	203-1
海外市场义工活动	203-1
展望	102-29
社会责任专家点评	102-56
报告指标索引	102-55
意见反馈表	102-56

# 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们期待倾听您关于报告的任何想法和建议，帮助我们持续改进报告编制方式及社会责任工作表现。

1. 您对本报告的总体印象：

非常好                       好                       一般                       差

2. 您认为本报告所披露的信息质量：

非常好                       好                       一般                       差

3. 您认为本报告的结构安排：

非常好                       好                       一般                       差

4. 您认为本报告的版式设计：

非常好                       好                       一般                       差

5. 您认为本报告的阅读体验：

非常好                       好                       一般                       差

6. 您认为本报告存在哪些不足？

---

---

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

---

---

8. 您对无限极社会责任工作有哪些建议？

---

---

填写完成后，请按照报告封底的联系方式邮寄给我们。

再次感谢您对我们工作的大力支持！





无限极 ( 中国 ) 有限公司 Infinitus (China) Company Ltd  
李锦记健康产品集团成员 Member of LKK Health Products Group

中国广州市天河区珠江新城珠江西路 12 号无限极中心 17 层 邮编：510623  
17/F, Infinitus Center, 12 Zhujiang West Road, Pearl River New City,  
Tianhe District, Guangzhou, China. 510623

传真：(8620)3816 8000

网址：[www.infinitus.com.cn](http://www.infinitus.com.cn)

客户服务热线：**400 800 1188**